

# КУЛЬТУРА И КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ В РФ

## Терминология 2020



Информационное агентство InterMedia

# **КУЛЬТУРА И КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ В РФ: ТЕРМИНОЛОГИЯ 2020**

Москва, 2020

## ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ



и другие исследования InterMedia

[www.intermedia.ru](http://www.intermedia.ru)

**Над изданием работали:**

Главный редактор: Евгений Сафронов

Руководитель проекта: Наталия Галиулова

Ведущий эксперт, составитель: Павел Соломатин

Главный эксперт: Александр Тихонов

Редактор: Мария Сысоева

Ассистент: Екатерина Чичеткина

Ассистент: Егор Старшелюк

Заместитель директора: Ольга Воронович

Заместитель директора: Юлия Колпакова

Дизайн и верстка: Максим Гелета

Иллюстрация обложки: Ольга Зеленкова

© ООО «ИА «ИнтерМедиа»

**Содержание**

От составителей.....	5
Терминология.....	6

**А Б В Г Д Ж З И**  
**К Л М Н О П Р С**  
**Т У Ф Х Ц Ч Э Я**

**А—Z**

Приложение.....	75
Использованная литература .....	77
Благодарности .....	84

## ОТ СОСТАВИТЕЛЕЙ

I. Необходимость подготовки справочника «Терминология» обусловлена заметным повышением внимания со стороны государственных, общественных и коммерческих структур к сфере культуры и культурным индустриям, в частности к т.н. креативным индустриям. Для эффективной работы в этой сфере требуется прочный терминологический фундамент, однако в настоящее время даже в законодательстве, юридической и профессиональной практике продолжают использоваться дефиниции, введенные в обиход в прошлых веках и явно не соответствующие скорости развития отрасли. В предлагаемой работе для многих терминов приведено несколько определений, выработанных в разное время различными организациями

и исследователями — нередко они не совпадают и даже прямо противоречат друг другу, но все же продолжают использоваться.

II. Значительное количество терминов имеют множественное значение, являются оценочными, либо для них законодательством не установлены отличительные признаки, в силу чего их использование в госрегулировании и аналитике неэффективно и потому крайне нежелательно. К числу таких понятий относятся наименования некоторых видов организаций, мероприятий, жанров, стилей и др., например: «театр», «цирк», «спектакль», «концерт», «эстрада», «классическая музыка», «академическая музыка», «самостоятельный концертный зал» и др. Эти термины отмечены звездочкой (\*).

InterMedia не использует эти термины в аналитике кроме тех случаев, когда ссылается на данные других структур.

III. Для ряда ключевых терминов, не имеющих адекватного определения, информационным агентством InterMedia разработаны и приведены ниже собственные определения.

IV. Определения терминов, не относящиеся к сфере культуры, не включены в справочник.

V. Справочник составлен агентством InterMedia по впервые разработанной методике, которая не имеет прямых аналогов в России и за рубежом. Мы будем благодарны за любые предложения и замечания — их можно направлять на [research@intermedia.ru](mailto:research@intermedia.ru).



Photo: Depositphotos.com/FOTODOM

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### А

1. **Абонемент** — см. Билет.
2. **Автор аудиовизуального произведения** — режиссер-постановщик; автор сценария; композитор, являющийся автором музыкального произведения (с текстом и без текста), созданного для этого аудиовизуального произведения.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1263

*См. также Автор исполнения, Автор произведения, Автор результата интеллектуальной деятельности, Аудиовизуальное произведение, Композитор, Псевдоним, Продюсер фильма, Режиссер-постановщик, Соавтор, Творческий работник, Фильм.*

3. **Автор исполнения (Артист, Исполнитель, Артист-исполнитель):**

- 3.1. **(Исполнитель, Автор исполнения)** Гражданин, творческим трудом которого создано исполнение, — артист-исполнитель (актер, певец, музыкант, танцор или другое лицо, которое играет роль, читает, декламирует, поет, играет на музыкальном инструменте или иным образом участвует в исполнении произведения литературы, искусства или народного творчества, в том числе эстрадного, циркового или кукольного номера), а также дирижер, режиссер-постановщик спектакля (лицо, осуществившее постановку театрального, циркового, кукольного, эстрадного или иного театрально-зрелищного представления).

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1313

 *Примечание InterMedia: Термин «гражданин» используется здесь в широком смысле и включает в себя как граждан Российской Федерации, так и иностранных граждан и лиц без гражданства.*

- 3.2. **(Исполнитель)** Физическое или юридическое лицо (его структурное подразделение), осуществляющее профессиональную деятельность по созданию и публичному исполнению музыкальных (музыкально-литературных, музыкально-танцевальных) произведений (солист, дирижер, режиссер, чтец, ансамбль, оркестр или другой творческий коллектив академического музыкального искусства).

Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р [2]

 *Примечание InterMedia: В указанном Распоряжении Правительства РФ допускается, что Исполнителем может быть признано юридическое лицо или его структурное подразделение. Это входит в противоречие с законодательством РФ, а также с правилами русского языка.*

- 3.3. **(Исполнители)** Актеры, певцы, музыканты, танцоры и другие лица, которые играют роль, поют, читают, декламируют, играют на музыкальных инструментах, интерпретируют или иным образом исполняют литературные или художественные произведения, либо выражения фольклора.

Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав [3]

*См. также Автор аудиовизуального произведения, Автор произведения, Автор результата интеллектуальной деятельности, Актер, Исполнение, Псевдоним, Публичное исполнение, Смежные права, Соавтор, Творческий работник.*

4. **Автор произведения** — гражданин, творческим трудом которого произведение создано.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1257

 *Примечание InterMedia: Термин «гражданин» используется здесь в широком смысле и включает в себя как граждан Российской Федерации, так и иностранных граждан и лиц без гражданства.*

*См. также Автор аудиовизуального произведения, Автор исполнения, Автор результата интеллектуальной деятельности, Аудиовизуальное произведение, Музыкальное произведение, Произведение, Произведения литературы, Производное произведение, Псевдоним, Служебное произведение, Соавтор, Составное произведение, Творческий работник.*

**5. Автор результата интеллектуальной деятельности** — гражданин, творческим трудом которого создан такой результат.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1228

 *Примечание InterMedia: Термин «гражданин» используется здесь в широком смысле и включает в себя как граждан Российской Федерации, так и иностранных граждан и лиц без гражданства.*

*См. также Интеллектуальная собственность, Интеллектуальные права, Исключительное право, Псевдоним, Результат интеллектуальной деятельности, Соавтор, Творческие результаты интеллектуальной деятельности, Творческий работник.*

**6. Авторские права** — интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1255

*См. также Знак охраны авторского права, Нарушение авторских и смежных прав, Контрафакт, Пиратство, Плагиат, Соавтор, Стрим-риппинг, Цифровые права.*

**7. Агрегатор контента** — посредник между правообладателями и контент-провайдерами, обеспечивающий передачу прав, предварительную обработку контента и проведение платежей.

InterMedia

*См. также Контент, Контент-провайдер, Распространение информации, Распространение цифрового контента, Творческий контент, CDN.*

**8. Академическая музыка \*:**

8.1. Совокупность музыкальных жанров профессионального музыкального искусства письменной традиции, возникших и развивающихся на основе универсальной системы музыкального языка, вбирающей в себя традиции всех национальных школ и являющейся достоянием мировой музыкальной культуры.

Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р [2]

8.2. Укоренившийся в советской (впоследствии — российской) публицистической и профессионально-обиходной речи эквивалент термина «классическая музыка». Не входит в число музыковедческих

терминов, не встречается в научных статьях, отсутствует во всех энциклопедиях и словарях — как музыкальных, так и общей направленности. Термин используется только в русском языке и некоторых языках стран, входивших в состав СССР. Понятие «академический» является характеристикой исполнительской манеры в разных отраслях искусства, означает точную выверенность, строгое следование установившимся канонам и традициям. Заимствованное из области исполнительства, данное словосочетание закрепилось в концертной отрасли в середине XX в. в силу необходимости терминологического разделения двух сфер концертной практики — филармонической и эстрадно-развлекательной, административно объединенных в рамках одной организации — филармонии. Со временем понятие «академическая музыка» прочно вошло в разговорный и музыкально-концертный лексикон, фактически уравнявшись в правах с термином «классическая музыка».

**Филармоническая деятельность в области академической музыки в Российской Федерации [4], автор определения — Т. Грозина**

*См. также Балет, Камерная музыка, Классическая музыка, Концерт, Музыка, Музыкальное произведение, Мюзикл, Опера, Популярная музыка, Симфоническая музыка, Филармония, Хор, Эстрада.*

**9. Актер:**

9.1. Исполнитель ролей в драматических, оперных, балетных, эстрадных, цирковых представлениях и в кино.

Театральная энциклопедия [5]

9.2. В кино, участник процесса создания фильма, чья творческо-профессиональная деятельность направлена на воплощение персонажей на основе сценарной драматургии и в соответствии с режиссерской концепцией фильма. Игра актера — емкий эмоционально-смысловой и наиболее коммуникативный элемент кинопроизведения.

**Кино: Энциклопедический словарь [6]**

*См. также Автор исполнения, Актерское искусство, Исполнение, Творческий работник, Театр, Театральное искусство, Фильм.*

10. **Актерское искусство** — искусство создания сценических образов. Воздействуя на зрителя с целью вызвать его ответную реакцию, актерское искусство создает на время спектакля особое игровое пространство и сообщество актера и зрителя. В актерском искусстве материалом художнику служит главным образом его собственная природа, внешние данные, интеллектуальный и эмоциональный аппарат.

[Большая российская энциклопедия \[7\]](#)

*См. также Автор исполнения, Актер, Исполнение, Театр, Театральное искусство, Фильм.*

## 11. Активы:

11.1. **1)** совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих предприятию, фирме, компании (здания, сооружения, машины и оборудование, материальные запасы, банковские вклады, ценные бумаги, патенты, авторские права, в которые вложены средства владельцев, собственность, имеющая денежную оценку). В широком смысле слова — любые ценности, обладающие денежной стоимостью. Активы принято делить на материальные (осязаемые) и нематериальные (неосязаемые), к последним относятся интеллектуальный продукт, патенты, долговые обязательства других предприятий, особые права на использование ресурсов; **2)** финансовые активы, суммарные средства, вложенные в дело; равны сумме собственного капитала и привлеченных средств, кредитов.

[Райзберг Б. А. Современный экономический словарь \[8\]](#)

11.2. Совокупность имущественных прав: материальных ценностей, денежных средств, долговых требований и др., принадлежащих физическому или юридическому лицу.

[Финам.ру \[9\]](#)

12. **Альтернативный контент** — видеоконтент, предназначенный для показа в кинотеатрах, но не соответствующий строгой трактовке понятия «фильм». Определение используется кинопрокатчиками для обозначения киноспектаклей, трансляций и записей опер и балетов, концертов популярных исполнителей и др.

[Российская киноиндустрия — 2017 \[10\]](#)

 *Примечание InterMedia: Зачастую данный вид контента называется различными СМИ и представителями индустрии «креативным контентом», что не совсем верно, поскольку креативным контентом можно назвать любое произведение.*

*См. также Анимационное кино, Артхаус, Аудиовизуальное произведение, Блокбастер, Бокс-офис, Мэйджор, Независимое кино, Показ фильма, Производство, Продюсер фильма, Сериал, Творческий контент, Фильм.*

## 13. Анимационное кино (мультфильм, мультипликационное кино):

13.1. (**Анимационное кино**) Синтетическое аудиовизуальное искусство, в основе которого лежит иллюзия оживления созданных художником объемных и плоских изображений или объектов предметно-реального мира, запечатленных покадрово на кино- и видеопленке или на цифровых носителях.

[Большая российская энциклопедия \[7\]](#)

13.2. (**Мультипликационное кино**) Синтетическое искусство, в основе которого лежит последовательный ряд специально созданных и «оживающих» на экране рисованных, живописных или объемно-кукольных образов, зафиксированных на пленке методом покадровой съемки. Проекция этих изображений на экран со скоростью 24 кадр/с создает иллюзию движения, эффект одушевления персонажей.

[Кино: Энциклопедический словарь \[6\]](#)

*См. также Альтернативный контент, Артхаус, Аудиовизуальное произведение, Блокбастер, Бокс-офис, Документальное кино, Мэйджор, Независимое кино, Показ фильма, Продюсер фильма, Сериал, Фильм.*

## 14. Ансамбль:

14.1. (**Ансамбли**) Четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного назначения, а также памятников и сооружений религиозного назначения, в том числе фрагменты исторических планировок и застроек поселений, которые могут быть отнесены

к градостроительным ансамблям; произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи; объекты археологического наследия.

Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ, ст. 3 [11]

- 14.2. **1)** В изобразительном искусстве и архитектуре — гармоническое единство художественных компонентов, относящихся к одному или разным видам искусства (живопись, скульптура, архитектура). В архитектуре различают градостроительный, ландшафтный, интерьерный ансамбли. Могут формироваться одновременно или складываться в течение длительного времени. Важную роль играют природные условия: рельеф местности и водная среда часто включаются в градостроительные, дворцово-парковые и усадебные ансамбли (Версаль, Петродворец, Кусково и др.). Ансамбль возникает благодаря единому пространственному, масштабному и ритмическому решению всех образующих его зданий, часто включает инженерные сооружения — мосты, набережные, лестницы. Каждая из частей ансамбля чаще всего представляет собой самостоятельное художественное целое. Ансамбль может строиться на подобию мотивов и элементов (ансамбль классицизма) либо на многообразии компонентов и их контрасте (ансамбль барокко). Для декоративно-прикладного искусства важен предметный ансамбль, строящийся на стилистическом единстве отдельных произведений искусства (мебельный гарнитур, сервиз, костюм, ювелирные украшения и т.д.).
- 2)** Ансамбль в театральном искусстве — согласованность совместной игры актеров.
- 3)** В музыке ансамбль — произведение для группы исполнителей, сам исполнительский коллектив, а также процесс совместного исполнения (музицирования, игры).

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Архитектура, Архитектурная деятельность, Архитектурный объект, Изобразительные искусства, Культура, Музей-заповедник, Музыка, Объект культурного наследия, Памятники, Садово-парковое искусство, Строительство, Сфера культуры, Театр, Театральное искусство.*

15. **Артист** — см. Автор исполнения.

16. **Артхаус** — кинопрокатная ниша, в которую попадают фильмы, рассчитанные на узкий сегмент аудитории. К категории артхауса относят фестивальное немейнстримовое кино, жанровые картины, расширяющие представления о жанре, работы классиков мирового кинематографа (авторское кино) и так называемое интеллектуальное кино. Немаловажно также, что артхаус зачастую стремится затронуть провокационные, деликатные или непопулярные темы. Зачастую артхаусные фильмы располагают маленьким бюджетом, которым определяются и методы их продвижения — артхаус в основном продвигает сам себя за счет профессиональной критики, отзывов в блогах и зрительского «сарафана».

Бюллетень кинопрокатчика [12]

*См. также Альтернативный контент, Анимационное кино, Аудиовизуальное произведение, Блокбастер, Бокс-офис, Документальное кино, Кинематография, Киноискусство, Мэйджор, Независимое кино, Показ фильма, Продюсер фильма, Сериал, Фильм*

17. **Архив:**

17.1. Учреждение или структурное подразделение организации, осуществляющие хранение, комплектование, учет и использование архивных документов.

Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ, ст. 3 [13]

17.2. (**Архивы**)

**1)** совокупности архивных документов, образовавшихся в результате деятельности учреждений, организаций, предприятий, а также отдельных лиц;

**2)** учреждения или структурные подразделения организаций или ведомств, осуществляющие прием, хранение и обработку документов с целью их дальнейшего использования;

**3)** информационные системы, представляющие собой организационно упорядоченные совокупности архивных фондов, коллекций, документов, создаваемых и используемых информационных технологий, научно-справочного аппарата, баз и банков данных.

Большая российская энциклопедия [7]

- 17.3. В информатике — организованная совокупность информационных массивов или программ, длительно хранимых на внешних машиночитаемых носителях с целью обеспечения возможности их дальнейшего использования.  
[Финам.ru](#) [9]  
*См. также Архивное дело, Архивный документ, Библиотека, Документ, Информация, Культура, Организация культуры, Сфера культуры.*
18. **Архивное дело** — деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, организаций и граждан в сфере организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов.  
[Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ, ст. 3](#) [13]  
*См. также Архив, Архивный документ, Библиотечное дело, Документ, Информация.*
19. **Архивный документ** — материальный носитель с зафиксированной на нем информацией, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и подлежит хранению в силу значимости указанных носителя и информации для граждан, общества и государства.  
[Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ, ст. 3](#) [13]  
*См. также Архив, Архивное дело, Документ, Информация.*
20. **Архитектура** — искусство проектировать и строить объекты, организующие пространственную среду жизнедеятельности человека. Произведениями архитектуры являются здания, ансамбли зданий, а также сооружения, служащие для оформления открытых пространств (монументы, террасы, мосты, набережные, эстакады и виадуки, ретрансляционные башни и др.).  
[Большая российская энциклопедия](#) [7]  
*См. также Ансамбль, Архитектурная деятельность, Архитектурный объект, Архитектурный проект, Градостроительная деятельность, Искусство, Объект культурного наследия, Пластические искусства, Производство, Садово-парковое искусство, Строительство.*
21. **Архитектурная деятельность** — профессиональная деятельность граждан (архитекторов), имеющая целью создание архитектурного объекта и включающая в себя творческий процесс создания архитектурного проекта, координацию разработки всех разделов проектной документации для строительства или для реконструкции (далее — документация для строительства), авторский надзор за строительством архитектурного объекта, а также деятельность юридических лиц по организации профессиональной деятельности архитекторов.  
[Федеральный закон от 17.11.1995 № 169-ФЗ, ст. 2](#) [14]  
*См. также Ансамбль, Архитектура, Архитектурный объект, Архитектурный проект, Градостроительная деятельность, Искусство, Объект культурного наследия, Пластические искусства, Производство, Садово-парковое искусство, Строительство.*
22. **Архитектурный объект** — здание, сооружение, комплекс зданий и сооружений, их интерьер, объекты благоустройства, ландшафтного или садово-паркового искусства, созданные на основе архитектурного проекта.  
[Федеральный закон от 17.11.1995 № 169-ФЗ, ст. 2](#) [14]  
*См. также Ансамбль, Архитектура, Архитектурная деятельность, Архитектурный проект, Градостроительная деятельность, Искусство, Объект культурного наследия, Пластические искусства, Производство, Садово-парковое искусство, Строительство.*
23. **Архитектурный проект** — архитектурная часть документации для строительства и градостроительной документации, содержащая архитектурные решения, которые комплексно учитывают социальные, экономические, функциональные, инженерные, технические, противопожарные, санитарно-эпидемиологические, экологические, архитектурно-художественные и иные требования к объекту в объеме, необходимом для разработки документации для строительства объектов, в проектировании которых необходимо участие архитектора.  
[Федеральный закон от 17.11.1995 № 169-ФЗ, ст. 2](#) [14]  
*См. также Ансамбль, Архитектура, Архитектурная деятельность, Архитектурный объект, Градостроительная деятельность, Искусство, Объект культурного наследия, Пластические искусства, Производство, Садово-парковое искусство, Строительство.*
24. **Ассигнования** — см. Бюджетные ассигнования.

25. **Аудиовизуальное произведение** — произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком) и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств. Аудиовизуальные произведения включают кинематографические произведения, а также все произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеофильмы и другие подобные произведения), независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации.  
ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1263

 *Примечание InterMedia: Данное определение почти полностью повторяет определение термина «Фильм» из ст. 3 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» [36]. Таким образом, фильмом может быть признан не только весь альтернативный контент, но и любая телевизионная передача, видеоклип, рекламный ролик и т.д. В других законодательных актах приводятся нормы, не соответствующие данному определению, и в спорных случаях суды и государственные органы принимают решения на основании косвенных и случайных параметров.*

*См. также Автор аудиовизуального произведения, Альтернативный контент, Анимационное кино, Артхаус, Блокбастер, Бокс-офис, Документальное кино, Мэйджор, Независимое кино, Показ фильма, Продюсер фильма, Производство, Сериал, Средства художественной выразительности, Фильм.*

## 26. Афиша:

- 26.1. Оповещение о спектакле, концерте, кинофильме или ином культурном мероприятии.  
Большая российская энциклопедия [7]
- 26.2. Вид рекламы, оповещения (как правило — печатные) о спектаклях и других художественных или увеселительных мероприятиях. Афиши вывешиваются у входов в театры и другие зрелищные предприятия, на улицах, площадях и т.п.  
Театральная энциклопедия [5]

26.3. Рекламное листовое издание, вид печатной рекламы на бумаге или картоне. В отличие от плаката Афиша является анонсом какого-либо грядущего события и расклеивается на улицах. Исторически можно считать, что Афиша — это рекламный жанр, специализирующийся на письменном (позднее печатном) оповещении широкой аудитории о предстоящих зрелищах или иных общественно значимых событиях.

Глоссарий маркетинга и рекламы [15]

*См. также Зрелищное мероприятие, Показ, Показ фильма, Публичное исполнение, Публичный показ произведения, Спектакль, Театрально-зрелищное представление, Цирковой спектакль.*

27. **Афишное мероприятие** — см. Зрелищное мероприятие.

## Б

### 28. Балет:

- 28.1. Вид сценического искусства, в котором драматургия, музыка, сценография подчинены хореографии, являющейся центром их синтеза.  
Большая российская энциклопедия [7]
- 28.2. Вид сценического искусства, содержание которого выражается в музыкально-хореографических образах. Музыка балета, создаваемая на основе балетного либретто с учетом хореографического решения, дает хореографии эмоционально-образную и метроритмическую основу. Нередко хореографические решения возникали после сочинения музыки.  
Музыкальный энциклопедический словарь [16]
- 28.3. Вид сценического искусства. Специфика балета — передача содержания средствами танца, в музыкально-хореографических образах. Как правило, музыка сочиняется композиторами

специально для данного балета на основе литературного сценария (либретто).

Богородская О. Е., Котлова Т. Б. История и теория культуры [17]

*См. также Академическая музыка, Камерная музыка, Классическая музыка, Концерт, Музыка, Музыкальное произведение, Мюзикл, Опера, Популярная музыка, Симфоническая музыка, Филармония, Хор, Эстрада.*

## 29. Бестселлер:

29.1. Книга, которая пользуется наибольшим успехом у покупателя и значительный тираж которой быстро распродается.

Издательский словарь-справочник [18]

29.2. **1)** бирж.: пользующийся особо высоким спросом биржевой товар; **2)** популярная, быстро распроданная книга.

Экономика и право: словарь-справочник [19]

29.3. Наиболее успешно продаваемая, издающаяся большим тиражом книга. Термин появился на книжном рынке США в 1890-х гг. с началом регулярной публикации списков изданий, имевших коммерческий успех на протяжении некоторого времени.

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Блокбастер, Издатель книжный, Книга, Литература.*

## 30. Библиотека:

30.1. Упорядоченное множество документов, принадлежащее обществу в целом, его части или отдельному члену, обеспеченное материально-технически, формируемое, хранимое и предоставляемое пользователям — физическим и юридическим лицам — с целью удовлетворения их информационных потребностей.

Большая российская энциклопедия [7]

30.2. Информационная, культурная, просветительская организация или структурное подразделение организации, располагающие организованным фондом документов и предоставляющие их во временное пользование физическим и юридическим лицам.

Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ, ст. 1. [20]

*См. также Архив, Библиотечное дело, Книга, Культура, Литература, Организация культуры, Сфера культуры.*

31. **Библиотечное дело** — отрасль информационной, культурно-просветительской и образовательной деятельности, в задачи которой входят создание и развитие сети библиотек, формирование и обработка их фондов, организация библиотечного, информационного и справочно-библиографического обслуживания пользователей библиотек, подготовка кадров работников библиотек, научное и методическое обеспечение развития библиотек.

Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ, ст. 1 [20]

*См. также Архивное дело, Библиотека, Книга, Литература.*

## 32. Билет (абонемент):

32.1. (**Билет, абонемент**) Документ, удостоверяющий право его обладателя на однократное или неоднократное посещение мероприятия или общественного пространства (спектакля, концерта, кинопоказа, музейной выставки, парка и т.д.).

InterMedia

32.2. (**Билет**) Документ, удостоверяющий право пользования чем-нибудь разовый или на определенный срок.

Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка [21]

32.3. (**Билет**)

**1)** документ установленной формы, обычно — на предъявителя, редко — именной, оформленный специализированной организацией и удостоверяющий право легитимированного им субъекта воспользоваться услугами, составляющими предмет профессиональной деятельности организации-эмитента билета (например, проездной билет удостоверяет заключение договора перевозки пассажира);

**2)** документ, устанавливающий факт принадлежности поименованного в нем лица к определенной общественной организации (членский билет, профсоюзный билет, комсомольский билет, партийный билет);

**3)** документ, устанавливающий право поименованного в нем лица заниматься в течение некоторого периода времени определенным видом деятельности на некоторой ограниченной территории (лесорубочный билет, охотничий билет);  
**4)** термин, используемый для обозначения документа в некоторых исторически сложившихся и устойчивых словосочетаниях (например, банковский билет, билет Банка России, билет Государственного банка, Государственный казначейский билет, денежный билет, залоговый билет).

**Большой юридический словарь [22]**

*См. также Бокс-офис, Галереи, Документ, Кинотеатр, Музей, Театр, Цирк, Язык.*

### 33. Блог:

33.1. Коммуникационный инструмент, позволяющий свободно и оперативно обмениваться информацией через интернет. Блог представляет собой персональный сайт (или часть сайта), который содержит заметки или посты, новости и обсуждение тех или иных вопросов, регулярно обновляется, обычно ведется в форме личного дневника, по желанию автора доступного для комментариев всем другим пользователям Интернета (публичный блог), ограниченному кругу лиц либо только ему самому.

**Большая российская энциклопедия [7]**

33.2. Веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно обновляемый журнал событий или дневник. Данный термин произошел от слияния английских слов Web (Веб) и Log (журнал). Записи на веб-страницы блога могут помещаться одним или несколькими авторами. При этом они упорядочиваются в обратном хронологическом порядке и могут классифицироваться по тематике и/или по другим критериям. Как правило, обеспечивается обратная связь для читателей блога, которые могут помещать комментарии к содержащимся в нем записям.

**Глоссарий по информационному обществу [23]**

*См. также Веб-страница, Гипертекст, Коммуникация, Массовая коммуникация, Сайт, Сетевое издание, Средство массовой информации, Средство массовой коммуникации.*

**34. Блокбастер** — популярный и коммерчески успешный фильм. В текущей практике применения участниками российского кинорынка — высокобюджетный фильм, снятый, как правило, с участием звезд и зачастую рассчитанный на массовый международный прокат, кассовые и зрительские ожидания от которого оправдались и позволили ему стать лидером или одним из лидеров уикенда или национального проката в целом.

**Российская киноиндустрия — 2017 [10]**

*См. также Автор аудиовизуального произведения, Альтернативный контент, Анимационное кино, Артхаус, Аудиовизуальное производство, Бестселлер, Бокс-офис, Документальное кино, Звезда, Мэйджор, Независимое кино, Показ фильма, Продюсер фильма, Производство, Сериал, Фильм.*

### 35. Блокчейн:

35.1. Технология, которая позволяет постоянно фиксировать транзакции так, что информация не может быть позже удалена, стерта, а может быть только последовательно обновлена, по сути, сохраняется «бесконечный исторический след».

**Могайар У. Блокчейн для бизнеса [24]**

35.2. Распределенная база данных, которая содержит информацию обо всех транзакциях (более обобщенно — коммуникациях), проведенных участниками системы. Информация хранится в виде «цепочки блоков», в каждом из которых записано определенное число коммуникаций. В случае биткоина (исторически первого и наиболее известного применения блокчейн-технологии) транзакциями являются денежные переводы между кошельками пользователей. Каждый обладатель счета имеет доступ к информации о любой из транзакций, которые когда-либо происходили в блокчейне, начиная с первого перевода. Пользователи выступают в качестве коллективного нотариуса, который подтверждает истинность информации в базе данных.

**Генкин А., Михеев А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра [25]**

 *Примечание InterMedia: Как подчеркивают авторы вышеназванного исследования блокчейна, это не единственная формулировка определения данной технологии, дефиниции разнятся в зависимости от точки зрения определяющего и его осведомленности о тех или иных рынках, на которых блокчейн применяется. Приведенное определение представляется наиболее подробным и наименее поэтичным.*

*См. также ИКТ-индустрия, Интеллектуальная собственность, Информационно-коммуникационные технологии, Информационные технологии, Информация, IPChain.*

### 36. Бокс-офис (кассовые сборы):

36.1. **(Бокс-офис, кассовые сборы)** Выручка от продажи билетов на одно мероприятие/показ или за определенный период в театральной и киноиндустрии.

InterMedia

36.2. **(Бокс-офис, кассовые сборы)** Совокупная стоимость проданных кинобилетов на фильм / на определенной территории / за определенный промежуток времени.

Российская киноиндустрия — 2017 [10]

36.3. **(Бокс-офис)** Кассовые сборы фильма, выручка от продажи кинотеатральных билетов. Бокс-офис того или иного фильма может быть подсчитан как за конкретный временной период (например, за первый уикенд), так и за все время проката проекта. Кассовые сборы являются одним из важнейших параметров ведения кинопрокатной статистики.

Бюллетень кинопрокатчика [12]

*См. также Альтернативный контент, Анимационное кино, Артхаус, Аудиовизуальное производство, Билет, Документальное кино, Мэйджор, Независимое кино, Показ фильма, Продюсер фильма, Фильм.*

37. **Бюджетное финансирование** — предоставленное в безвозвратном порядке денежное обеспечение, выделение (ассигнование) денежных средств из государственного (местного) бюджета на расходы,

связанные с осуществлением государственных заказов, выполнением государственных программ, содержанием государственных организаций. Бюджетное финансирование осуществляется в форме выделения денежных средств (бюджетных ассигнований) по определенному назначению для достижения общегосударственных целей или для покрытия расходов отраслей, предприятий, организаций, находящихся на полном либо частичном государственном денежном обеспечении. Например, за счет средств государственного и местного бюджетов осуществляется содержание государственного аппарата, органов управления, армии, милиции, полиции, суда, частично организаций, учреждений науки, культуры, образования, здравоохранения, обороны.

Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [8]

*См. также Бюджетные ассигнования, Государственная культурная политика, Охрана памятников, Субсидия.*

38. **Бюджетные ассигнования** — предельные объемы денежных средств, предусмотренных в соответствующем финансовом году для исполнения бюджетных обязательств.

БК РФ, ст. 6 [26]

*См. также Бюджетное финансирование, Государственная культурная политика, Охрана памятников, Субсидия.*

## В

### 39. Валовой оборот:

39.1. Суммарная стоимость всего объема продукции, произведенной предприятием за определенный период времени, чаще всего за год. Включает готовую продукцию, незавершенное производство, внутренний оборот предприятия, выполнение работ производственного характера.

Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [8]

- 39.2. Совокупная стоимость всего объема товаров и услуг, произведенных предприятием за определенный период времени.  
Кураков В. Л. Экономический словарь для предпринимателей [27]
40. **Веб-сайт** — см. Сайт.
41. **Веб-страница:**
- 41.1. Гипертекстовый документ, размещенный на веб-сайте, доступный пользователям через Всемирную паутину (англ. World Wide Web) по одному из протоколов Интернета, обычно по HTTP (англ. HyperText Transfer Protocol — протокол передачи гипертекста, используется во Всемирной паутине для получения информации с веб-сайтов). Содержательное наполнение веб-страницы, доступное пользователю, называется контентом. Кроме контента, веб-страницы содержат т. н. элементы навигации (средства для перехода на другие веб-страницы) и элементы дизайна (возможность структуризации контента и его форматирования), т. е. оформление страницы.  
Большая российская энциклопедия [7]
- 41.2. Самостоятельная часть веб-сайта; документ, снабженный уникальным адресом (URL). Веб-страница может иметь статическое или динамическое построение. Обычно веб-страницы организуются в виде гипертекста с включениями текста, графики, звука, видео или анимацию. В сети Интернет просмотр веб-страниц осуществляется посредством браузера.  
Финам.ru [9]  
См. также Блог, Гипертекст, Сайт.
42. **Вещание интернет-телевизионное** — цифровое телевизионное вещание, в котором используют глобальную телекоммуникационную сеть Интернет для доставки телевизионных и мультимедийных программ.  
ГОСТ Р 52210–2004 [28]  
См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Смежные права, Телевидение, Формат вещания, IP TV.
43. **Вещание телевизионное мультимедийное** — цифровое телевизионное вещание, в котором, помимо передачи телевизионных программ, предусмотрена передача информации, характерной для компьютерных технологий.  
ГОСТ Р 52210–2004 [28]  
См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Смежные права, Телевидение, Формат вещания, IP TV.
44. **Вещание телевизионное цифровое** — составляющая цифрового вещательного телевидения, предназначенная для передачи телевизионных программ и служебной информации потребителю.  
ГОСТ Р 52210–2004 [28]  
См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Смежные права, Телевидение, Формат вещания, IP TV.
45. **Вещание телевизионное цифровое интерактивное** — цифровое телевизионное вещание, осуществляемое с использованием обратной связи от потребителя информации к ее поставщику.  
ГОСТ Р 52210–2004 [28]  
См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Смежные права, Телевидение, Формат вещания, IP TV.
46. **Вещание телевизионное цифровое кабельное** — цифровое телевизионное вещание, осуществляемое с использованием кабельных сетей.  
ГОСТ Р 52210–2004 [28]  
См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Смежные права, Телевидение, Формат вещания, IP TV.
47. **Вещание телевизионное цифровое сотовое** — цифровое телевизионное вещание, осуществляемое с использованием базовых станций, расположенных на обслуживаемой территории, для образования

сотовой структуры доступа телевизионных программ и служебной информации потребителю.

ГОСТ Р 52210–2004 [28]

*См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Смежные права, Телевидение, Формат вещания, IP TV.*

48. **Вещание телевизионное цифровое спутниковое** — цифровое телевизионное вещание, осуществляемое через телевизионные ретрансляторы, размещаемые на спутниках связи и космических станциях.

ГОСТ Р 52210–2004 [28]

*См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Смежные права, Телевидение, Формат вещания, IP TV.*

49. **Вещание телевизионное цифровое спутниковое непосредственное** — спутниковое цифровое телевизионное вещание, предназначенное для непосредственного приема потребителями телевизионных программ на цифровые телевизоры, оснащенные спутниковыми антеннами.

ГОСТ Р 52210–2004 [28]

*См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Смежные права, Телевидение, Формат вещания, IP TV.*

50. **Вещание телевизионное цифровое эфирное** — цифровое телевизионное вещание, осуществляемое с использованием наземных телевизионных передающих станций.

ГОСТ Р 52210–2004 [28]

*См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Смежные права, Телевидение, Формат вещания, IP TV.*

51. **Вещатель** — см. Организация эфирного или кабельного вещания.

52. **Видео по запросу (Video on Demand, VOD):**

52.1. Предоставление потребителю возможности просмотра видеоконтента по его запросу в онлайн-режиме на его устройстве (компьютер, телевизор, смартфон и т.п.). Данный способ просмотра видео не предусматривает передачу цифровой копии (сохранение экземпляра просматриваемого видео на устройстве потребителя), а также публичный показ. Возможны также ограничения по регионам, платформам и периоду использования. Технология VOD обычно предусматривает функции перемотки, паузы, дополнительного информирования и др.

**Виды VOD:**

**AVOD (Advertising Video on Demand, видео за просмотр рекламы)** — безвозмездное предоставление потребителю возможности просмотра видеоконтента по его запросу в онлайн-режиме на его устройстве с включением показа рекламных материалов (размещение рекламных материалов (рекламный баннер, рекламный ролик и др.) до, после или во время показа); **SVOD (Subscription Video on Demand, видео по подписке)** — предоставление потребителям возможности просмотра видеоконтента из каталога с взиманием с него абонентской платы (подписка) за просмотр в любое время по усмотрению потребителя в течение срока оплаченной подписки; **TVOD (Transactional Video on Demand, Pay-per-view, PPW, оплата разового просмотра)** — предоставление потребителю возможности разового просмотра отдельной единицы видеоконтента при условии оплаты такого просмотра. Для таких сервисов характерно ограничение периода, в течение которого пользователь может просмотреть приобретенную единицу контента (как правило, 2–3 суток).

InterMedia

52.2. Система индивидуальной доставки цифрового видеоконтента по запросу пользователя. Как правило, предполагает индивидуальный доступ к просмотру самостоятельного аудиовизуального произведения (VOD-доступ). Различают разные способы предоставления услуги «Видео по запросу»: TVoD, SVoD и другие. В силу того, что в большинстве случаев цифровой контент

для потокового вещания — это телеканалы, а для VOD — фильмы, сериалы и иные отдельные аудиовизуальные произведения, корректно будет называть сервисы потокового вещания телевизионными OTT-сервисами (вариант: OTT-TV сервисами), а VOD-сервисы — онлайн-кинотеатрами (вариант: интернет-кинотеатрами, видеохостингами). Существуют и гибридные сервисы, сочетающие в себе потоковое вещание телеканалов (OTT-TV) и VOD (онлайн-кинотеатры). В таких случаях корректно называть их OTT-TV/VOD-сервисами.

**Словарь OTT-Терминов [29]**

*См. также Аудиовизуальное производство, Домашний кинотеатр, Кинотеатр, Онлайн-видеомагазины, Онлайн-кинотеатры, Показ фильма, Сериал, Фильм, OTT.*

**53. Видеоигры** — Тип интерактивного медиаконтента развлекательной направленности, а также сегмент креативных индустрий. Видеоигры создаются при помощи компьютерной программы, написанной для организации индивидуального или коллективного игрового процесса у пользователей на основе реализации сценариев и решения задач в искусственной (виртуальной) реальности.

**Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь [30]**

*См. также Виртуальная реальность, Издатель, ИКТ-индустрия, Информационно-коммуникационные технологии, Информационные технологии, Франшиза.*

**54. Виртуальная реальность:**

**54.1.** Иллюзия взаимодействия с динамическим объемным окружением, создаваемая у человека с помощью аппаратно-программных средств, например компьютерной графики, акустических и тактильных средств предъявления информации и сигналов обратной связи о собственных движениях.

**Большая российская энциклопедия [7]**

**54.2. 1)** Компьютерная система, которая обеспечивает визуальные и звуковые эффекты, погружающие зрителя в воображаемый мир за экраном. Пользователь окружается порожденными компьютером образами и звуками, создающими впечатление

реальности. Он взаимодействует с искусственным миром с помощью различных сенсоров, таких как, например, шлем и перчатки, которые связывают его движения и впечатления и аудиовизуальные эффекты. Исследования в области виртуальной реальности направлены на усиление впечатления реальности.

**2)** Технология бесконтактного информационного взаимодействия, реализующая с помощью комплексных мультимедийных операционных сред иллюзию непосредственного присутствия в реальном времени в «экранном мире». Виртуальная реальность — это мнимый мир, создаваемый воображением пользователя.

**Глоссарий по информационному обществу [23]**

**54.3.** Тип реальности, конструируемый в процессе медиапотребления аудиторией в результате использования медиатехнологий. Для виртуальной реальности характерны явления и процессы, которые не имеют физического воплощения, поскольку существуют в восприятии аудитории благодаря ее способности к абстрактному мышлению. Виртуальные коммуникации проходят в специфической среде, где материальный мир заменен нематериальным, имеющим знаковую, символическую природу, что дает основания называть новую реальность искусственной, созданной человеком с помощью компьютерных технологий.

**Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь [30]**

*См. также Аудиовизуальное производство, Видеоигры, ИКТ-индустрия, Информационно-коммуникационные технологии, Информационные технологии, Фильм.*

**55. Выгода** — получение определенных преимуществ, дополнительного дохода, прибыли.

**Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [8]**

**56. Выручка** — денежные средства, полученные (вырученные) предприятием, фирмой, предпринимателем от продажи товаров и услуг; различают выручку от реализации продукции, выручку от реализации основных средств, торговую выручку.

**Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [8]**

## Г

57. **Галереи** — специализированные художественные коллекции, которые различаются тематически, хронологически, по видам и жанрам; являются одним из типов художественного музея либо разделом музея.

*Российская музейная энциклопедия [31]*

*См. также Живопись, Изобразительные искусства, Музей, Организация культуры, Пластические искусства, Рисунок, Скульптура, Фотоискусство, Экспозиционная работа.*

58. **Гипертекст:**

58.1. Вид текстового документа, части которого находятся в памяти разных компьютеров и связаны между собой отношениями, при помощи которых можно быстро найти нужную информацию.

*Издательский словарь-справочник [18]*

58.2. Совокупность электронных документов, связанных между собой специальными ссылками (гиперссылками) для быстрого перехода от одного документа в заданное место другого и произвольных перемещений внутри документов; технология построения совокупностей связанных гиперссылками документов, применяемая при разработке веб-сайтов, электронных энциклопедий, словарей, справочных систем и др.

*Большая российская энциклопедия [7]*

58.3. **1)** Вид информации, представляющей собой сложно структурированный естественно-языковой текст с навигационными связями между его фрагментами.

**2)** Конкретная информация гипертекстового вида.

**3)** Технология хранения и обработки текстовых документов на естественном языке, которая позволяет устанавливать и поддерживать предопределенные связи между документами и/или отдельными их фрагментами, обеспечивая пользователю

возможности навигации в такой структуре. Является основой представления информации во Всемирной паутине (Вебе).

*Глоссарий по информационному обществу [23]*

58.4. Понятие структурной лингвистики и постмодернистской философии науки, обозначающее максимально широкую языковую реальность, фактически налично функционирующее в обществе определенное историческое периодическое знание. Иногда понятие гипертекста употребляют как синоним социокультурного фона определенной исторической эпохи. Гипертекст — максимально широкая, глубокая и вместе с тем наиболее неопределенная и многозначная языковая социокультурная реальность, но именно на этом фундаменте создается и постоянно перестраивается здание науки.

*Философия науки. Словарь основных терминов [32]*

*См. также Блог, Веб-страница, Сайт.*

59. **Государственная культурная политика (политика государства в области культурного развития)** — совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.

*Основы законодательства Российской Федерации о культуре, ст. 3 [33]*

*См. также Бюджетное финансирование, Бюджетные ассигнования, Охрана памятников, Субсидия, Сфера культуры.*

60. **Градостроительная деятельность** — деятельность по развитию территорий, в том числе городов и иных поселений, осуществляемая в виде территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки территории, архитектурно-строительного проектирования, строительства, капитального ремонта, реконструкции, сноса объектов капитального строительства, эксплуатации зданий, сооружений, благоустройства территорий.

*ГрК РФ, ст. 1. [34]*

*См. также Ансамбль, Архитектурная деятельность, Архитектурный объект, Архитектурный проект, Объект культурного наследия, Садово-парковое искусство.*

# Д

## 61. Декоративно-прикладное искусство (прикладное искусство):

61.1. (**Декоративно-прикладное искусство**) Вид искусства, создание изделий, сочетающих художественные и утилитарные функции. Произведения декоративно-прикладного искусства связаны с бытовыми нуждами людей, составляют неотъемлемую часть среды человеческого обитания. Основой и источником декоративно-прикладного искусства является народное творчество. В сферу декоративно-прикладного искусства входят изделия традиционных художественных промыслов и ремесел, художественной промышленности и профессионального авторского искусства.

[Большая российская энциклопедия \[7\]](#)

61.2. (**Прикладное искусство**) Раздел декоративного искусства, создание и оформление художественных предметов, имеющих практическое назначение в быту.

[Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии \[35\]](#)

*См. также Дизайн, Изделие народного художественного промысла, Организации народных художественных промыслов, Пластические искусства, Промыслы художественные.*

62. **Демонстратор фильма** — физическое или юридическое лицо, осуществляющее показ фильма.

[Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 \[36\]](#)

 *Примечание InterMedia: Демонстратором обычно является кинотеатр или кинотеатральная сеть.*

*См. также Кинозал, Кинотеатр, Организация кинематографии, Организация культуры, Показ фильма, Фильм.*

## 63. Дизайн:

63.1. Область художественного творчества, проектирование и создание промышленных вещей, предметной среды жизни и деятельности человека.

[Большая российская энциклопедия \[7\]](#)

63.2. Художественное проектирование промышленных изделий, интерьера, предметной среды.

[Экономика и право: словарь-справочник \[19\]](#)

63.3. Различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды; художественное проектирование промышленных изделий, предметной среды.

[Радченко И. А. Учебный словарь терминов рекламы и паблик рилейшнз \[37\]](#)

63.4. Комплексная проектно-художественная деятельность, интегрирующая в себе элементы естественно-научных, технических, гуманитарных знаний, конструирования и художественного мышления. Основной проблемой дизайнера является создание предметного мира, эстетически оцениваемого как гармоничный, целостный.

[Глобальная экономика: энциклопедия \[38\]](#)

*См. также Декоративно-прикладное искусство, Дизайн текстиля, Интерьерный дизайн, Производство, Промышленный дизайн, Средовой дизайн, Фэшн-дизайн.*

64. **Дизайн текстиля** — область дизайна, направленная на создание структуры материалов и разработку узоров, рисунков, принтов для тканей, используемых в интерьерах и модной индустрии.

[Емкость рынка и система квалификаций дизайна в России и мире \[39\]](#)

*См. также Декоративно-прикладное искусство, Дизайн, Интерьерный дизайн, Производство, Промышленный дизайн, Средовой дизайн, Фэшн-дизайн.*

## 65. Дистрибьютор (прокатчик):

65.1. (**Дистрибьютор**) Сбытовой посредник; фирма, предприниматель, занимающиеся сбытом на основе оптовых закупок у др. организаций, являющихся крупными производителями какой-либо продукции.

[Большая российская энциклопедия \[7\]](#)

65.2. (**Прокатчик**) Физическое или юридическое лицо, имеющее право проката фильма и осуществляющее или организующее его прокат.

[Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 \[36\]](#)

65.3. (**Дистрибьютор**) Компания, владеющая правами на фильм или представляющая владельца прав на фильм на определенной территории. Дистрибьютор занимается организацией проката фильма, предоставляя кинотеатрам права на его публичный показ на прописанных в специальных договорах условиях.

*Бюллетень кинопрокатчика [12]*

65.4. (**Дистрибьютор**) Структура — посредник между выпускающими компаниями и розничными продавцами. Цифровой дистрибьютор — посредник между розничными цифровыми площадками (порталами, стриминг-сервисами и др.) и владельцами цифровых прав на аудиовизуальный, музыкальный, текстовый, графический и другие виды контента.

InterMedia

*См. также Аудиовизуальное производство, Мэйджор, Организация кинематографии, Организация культуры, Продюсер фильма, Показ фильма, Фильм.*

## 66. Документ:

66.1. Материальный носитель с зафиксированной на нем в любой форме информацией в виде текста, звукозаписи, изображения и (или) их сочетания, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и предназначен для передачи во времени и в пространстве в целях общественного использования и хранения.

*Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ, ст. 1 [40]*

66.2. Сущность, представляющая записанную в какой-либо форме информацию, которая может обрабатываться как самостоятельная единица. Примерами документов являются статьи, книги, графики, аудиозаписи, видео, карты, ноты, веб-страницы и т. д. Документ может включать комбинацию текста, статических и подвижных изображений, звука и информации,

представленной в иных средах. Он может быть представлен на бумаге, магнитном или ином носителе.

*Глоссарий по информационному обществу [23]*

*См. также Архивный документ, Билет, Информация, Сведения, Средства художественной выразительности, Экземпляр, Язык.*

67. **Документальное кино** — вид киноискусства, материалом которого являются съемки подлинных событий.

*Кино: Энциклопедический словарь [6]*

*См. также Автор аудиовизуального произведения, Альтернативный контент, Анимационное кино, Артхаус, Блокбастер, Бокс-офис, Мэйджор, Независимое кино, Показ фильма, Продюсер фильма, Производство, Фильм.*

68. **Домашний кинотеатр** — система многоканального звука с полноэкранным видеоизображением, состоящая из отдельных компонентов, обеспечивающих высококачественное воспроизведение изображения и звука в домашних условиях.

*Большая российская энциклопедия [7]*

*См. также Видео по запросу, Демонстратор фильма, Кинозал, Кинотеатр, Показ фильма, Фильм.*

69. **Досуговая деятельность** — деятельность по созданию условий и прямой организации проведения людьми свободного от обязательных занятий времени, не основанная на потреблении творческих результатов интеллектуальной деятельности.

InterMedia

*См. также Досуговая экономика, Культура, Культурная деятельность, Организация досуговой деятельности, Сфера культуры, Творческая деятельность.*

70. **Досуговая экономика (досуговые индустрии, индустрия досуга):**

70.1. (**Досуговая экономика, досуговые индустрии**) Индустрии, в которых определяющим фактором потребления товаров и услуг является спрос на культурные формы досуга (доступ

к творческим результатам интеллектуальной деятельности не является определяющим фактором).

InterMedia

- 70.2. **(Индустрия досуга)** Отрасль по созданию оптимальных условий для досугово-рекреационной деятельности человека, в том числе предоставлению ему разнообразных досуговых услуг — на основе использования информационно-компьютерных технологий и новейших технических средств.  
 Дуликов В. З. *Индустрия досуга: к интерпретации понятия* [42]  
*См. также ИКТ-индустрия, Креативные индустрии, Культура, Организация досуговой деятельности, Сфера культуры, Творческие индустрии.*
71. **Доход заявленный** — доход, отраженный в документах, представляемых в налоговые службы.  
 Райзберг Б. А. *Современный экономический словарь* [8]
72. **Доход располагаемый:**
- 72.1. Реальный доход, которым способен распоряжаться и который может использовать его получатель.  
 Райзберг Б. А. *Современный экономический словарь* [8]
- 72.2. Сумма дохода, которой домохозяйства действительно располагают и тратят по своему усмотрению: на личное потребление и личные сбережения. Располагаемый доход остается у домохозяйств после вычета из личного дохода индивидуальных налогов.  
 Финам.ru [9]
73. **Доход, облагаемый налогом** — доходы юридических и физических лиц, с которых они обязаны согласно закону уплачивать налоги и сборы.  
 Райзберг Б. А. *Современный экономический словарь* [8]
74. **Доходы «чистые»** — доходы за вычетом издержек на их получение.  
 Райзберг Б. А. *Современный экономический словарь* [8]

75. **Доходы населения** — совокупность поступлений в денежной и натуральной форме, получаемых человеком, семьей, домохозяйством из разных источников в течение определенного периода времени (месяц, год), расходуемых на потребление, накопление, уплату налогов, осуществление других сборов и платежей.

Райзберг Б. А. *Современный экономический словарь* [8]

76. **Драматургия:**

1) совокупность драматических произведений, объединенных по определенному признаку (драматургия того или иного писателя, литературного направления, эпохи, нации, региона и т.п.);

2) сюжетно-композиционная основа спектакля или фильма.

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Аудиовизуальное произведение, Книга, Литература, Сериал, Спектакль, Театрально-зрелищное представление, Фильм, Цирковой спектакль.*

## Ж

77. **Жанр:**

77.1. Тип художественного произведения, отмеченный устойчивыми, повторяющимися композиционно-структурными и/или содержательными признаками. Подразделение на жанры существует во всех видах искусства, кроме архитектуры. Принципы выделения жанров в различных искусствах, имея общие черты, в значительной степени зависят от специфики данной сферы художественной деятельности.

Большая российская энциклопедия [7]

77.2. 1) исторически сложившаяся, устойчивая разновидность художественного произведения, например, в живописи — портрет, пейзаж, в литературе — роман, поэма;

2) то же, что жанровая живопись.

Кононенко Б. И. *Большой толковый словарь по культурологии* [35]

77.3. Исторически сложившееся почти во всех видах искусства внутреннее подразделение на большие области, характеризующиеся общими признаками. Принципы разделения различны для

каждой из областей художественной культуры. Например, в изобразительном искусстве жанр определяется на основе предмета изображения (пейзаж, портрет и т.д.); в музыке — по способу исполнения (вокальный, сольный, ансамблевый, хоровой, оркестровый), а также по назначению (марш, танец, колыбельная), в литературе — на основе содержания и формы (роман, повесть, рассказ, поэма, стихотворение) и т.д. В определенных видах искусства (архитектуре, прикладном искусстве) жанры вообще не выделяются. Вместо них говорят о группах построек или изделий, объединенных назначением или материалом (жилая, церковная архитектура; керамика или ткачество).

Богородская О. Е., Котлова Т. Б. История и теория культуры [17]

*См. также Искусство, Культурная деятельность, Литература, Музыка, Творческая деятельность, Формат аудиовизуального произведения, Формат вещания.*

#### 78. Живопись:

78.1. Вид изобразительного искусства; включает произведения, выполненные содержащими красочный пигмент материалами (краски, смальта и др.), помещаемыми на какую-либо поверхность. Живопись организует плоскость (условное двумерное пространство) с помощью цвета.

Большая российская энциклопедия [7]

78.2. Вид изобразительного искусства, произведения которого создаются с помощью красок, наносимых на какую-либо поверхность. Живопись — важное средство художественного отражения и истолкования действительности, воздействия на мысли и чувства зрителей, обладает существенным социальным содержанием и разнообразными идеологическими функциями.

Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии [35]

*См. также Галереи, Изобразительные искусства, Музей, Пластические искусства, Рисунок, Скульптура, Фотоискусство.*

## 3

79. **Заявленный доход** — см. Доход заявленный.

#### 80. **Звезда (Кинозвезда, Селебрити):**

80.1. (**Звезда**) О деятеле искусства, науки, о спортсмене: знаменитость.

Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка [21]

80.2. (**Кинозвезда**) Киноактер, обладающий особым статусом в связи с повышенным интересом публики, медийной популярностью и востребованностью в профессии.

Словарь: Киноиндустрия [43]

80.3. (**Селебрити**) Личность, известная благодаря своей известности, которая является своего рода «человеческим псевдо-событием».

Милостивая А. И. Селебрити как персонаж масс-медийного нарратива [44]

*См. также Автор исполнения, Автор произведения, Актер.*

81. **Звукозаписывающий лейбл** — см. Лейбл звукозаписи.

#### 82. **Звукозапись:**

82.1. Процесс фиксирования звуковой информации на физическом носителе с целью ее сохранения и последующего звуковоспроизведения.

Большая российская энциклопедия [7]

82.2. Осуществляемая с помощью специальных технических устройств фиксация звуковых колебаний (речи, музыки, шумов) на звуконосителе, позволяющая воспроизводить записанное.

Музыкальная энциклопедия [45]

82.3. Воплощение музыкальными средствами объективного «предметного» мира.

Музыкальный энциклопедический словарь [16]

82.4. Процесс, посредством которого сигналы звуковой информации, воздействуя на тело (магнитную пленку, пластинку и т.п.), изменяет его количественные и качественные характеристики с целью сохранения в нем звуковой информации и последующего ее производства. Различают два вида звукозаписи: монофоническую, почти не содержащую информации о пространственном расположении источников звукового сигнала во время записи, и стереофоническую, содержащую информацию о пространственном расположении источников звукового сигнала во время записи.

Князев А. А. *Энциклопедический словарь СМИ* [46]

*См. также Издатель музыкальный, Лейбл звукозаписи, Музыка, Музыкальное произведение, Музыкальный продюсер, Рингбэктон, Рингтон, Саундтрек, Фонограмма.*

### 83. Знак:

83.1. Материальный предмет (явление, событие), создаваемый живыми существами для коммуникации через представление иного предмета, явления или события на конвенциональной основе.

InterMedia

83.2. Материальный предмет (явление, событие), выступающий в качестве представителя некоторого другого предмета, свойства или отношения и используемый для приобретения, хранения, переработки и передачи сообщений (информации, знаний). Различают языковые и неязыковые знаки. Среди последних можно выделить знаки-копии, знаки-индексы и знаки общения. Знаки-копии — это воспроизведения, репродукции, более или менее сходные с обозначаемым (например, фотографии, отпечатки пальцев, в известной мере знаки пиктографической письменности). Знаки-индексы — это знаки-указатели, связанные с обозначаемыми предметами причинной, ситуационной и другими связями (например, знаки уличного движения). В знаках общения связь знака с обозначаемым носит конвенциональный характер. Знаки общения

делятся на знаки естественных языков и знаки искусственных знаковых систем — искусственных языков.

*Большая российская энциклопедия* [7]

83.3. **1)** чувственно воспринимаемый субъект (звук, изображение и т.д.), который замещает, представляет другие предметы, их свойства и отношения.

**2)** материальный предмет (явление, событие), выступающий в качестве представителя некоторого другого предмета, свойства или отношения и используемый для приобретения, хранения, переработки и передачи информации (сообщений, знаний, образов).

Кононенко Б. И. *Большой толковый словарь по культурологии* [35]

*См. также Билет, Знаковые системы, Документ, Информация, Сведения, Средства художественной выразительности, Экземпляр, Язык.*

84. **Знак информационной продукции** — графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной федеральным законом «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью и развитию».

*Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ, ст. 2* [47]

*См. также Информационная продукция, Информация, Контент, Производство, Творческий контент.*

### 85. Знак охраны авторского права:

85.1. Элемент выходных сведений издания, оповещающий о наличии у правообладателя (физического или юридического лица) исключительного (имущественного) права на используемое в издании произведение, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из следующих элементов: латинской буквы «С» в окружности; имени или наименования правообладателя; года первого опубликования произведения.

*ГОСТ Р 55386–2012* [48]

85.2. Знак, проставляемый в качестве формального условия (формального требования) охраны или в качестве информации на экземплярах опубликованного произведения, на которое заявлено авторское право. Такой знак обычно включает: (I) слово «copyright» или символ ©; (II) год первой публикации; (III) имя автора или обладателя авторского права. Поскольку статья 5(2) Бернской конвенции запрещает какие бы то ни было формальности в качестве условия для пользования и осуществления прав, знак охраны не может быть потребован в качестве такого условия в отношении произведений, охраняемых согласно Конвенции.

Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав [3]

*См. также Авторские права, Знак охраны наименования места происхождения товара, Знак охраны товарного знака, Контрафакт, Нарушение авторских и смежных прав, Охраняемые средства индивидуализации, Пиратство, Плагиат, Смежные права, Стрим-риппинг, DRM.*

86. **Знак охраны наименования места происхождения товара** — элемент выходных сведений о наименовании места происхождения товара, оповещающий о наличии у правообладателя исключительного (имущественного) права на наименование места происхождения товара, который помещается рядом с наименованием места происхождения товара в виде словесного обозначения «зарегистрированное наименование места происхождения товара» или «зарегистрированное НМПТ», указывающий на то, что применяемое обозначение является наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в Российской Федерации.

ГОСТ Р 55386–2012 [48]

*См. также Авторские права, Знак охраны авторского права, Знак охраны товарного знака, Охраняемые средства индивидуализации.*

87. **Знак охраны товарного знака** — элемент выходных сведений о товарном знаке, используемом на товаре, упаковке товара или в иной деятельности, оповещающий о наличии у правообладателя

исключительного (имущественного) права на товарный знак, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из латинской буквы «R» или латинской буквы «R» в окружности ® либо словесного обозначения «товарный знак» или «зарегистрированный товарный знак» и указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации.

ГОСТ Р 55386–2012 [48]

*См. также Авторские права, Знак охраны авторского права, Знак охраны наименования места происхождения товара, Охраняемые средства индивидуализации.*

## 88. Знаковые системы:

88.1. Совокупности знаков, формируемые и структурируемые живыми существами для повышения эффективности коммуникации. Подразделяются на первичные (простые) и вторичные (творческие, доступные только для людей).

InterMedia

88.2. (**Знаковая система**) Совокупность знаков (чаще всего однотипных), обладающая внутренней структурой, явными (формализованными) или неявными правилами образования, осмысления и употребления ее элементов и служащая для осуществления индивидуальных и коллективных коммуникативных и трансляционных процессов.

Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии [35]

*См. также Билет, Знак, Документ, Информация, Сведения, Средства художественной выразительности, Экземпляр, Язык.*

## 89. Зрелищное мероприятие \*:

89.1. Демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ, ст. 2 [47]

89.2. Театрально-концертное, спортивно-зрелищное мероприятие, являющееся услугой в сфере культуры и спорта

Постановление Правительства Москвы от 21.06.2005 № 447-ПП [49]

89.3. Показ произведений или соревнований лицам, не принадлежащим к обычному кругу семьи, заранее организованный с публичным объявлением места проведения и времени начала (афишное мероприятие), либо с предварительным определением списка гостей (неафишное мероприятие, ивент).

InterMedia

*См. также Показ, Показ фильма, Публичное исполнение, Публичный показ произведения, Спектакль, Театрально-зрелищное представление, Цирковой спектакль.*

## И

90. **Ивент** — см. Зрелищное мероприятие.

91. **Издатель (издательство)** — структура, организующая подготовку, изготовление и распространение на физических и/или электронных носителях продукции, созданной на основе приобретения прав на творческие результаты интеллектуальной деятельности (ТРИД) в сфере литературы, искусства, музыки, масс-медиа, видеоигр, настольных игр и др.

InterMedia

*См. также Издатель книжный, Издатель музыкальный, Издатель СМИ, Издательская деятельность, Обнародование, Организация культуры, Публикация.*

92. **Издатель книжный (издательство книжное)** — лицо или организация, ведущие издательскую деятельность; юридическое лицо, подготавливающее издание к выпуску и выпускающее его в свет. В широком значении слова — тот, кто издал книгу. Это может быть

автор, любое физическое лицо, решившее издать книгу в порядке инд. трудовой деятельности.

Издательский словарь-справочник [18]

 *Примечание InterMedia: Большинство современных определений не учитывают тот факт, что книжные издательства выпускают не только печатные издания, но и электронные.*

*См. также Издатель, Издатель музыкальный, Издатель СМИ, Издательская деятельность, Книга, Комикс, Литература, Организация культуры, Публикация, Экземпляр.*

93. **Издатель музыкальный (издательство музыкальное):**

93.1. (**Музыкальный издатель**) Специалист, который занимается процессами запуска музыки в публичное обращение и коммерческий оборот.

Проектория [50]

93.2. (**Издательства музыкальные**) Организации и фирмы, выпускающие ноты, книги о музыке, журналы.

Музыкальный энциклопедический словарь [16]

93.3. (**Издательства музыкальные**) Организации и фирмы, выпускающие ноты, книги о музыке, музыкальные журналы.

Музыкальная энциклопедия [45]

*См. также Звукозапись, Издатель, Издатель книжный, Издатель СМИ, Издательская деятельность, Лейбл звукозаписи, Музыка, Музыкальный продюсер, Организация культуры.*

94. **Издатель СМИ** — издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода.

Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1, ст. 2 [51]

*См. также Издатель, Издатель книжный, Издатель музыкальный, Издательская деятельность, Организация культуры, Сетевое издание, Средство массовой информации, Средство массовой коммуникации.*

**95. Издательская деятельность:**

95.1. Подготовка к выпуску или подготовка и выпуск изданий любого вида.  
Издательский словарь-справочник [18]

95.2. Отрасль культуры и производства, связанная с подготовкой, выпуском и распространением печатной продукции. Издательство осуществляет подготовку материалов к печати, передает их в типографию и затем в сеть распространения.

Народы и культуры. Оксфордская иллюстрированная энциклопедия [52]

*См. также Издатель, Издатель книжный, Издатель музыкальный, Издатель СМИ, Публикация.*

**96. Изделие народного художественного промысла** — художественное изделие утилитарного и (или) декоративного назначения, изготовленное в соответствии с традициями данного промысла.

Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ, ст. 3 [53]

*См. также Декоративно-прикладное искусство, Организации народных художественных промыслов, Промыслы художественные.*

**97. Изобразительные искусства:**

97.1. Раздел пластических искусств, в котором изображения представлены на плоскости и в пространстве. К ним относятся живопись, скульптура, графика, фотоискусство.

Большая российская энциклопедия [7]

97.2. Группа видов художественного творчества, воспроизводящих визуально воспринимаемую действительность. Произв. изобразительных искусств имеют предметную форму, не изменяющуюся во времени и пространстве. К изобразительным искусствам относятся: живопись, скульптура, графика, монументальное искусство и в значительной мере декоративно-прикладное искусство, часто обращающееся к изобразительной форме, к-рая, однако, не является для него обязательной.

Эстетика: Словарь [54]

*См. также Галереи, Живопись, Музей, Пластические искусства, Рисунок, Скульптура, Фотоискусство.*

**98. ИКТ-индустрия (индустрия информационно-коммуникационных технологий, сектор информационно-коммуникационных технологий):**

98.1. (**ИКТ-индустрия**) Отрасль экономики, обеспечивающая обмен информацией в электронном виде. Включает в себя производство и продажу бытовой электроники и другого оборудования, разработку и внедрение программного обеспечения, создание и обеспечение работы телекоммуникационных сетей, дата-центров, сетевых и операторских ресурсов (сайты, социальные сети, мессенджеры, стриминг и др.).

InterMedia

**98.2. (Сектор информационно-коммуникационных технологий)**

Сектор экономики, включающий виды экономической деятельности, связанные с проектированием, производством и торговлей средствами программного обеспечения, вычислительной техники, коммуникационного оборудования, бытовой электроники и ее компонентов, а также с системной интеграцией, с предоставлением телекоммуникационных и информационно-технологических услуг.

Глоссарий по информационному обществу [23]

*См. также Блокчейн, Видеоигры, Виртуальная реальность, Досуговая экономика, Коммуникация, Компьютерная программа, Креативные индустрии, Культура, Организация эфирного или кабельного вещания, Сфера культуры, Творческие индустрии.*

**99. Индустрия досуга** — см. Досуговая экономика.

**100. Интеллектуальная собственность** — Совокупность прав на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальные права), относящиеся:

- 1) к произведениям в области искусства, литературным, научным и иным произведениям;
- 2) программам для ЭВМ и базам данных;

- 3) исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, фонограммам, радио- и телевизионным передачам и другим сообщениям в эфир или передаче по кабелю;
- 4) изобретениям во всех областях человеческой деятельности;
- 5) селекционным достижениям;
- 6) полезным моделям;
- 7) промышленным образцам;
- 8) секретам производства (ноу-хау);
- 9) топологиям интегральных микросхем;
- 10) товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям, наименованиям мест происхождения товаров и коммерческим обозначениям;
- 11) научным открытиям;
- 12) защите против недобросовестной конкуренции.

ГОСТ Р 55386–2012 [48]

*См. также Автор исполнения, Автор результата интеллектуальной деятельности, Авторские права, Блокчейн, Знак охраны авторского права, Знак охраны наименования места происхождения товара, Знак охраны товарного знака, Интеллектуальные права, Исключительное право, Исполнение, Компьютерная программа, Литература, Произведение, Публичное исполнение, Результат интеллектуальной деятельности, Смежные права, Творческие результаты интеллектуальной деятельности, Товарный знак.*

## 101. Интеллектуальные права:

- 101.1. Права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, включающие исключительное право, являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных ГК РФ, также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие).  
ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1226
- 101.2. Права на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (объекты интеллектуальной собственности), которые включают:
  - 1) личные (неимущественные) права, в том числе право авторства, право на имя или наименование, право на указание своего имени или наименования, право на неприкосновенность

произведения, право на неприкосновенность исполнения, право на защиту фонограммы от искажения при ее использовании;

- 2) исключительные (имущественные) права, в том числе право распоряжения, право использования, право разрешать и запрещать такое использование, право на вознаграждение за использование;
- 3) иные (неимущественные и имущественные) права, в том числе право следования, право доступа, право на обнародование произведения, право на обнародование базы данных, право на обнародование фонограммы, право на отзыв, право на регистрацию программы для ЭВМ, базы данных или топологии интегральных микросхем, право на получение патента, право на наименование селекционного достижения, право преждепользования, право послепользования, право на использование технических средств защиты авторских и смежных прав, право автора на вознаграждение, право на компенсацию, право на защиту против недобросовестной конкуренции, право работодателя указывать при использовании служебного произведения свое имя или наименование и другие права.

ГОСТ Р 55386–2012 [48]

*См. также Автор исполнения, Автор результата интеллектуальной деятельности, Авторские права, Блокчейн, Знак охраны авторского права, Знак охраны наименования места происхождения товара, Знак охраны товарного знака, Интеллектуальная собственность, Исключительное право, Исполнение, Компьютерная программа, Литература, Произведение, Публичное исполнение, Результат интеллектуальной деятельности, Смежные права, Творческие результаты интеллектуальной деятельности, Товарный знак, Цифровые права.*

- 102. **Интерактивное цифровое телевизионное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое интерактивное.
- 103. **Интерьерный дизайн** — отрасль дизайна, направленная на интерьер помещений с целью обеспечить удобство и эстетически приятное взаимодействие среды с людьми.

Емкость рынка и система квалификаций дизайнера в России и мире [39]

*См. также Декоративно-прикладное искусство, Дизайн, Дизайн текстиля, Произведение, Промышленный дизайн, Средовой дизайн, Фэшн-дизайн.*

104. **Информационная продукция** — предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ, ст. 2 [47]

*См. также Аудиовизуальное производство, Знак информационной продукции, Информация, Компьютерная программа, Контент, Литература, Производство, Сайт, Средство массовой информации, Творческий контент, Фильм.*

105. **Информационное наполнение** — см. Контент.

106. **Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ, информационно-коммуникационная технология, информационные и коммуникационные технологии):**

106.1. Технологии, использующие средства микроэлектроники для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных, текстов, образов и звука.

Приказ Росстата от 18.07.2019 № 410 [56]

106.2. Информационные процессы и методы работы с информацией, осуществляемые с применением средств вычислительной техники и средств телекоммуникации.

ГОСТ Р 52653–2006 [57]

106.3. Совокупность методов, производственных процессов, программно-технических и лингвистических средств, интегрируемых с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей.

Глоссарий по информационному обществу [23]

 *Примечание InterMedia: В данном источнике термины «Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)» и «Информационные технологии (ИТ)» приводятся как синонимичные.*

*См. также Блокчейн, Видеоигры, Виртуальная реальность, ИКТ-индустрия, Информационно-телекоммуникационная сеть, Информационные технологии, Коммуникация, Компьютерная программа, Сайт.*

107. **Информационно-телекоммуникационная сеть** — технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники.

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ, ст. 2 [55]

*См. также Информационно-коммуникационные технологии, Коммуникация, Распространение информации, Распространение цифрового контента, Сайт, CDN, OTT.*

108. **Информационные технологии:**

108.1. Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.

На основе Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ, ст. 2 [55]

108.2. (**Информационная технология**) Приемы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных.

ГОСТ 34.003–90 [58]

 *Примечание InterMedia: В настоящее время многие источники указывают термины «Информационные технологии» и «Информационно-коммуникационные технологии» как синонимичные.*

*См. также Блокчейн, Видеоигры, Виртуальная реальность, ИКТ-индустрия, Информационно-коммуникационные технологии, Информационно-телекоммуникационная сеть, Коммуникация, Компьютерная программа, Сайт.*

109. **Информационный посредник** — лицо, осуществляющее передачу материала в информационно-телекоммуникационной сети, предоставляющее возможность размещения материала или информации, необходимой для его получения с использованием информационно-телекоммуникационной сети, предоставляющее возможность доступа к материалу в этой сети.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1253.1

*См. также Документ, Информационно-телекоммуникационная сеть, Информация, Контент, Экземпляр.*

#### 110. **Информация:**

110.1. Сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ, ст. 2 [55]

110.2. Сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Глоссарий по информационному обществу [23]

110.3. **1)** Сообщение или сигнал, совокупность данных, сведения, рассматриваемые в контексте их содержания, структурной организации, динамики (процессов создания, передачи, восприятия, использования, репрезентирования, анализа, хранения и т.п.). С середины 20 века понятие «информация» стало одной из исходных общенаучных категорий, что было связано с развитием информатики, кибернетики, информации теории и с распространением компьютерной техники.

**2)** В праве, сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления. Информация как материальный и нематериальный объект является элементом любых отношений. Но благодаря развитию новых технологий ее обработки и передачи в середине 20 века информация приобрела такие объективированные формы, которые сделали ее самостоятельным предметом производственных, управленческих, идеологических, экономических, личностных отношений. Информация стала товаром в обмене и объектом работ и услуг.

**3)** Общее название понятий, играющих фундаментальную роль в информатике, информации теории, кибернетике, а также в математической статистике. В каждой из этих дисциплин интуитивное представление об информации относительно каких-либо величин или явлений требует своего уточнения и формализации.

Большая российская энциклопедия [7]

110.4. Содержание любой осмысленной, целенаправленной коммуникации, сведения о явлениях, фактах, смыслах, ощущениях, передаваемые в рамках межличностной или технически опосредованной (медиатизированной) коммуникации. Зачастую информация приравнивается к знаниям.

Отечественная теория медиа: основные понятия.

Словарь [30]

*См. также Документ, Коммуникация, Контент, Сведения, Средства художественной выразительности, Творческий контент, Экземпляр, Язык.*

#### 111. **Исключительное право:**

111.1. Право на результаты интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, принадлежащее правообладателю, которое включает в себя право использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1229

111.2. Право использовать объект интеллектуальной собственности и распоряжаться им в установленных законом пределах. Правообладатель имеет право по своему выбору разрешать иным лицам использовать объект или запрещать его использование.

Понятие исключительного права [59]

*См. также Авторские права, Интеллектуальная собственность, Интеллектуальные права, Смежные права.*

**112. Искусство:**

112.1. Сфера человеческой деятельности, охватывающая творческую работу по созданию эстетически значимых объектов — художественных произведений, способы их хранения и доведения до публики путем включения в процесс общественной коммуникации.  
*Большая российская энциклопедия [7]*

112.2. Процесс и совокупный результат человеческой деятельности, выражающийся в практическо-духовном освоении мира; особая форма общественного сознания и человеческой деятельности, представляющая собой отражение действительности в художественных образах, один из важнейших способов эстетического освоения мира, его воспроизведение в образно-символическом ключе при опоре на ресурсы творческого воображения; специфическое средство целостного самоутверждения человеком своей сущности, способ формирования человеческого в человеке. Один из элементов культуры, интерпретируется в современной культурологии как степень совершенствования художественных технологий, результат человеческой деятельности и степень развития личности.

*Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии [35]*

112.3. **1)** Художественное отражение действительности. Может совершаться в зрительных образах (изобразительное искусство), в звуковых (музыка), в слове (художественная литература), а также посредством синтеза отдельных видов искусств (театр, кино).

**2)** Художественное творчество в целом — литература, архитектура, скульптура, графика, музыка, театр, кино, танец.

*Богородская О. Е., Котлова Т. Б. История и теория культуры [17]*

112.4. Вид духовного освоения действительности общественным человеком, имеющий целью формирование и развитие его способности творчески преобразовывать окружающий мир и самого себя по законам красоты. В отличие от других сфер общественного сознания и деятельности (науки, политики, морали и т.д.)

искусство удовлетворяет универсальной потребности человека — восприятию окружающей действительности в развитых формах человеческой чувственности.

*Эстетика: Словарь [54]*

112.5. Совокупность творческих результатов интеллектуальной деятельности (произведений), а также деятельность по их созданию.

*InterMedia*

*См. также Контент, Культура, Культурная деятельность, Произведение, Сфера культуры, Творческая деятельность, Творческий контент.*

113. **Исполнение** — охраняемый результат интеллектуальной исполнительской деятельности артистов-исполнителей, дирижеров и режиссеров-постановщиков спектаклей, выраженный в форме, допускающей его воспроизведение и распространение с помощью технических средств, а именно: артист-исполнитель играет роль, читает, декламирует, поет, играет на музыкальном инструменте или иным образом участвует в исполнении произведения литературы, искусства или народного творчества, в том числе эстрадного, циркового или кукольного номера; режиссер-постановщик осуществляет постановку театрального, циркового, кукольного, эстрадного или иного театрально-зрелищного представления; дирижер дирижирует оркестром.

*ГОСТ Р 55386–2012 [48]*

*См. также Автор исполнения, Интеллектуальная собственность, Произведение, Публичное исполнение, Режиссер-постановщик.*

114. **Исполнитель** — см. Автор исполнения.

**К**

115. **Кабельное цифровое телевизионное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое кабельное.

116. **Камерная музыка** — вид музыкального искусства, предназначенный для исполнения в небольших помещениях или для домашнего

музицирования. Для камерной музыки характерны специфические инструментальные составы (от одного исполнителя-солиста до нескольких, объединяемых в ансамбле) и особенности музыкального изложения: тенденция к равноправию голосов, детализация мелодических, интонационных, ритмических и динамических выразительных средств, искусная и многообразная разработка тематического материала. Камерная музыка обладает большими возможностями передачи лирических эмоций и самых тонких градаций душевных состояний человека.

Музыкальный энциклопедический словарь [16]

*См. также Академическая музыка, Балет, Классическая музыка, Концерт, Музыка, Музыкальное произведение, Мюзикл, Опера, Популярная музыка, Симфоническая музыка, Филармония, Хор, Эстрада.*

117. **Кассовые сборы** — см. Бокс-офис.

118. **Кинематография** — область культуры и искусства, включающая в себя совокупность профессиональной, творческой, производственной, научной, технической, образовательной деятельности, направленной на создание и использование произведений кинематографии. [Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 \[36\]](#)

 *Примечание InterMedia: процитированный закон, так же как и многие законодательные акты в области культуры, отличается недостаточной проработкой и конкретизацией деталей, что иногда затрудняет использование его на практике. В частности, в данном случае нет определения понятия «произведение кинематографии». На практике в это понятие принято включать фильмы всех видов, а также альтернативный контент, несмотря на то, что он по строгим меркам не может быть подведен под указанное понятие.*

*См. также Аудиовизуальное произведение, Искусство, Киноискусство, Организация кинематографии, Сериал, Творческая деятельность, Фильм.*

119. **Кинозал** — место, в котором осуществляется показ фильма.

[Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 \[36\]](#)

*См. также Демонстратор фильма, Кинотеатр, Показ фильма, Фильм.*

120. **Кинозвезда** — см. Звезда.

121. **Киноискусство** — вид художественного творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, как правило, в сопровождении звука.

[Большая российская энциклопедия \[7\]](#)

*См. также Аудиовизуальное произведение, Искусство, Кинематография, Сериал, Творческая деятельность, Фильм.*

122. **Кинопродюсер** — см. Продюсер фильма.

123. **Кинотеатр:**

123.1. **1)** Организация, осуществляющая демонстрацию фильмов.  
**2)** Здание (помещение в здании, открытая площадка), специально оборудованное для показа фильмов.

[InterMedia](#)

123.2. Общественное здание, оборудованное для показа фильмов.

[Финам.ru \[9\]](#)

123.3. Зрелищное предприятие, помещение, в котором демонстрируются кинофильмы.

[Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка \[21\]](#)

*См. также Видео по запросу, Демонстратор фильма, Домашний кинотеатр, Кинозал, Организация кинематографии, Показ фильма, Фильм.*

124. **Кинофестиваль:**

124.1. Культурно-просветительное мероприятие, которое проводится в соответствии с регламентом (правилами), утверждаемым организаторами данного мероприятия, представляет собой показ специально отобранных фильмов и может иметь конкурсную программу, состоящую из оцениваемых жюри фильмов.

[Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 \[36\]](#)

124.2. Демонстрация фильмов в рамках определенной программы.

[Большая российская энциклопедия \[7\]](#)

## 124.3. Смотр произведений киноискусства.

**Кино:** [Энциклопедический словарь](#) [6]

*См. также Аудиовизуальное произведение, Досуговая деятельность, Киноискусство, Кинотеатр, Показ фильма, Сериал, Творческая деятельность, Фильм.*

## 125. Классическая музыка (классика музыкальная) \*:

## 125.1. (Классика)

**1)** Совокупность произведений европейской композиторской традиции, признанных художественными шедеврами независимо от исторической эпохи, жанра, стиля, направления и школы.  
**2)** Исторический стиль, утвердившийся в европейской музыке в сер. 18 — 1-й четв. 19 вв. Называется также классическим стилем (или классицизмом в расширительном смысле).  
**3)** В современном этномузыкознании «классической» принято называть неевропейскую музыку высокой традиции, основанную на ладомелодическом каноне, укорененном в соответствующей системе эстетических принципов.

[Большая российская энциклопедия](#) [7]

125.2. (Классическая музыка) Музыка прошлых эпох, прошедшая испытание временем и охватывающая огромный период примерно с XVI по XX в.; она не ограничена национальными рамками, не связана с конкретными художественными стилями и направлениями и не принадлежит каким-либо конкретным жанрам. К ней с равным правом относятся полифонические произведения строгого стиля, оперы Верди и Бриттена, венские классики и Штокхаузен, симфоджаз Гершвина и венгерская оперетта, сочинения композиторов новой венской школы Шенберга, Веберна и Берга. Следует отметить, что единого мнения по указанному вопросу не существует, и многие исследователи считают невозможным использование понятия «классическая музыка» в отношении произведений (или части произведений), созданных в середине и конце XX в.

[Филармоническая деятельность в области академической музыки в Российской Федерации](#) [4]

*См. также Академическая музыка, Балет, Звукозапись, Издатель музыкальный, Камерная музыка, Концерт, Лейбл звукозаписи, Музыка, Музыкальное произведение, Музыкальный продюсер, Мюзикл, Опера, Популярная музыка, Симфоническая музыка, Филармоническая деятельность, Филармонический концертный зал, Филармония, Фонограмма, Хор, Эстрада.*

126. **Книга** — форма хранения, передачи и воспроизводства информации посредством фиксации текстового и иллюстративного материала на различных материальных носителях (в современную эпоху — и в электронном виде).

[Большая российская энциклопедия](#) [7]

*См. также Библиотека, Издатель книжный, Контент, Литература, Произведение, Творческий контент, Экземпляр.*

127. **Книжное издательство** — см. Издатель книжный.

128. **Комикс:**

128.1. Художественное произведение, в котором рисунок и текст используются, чтобы передать суть авторской мысли.

[Козлов Е. В. Комикс как явление лингвокультуры: знак — текст — миф](#) [60]

128.2. Серия рисунков с кратким текстом, образующих связное повествование.

[Большая российская энциклопедия](#) [7]

*См. также Библиотека, Издатель книжный, Контент, Литература, Произведение, Творческий контент, Экземпляр.*

129. **Коммуникация:**

129.1. **1)** Процесс передачи информации.

**2)** Линия связи и/или другие средства передачи информации  
[Глоссарий по информационному обществу](#) [23]

129.2. **1)** Взаимодействие людей и животных, предполагающее обмен информацией с помощью специализированных сигналов-посредников. В человеческом обществе коммуникация — общение, обмен мыслями, знаниями, чувствами, поступками.

**2)** В языкознании, целенаправленная передача некоторого содержания с помощью языковых форм от одного участника ситуации общения другому. В широком смысле — такое взаимодействие семиотических (знаковых) систем друг с другом, при котором изменения в одной системе приводят к регулярному изменению в другой (семиотическое понимание).

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Блог, Информационно-телекоммуникационная сеть, Информация, Массовая коммуникация, Распространение информации, Распространение цифрового контента, Сайт, Сведения, Средство массовой информации, Средство массовой коммуникации.*

**130. Композитор** — музыкант, сочиняющий музыку; автор музыкального произведения. Профессия композитора предполагает наличие музыкально-творческого дарования и требует специального обучения композиции.

Музыкальный энциклопедический словарь [16]

*См. также Автор аудиовизуального произведения, Музыка, Музыкальное произведение, Творческая деятельность, Творческий работник.*

**131. Компьютерная программа (программа для ЭВМ):**

**131.1. (Программа для ЭВМ)** Результат интеллектуальной деятельности автора, охраняемый исключительно в силу своей оригинальности, представленный в объективной форме как совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения; как исходный текст, так и объектный код охраняются как литературные произведения.  
ГОСТ Р 55386–2012 [48]

**131.2. (Программа для ЭВМ)** Объективная форма представления совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств с целью получения определенного результата, включая подготовительные

материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения.

Финам.ru [9]

**131.3. (Компьютерная программа)** Набор инструкций, выраженный в словах, кодах, схемах или в любой другой форме, который может, будучи выражен в машиночитаемой форме, привести «компьютер» — электронное или аналогичное устройство, имеющее возможность обработки информации — в действие для выполнения определенной задачи или достижения определенного результата.

Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав [3]

*См. также Информационная продукция, Информационно-коммуникационные технологии, Информационные технологии.*

**132. Контент (информационное наполнение):**

**132.1. (Информационное наполнение)** Содержимое какого-либо информационного репозитория, веб-сайта, веб-страницы, коллекция текстовых документов или отдельный документ в электронной библиотеке.

Глоссарий по информационному обществу [23]

**132.2. (Контент)**

**1)** информационно значимое наполнение Интернета — тексты, графика, мультимедиа; существенными параметрами контента являются его объем, актуальность и релевантность;  
**2)** содержание, суть высказанного, утверждаемого, наполнение информации смыслом, изложение существа.

Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [8]

**132.3. (Контент)** Смысловое наполнение инфраструктурных элементов медиакоммуникационной системы. В отличие от каналов и носителей, обеспечивающих саму техническую возможность фиксации, хранения и передачи данных, контент не имеет материальной природы, но обладает ключевой ценностью для всех участников данной системы, поскольку формирует искомые

знания и эмоции у потребителей и выступает в качестве главного товара-услуги поставщиков.

Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь [30]

*См. также Агрегатор контента, Информация, Контент-провайдер, Пользовательский контент, Производство, Сведения, Средства художественной выразительности, Творческий контент, Уникальный контент, CDN.*

### 133. Контент-провайдер:

133.1. Структура, обеспечивающая предоставление контента конечным пользователям.

InterMedia

133.2. Юридическое или физическое лицо, производящее определенный тип содержания для последующего распространения среди аудитории. Первоначально так назывались поставщики и (или) производители цифровой информации, предназначенной для распространения в компьютерных сетях, но в настоящее время этот термин все чаще применяется для обозначения любого автора или создателя содержания, произведенного для последующего распространения посредством любых медиа, в том числе и традиционных, например, газета — провайдер содержания, телекомпания — провайдер телепрограмм.

Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. Глоссарий [61]

133.3. Организация, обеспечивающая предоставление контента.

ГОСТ Р 52591–2006 [62]

*См. также Агрегатор контента, Контент, Производство, Распространение информации, Распространение цифрового контента, Творческий контент, CDN.*

### 134. Контрафакт:

134.1. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1515

134.2. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно использованы наименования мест происхождения товаров или сходные с ними до степени смешения обозначения.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1519

134.3. Правовой институт, используемый при судебной защите исключительных (имущественных) интеллектуальных прав от незаконного (без согласия правообладателей) производства и оборота товаров, содержащих охраняемые результаты интеллектуальной деятельности или приравненные к ним средства индивидуализации.

ГОСТ Р 55386–2012 [48]

*См. также Авторские права, Знак охраны наименования места происхождения товара, Знак охраны товарного знака, Интеллектуальные права, Нарушение авторских и смежных прав, Пиратство, Плагиат, Смежные права, Стрим-риппинг, Товарный знак.*

### 135. Концерт (концерт музыкальный) \*:

135.1. Мероприятие, организованное с целью публичного исполнения концертной программы.

Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р [2]

135.2. 1) Производство, в основе которого лежит контраст звучания полного исполнительского состава и отдельных групп или соло либо контраст различных групп инструментов, вокального или вокально-инструментального состава. Стабильный состав исполнителей в инструментальном концерте, с которым связывается современное представление об этом жанре (один, реже 2 или 3 солиста с оркестром), сложился к концу 18 века и сохраняется поныне.

2) Публичное исполнение музыки, обычно по заранее объявленной программе, различными исполнительскими составами в специальном помещении. Концерт как форма общественного музицирования утвержден впервые придворным музыкантом Дж. Банистером в Лондоне в 1672 для городских слушателей за входную плату.

Музыкальный энциклопедический словарь [16]

135.3. **(Концерт музыкальный)**

1) Публичное, платное исполнение музыки по заранее объявленной программе, одним или несколькими музыкантами в специально оборудованном помещении.

2) Произведение для многих исполнителей, в котором меньшая часть участвующих инструментов или голосов противостоит большей их части или всему ансамблю, выделяясь за счет тематической рельефности музыкального материала, красочности звучания, использования всех возможностей инструментов или голосов.

[Музыкальная энциклопедия \[45\]](#)

*См. также Академическая музыка, Балет, Звукозапись, Издатель музыкальный, Камерная музыка, Классическая музыка, Концертная организация, Концертный зал, Лейбл звукозаписи, Музыка, Музыкальное произведение, Музыкальный продюсер, Мюзикл, Обнародование, Опера, Показ, Популярная музыка, Публичное исполнение, Симфоническая музыка, Филармония, Хор, Эстрада.*

136. **Концертная организация** \*:

136.1. Организация, осуществляющая создание, показ (публичное исполнение) и (или) организацию показа концертных программ.

[Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р \[2\]](#)

136.2. **(Концертные организации)** Учреждения, занимающиеся организацией концертной деятельности (филармонии, концертные объединения, концертные залы), и самостоятельные коллективы (музыкальные, хоровые, танцевальные и т.д.), находящиеся на самостоятельном балансе и являющиеся юридическими лицами. Статистическая отчетность включает показатели: число концертов, число слушателей, доходы от концертной деятельности. Сводные данные разрабатываются по территориям и жанрам коллективов или исполнителей (филармонические, эстрадные).

[Словарь терминов по социальной статистике \[63\]](#)

136.3. 1) Структура, иницирующая и организующая показ зрелищных мероприятий с участием исполнителей, не являющихся ее постоянными сотрудниками.

2) В СССР — государственное учреждение, организующее концерты. В большинстве случаев было наделено контрольными функциями в пределах соответствующих территорий.

[InterMedia](#)

*См. также Концерт, Концертный зал, Музыка, Музыкальное произведение, Обнародование, Организация культуры, Показ, Публичное исполнение, Филармония.*

137. **Концертный зал** \*:

137.1. **(Концертные залы)** Помещения, предназначенные для публичного исполнения музыкальных произведений, соответствующим образом оборудованные и отвечающие определенным акустическим и архитектурным требованиям.

[Музыкальная энциклопедия \[45\]](#)

137.2. 1) **(Концертные залы)** Помещения, систематически используемые для показа мероприятий с участием исполнителей. 2) В СССР — государственное учреждение, организующее концерты в специально оборудованном помещении, находящемся на его балансе.

[InterMedia](#)

*См. также Концерт, Концертная организация, Музыка, Музыкальное произведение, Обнародование, Показ, Публичное исполнение, Филармония.*

138. **Копия** — см. Экземпляр.

139. **Краудфандинг** — «народное финансирование», способ привлечения средств для проекта, предполагающий коллективное сотрудничество людей или организаций, поддерживающих проект деньгами или ресурсами. Сбор средств происходит, как правило, через интернет.

[Словарь начинающего предпринимателя \[64\]](#)

140. **Креативные индустрии**:

140.1. Циклы создания, производства и распределения товаров и услуг, в которых творчество и интеллектуальный капитал используются

в качестве основных ресурсов. Они включают набор основанных на знаниях видов деятельности, которые производят материальные товары и нематериальные интеллектуальные или художественные услуги с творческим содержанием, экономической ценностью и рыночными целями.

UNCTAD. *Creative Economy Report 2008* [65]

- 140.2. Деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. *Creative Industries Mapping Document, 1998* [66]

 *Примечание InterMedia: Creative Industries Mapping Document принят Департаментом (министерством) цифровой сферы, культуры, СМИ и спорта Великобритании для оценки влияния креативных индустрий на экономику.*

- 140.3. Совокупность индустрий в структуре современной экономики, где одним из главных производственных ресурсов выступает творчество работника.

Отечественная теория медиа: основные понятия. *Словарь* [30]

*См. также Досуговая экономика, ИКТ-индустрия, Искусство, Культура, Производство, Сфера культуры, Творческая деятельность, Творческие индустрии, Творческий контент.*

141. **Креативный контент** — см. Творческий контент.

## 142. Культура:

- 142.1. **1)** Общее (цивилизационное) определение — совокупность результатов общественно полезной человеческой деятельности.  
**2)** Институциональное определение — совокупность результатов деятельности резидентов в областях искусства, культурного наследия и др. Применяется в государственном управлении, законодательстве, учете и статистике.

InterMedia

- 142.2. Исторически сложившийся образ жизни людей, включающий в себя ценности и нормы, верования и обряды, знания и умения, обычаи и установления, технику и технологии, способы мышления, деятельности, взаимодействия и коммуникации и т.д. Наряду с этим общим понятием культуры как обозначением специфической для человечества формы бытия принято выделять различные типы культуры, соответствующие многообразию человеческих сообществ, — исторические (напр., античная культура), географические (напр., европейская культура), этнические (напр., русская культура), религиозные (напр., культура ислама), сословные (напр., дворянская культура) и др. Выделяют также типы культуры, связанные с различными видами деятельности, — культура общения, культура политическая, художественная культура, культура труда и т.п.

Большая российская энциклопедия [7]

- 142.3. Многозначное понятие, употребляемое для обозначения исторически определенного уровня развития общества, творческих сил и развития способностей человека, выраженного в типах, формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.

- 142.4. **1)** основное понятие культурологии, обозначающее, во-первых, все то, что создано самим человеком в отличие от созданного природой. Этим определением фиксируются внешние границы культуры и ее источник — целесообразная деятельность. Поскольку в культуре субъектом, объектом и конечным продуктом выступает сам человек как ценность всех ценностей, постольку культуру можно назвать производством исторически определенного типа человека;  
**2)** в социально-историческом смысле — господствующий способ накопления и передачи от поколения к поколению созидательного опыта (наследия) — первобытная культура, феодальная, буржуазная и др.;

- 3) конкретно-системный способ воспроизводства (культивирования) определенных человеческих качеств, свойств и их комплексов (профессиональная, эмоциональная, интеллектуальная, физическая, экологическая и т.д.);
- 4) мера усвоения личностных достижений человечества и способ их применения в творчестве и общении;
- 5) результат всей и всякой деятельности людей за время их существования.

Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии [35]

- 142.5. Совокупность материальных и духовных ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, способов и приемов человеческой деятельности, отражающая определенный уровень исторического развития общества и человека, воплощенная в предметных, материальных носителях и передаваемая последующим поколениям.

Глоссарий по информационному обществу [23]

*См. также Искусство, Культурная деятельность, Культурные ценности, Массовая культура, Народное творчество, Сфера культуры, Творческая деятельность.*

#### 143. Культурная деятельность:

- 143.1. Деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей.

Основы законодательства Российской Федерации о культуре, ст. 3 [33]

- 143.2. Создание, распространение и сохранение творческих результатов интеллектуальной деятельности (ТРИД), а также организация культурных форм досуга населения.

InterMedia

*См. также Архитектурная деятельность, Досуговая деятельность, Издательская деятельность, Искусство, Культура, Культурные ценности, Массовая культура, Образовательная деятельность, Сфера культуры, Творческая деятельность, Творческие результаты интеллектуальной деятельности, Театральная деятельность, Филармоническая деятельность, Цирковая деятельность.*

#### 144. Культурные ценности:

- 144.1. Нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

Основы законодательства Российской Федерации о культуре, ст. 3 [33]

- 144.2. Движимые предметы материального мира независимо от времени их создания, имеющие историческое, художественное, научное или культурное значение.

Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ, ст. 3 [67]

 *Примечание InterMedia: В Федеральном законе не отражена культурная ценность недвижимых объектов материального мира (архитектурных памятников, домов-музеев, скульптурных композиций и др.).*

*См. также Искусство, Культура, Культурная деятельность, Массовая культура, Сфера культуры, Творческая деятельность.*

## Л

#### 145. Лейбл звукозаписи (звукозаписывающий лейбл, музыкальный лейбл):

- 145.1. (**Лейбл**) Данный термин имеет двойное значение, поскольку является фирменным знаком производителя фонографической продукции, который наносится на каждый экземпляр и одновременно является общим названием этого производителя звукозаписывающей продукции (бренд, то есть фабричная марка).

Иногда для большей конкретизации перед словом «лейбл» добавляется «рекорд», т.е. «рекорд-лейбл» — «лейбл записи» или «записывающий лейбл».

Синеокий О. В. Лейблы в производстве продукции культуры музыкальной индустрии [68]

145.2. (**Лейбл**) Организация музыкальной звукозаписи.

Синеокий О. В. Рок 60–70-х в Чехословакии: Историографический и культурологический и коммуникационный аспекты [69]

145.3. Структура, организующая выпуск, продвижение, тиражирование и реализацию звуконосителей населению.

InterMedia

*См. также Звукозапись, Издатель музыкальный, Музыка, Музыкальное произведение, Музыкальный продюсер, Рингбэктон, Рингтон, Саундтрек, Товарный знак, Фонограмма.*

146. **Литература** — вид художественного творчества, использующий в качестве материала язык и потому именуемый также искусством слова, словесным творчеством.

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Автор произведения, Библиотека, Издательская деятельность, Искусство, Книга, Комикс, Контент, Произведение, Произведения литературы, Творческая деятельность, Творческий контент, Язык.*

147. **Лицензионный договор (лицензионное соглашение):**

147.1. Вид договора, согласно которому одна сторона — обладатель исключительного права либо права использования на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1235 в изложении InterMedia

147.2. Гражданско-правовой письменный договор предоставления или обязательства предоставить со стороны лицензиара

(обладателя исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации) другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства с указанием в предмете договора результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, право использования которых предоставляется по договору (в соответствующих случаях с указанием номера и даты выдачи документа, удостоверяющего исключительное право на такой результат или на такое средство (патента, свидетельства), срока и способов их использования, а также территории, на которой допускается такое использование.

ГОСТ Р 55386–2012 [48]

*См. также Исключительное право, Лицензия, Результат интеллектуальной деятельности, Творческие результаты интеллектуальной деятельности.*

148. **Лицензия** — разрешение на использование объекта интеллектуальной собственности, выдаваемое лицензиаром лицензиату и оформленное лицензионным договором.

ГОСТ Р 55386–2012 [48]

*См. также Лицензионный договор, Результат интеллектуальной деятельности, Творческие результаты интеллектуальной деятельности.*

149. **Локализация:**

149.1. Процесс адаптации произведения (в т.ч. фильма) для аудитории конкретной страны. Включает перевод названия, который не всегда бывает дословным, перевод и адаптацию диалогов, надписей в кадре, изменение имен и названий и т.д.

Бюллетень кинопрокатчика [12]

149.2. Адаптация произведения под аудиторию и законодательство конкретной страны. Включает перевод названий и других терминов, удаление и изменение элементов, не соответствующих законодательству, перевод и адаптацию диалогов и т.д.

InterMedia

*См. также Аудиовизуальное произведение, Сериал, Фильм, Экранизация.*

## М

150. **Маркетинг** — продвижение и реализация идей, товаров и услуг. Представляет собой научно обоснованный комплекс средств и методов, используемый в управлении производственно-бытовой и торговой деятельностью предприятий. В практической сфере деятельности — часть бизнес-процесса, способствующая принятию обоснованных управленческих решений и получению конкурентных преимуществ.

*Большая российская энциклопедия [7]*

*См. также Реклама, Сарафанное радио, Тизер, Трейлер.*

151. **Масс-медиа** — см. Средство массовой коммуникации.

152. **Массовая коммуникация** — распространение информации специально предназначенными для этого социальными институтами (издательствами, агентствами, редакциями, студиями) среди массовой аудитории — анонимной, разнородной и распродоточенной в пространстве.

*Большая российская энциклопедия [7]*

*См. также Блог, Информационно-телекоммуникационная сеть, Информация, Коммуникация, Распространение информации, Распространение цифрового контента, Сайт, Средство массовой информации, Средство массовой коммуникации.*

153. **Массовая культура** \*:

153.1. Доминирующий в массовом обществе тип культуры, ориентированный на удовлетворение и формирование запросов широких слоев населения через распространение средствами массовой коммуникации стандартизированных продуктов, создаваемых индустрией развлечений.

*Большая российская энциклопедия [7]*

153.2. Относительно стандартизированные и однородные продукты культуры и связанный с ними опыт, предназначенный для широкой общественности.

*Большой толковый социологический словарь [70]*

*См. также Искусство, Культура, Культурная деятельность, Культурные ценности, Средство массовой информации, Средство массовой коммуникации, Сфера культуры, Творческая деятельность.*

154. **Медиафраншиза** — см. Франшиза.

155. **Места общественного пользования** — те части любого здания, земельного участка, улицы, водного пути или других мест, которые доступны или открыты для населения, будь то постоянно, периодически или время от времени, и включают любой коммерческий, деловой, культурный, исторический, просветительский, культовый, государственный, развлекательный, рекреационный или аналогичный объект, который таким образом доступен или открыт для населения.

*Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом [71]*

*См. также Общественное пространство.*

156. **Мода**:

156.1. Кратковременное господство или популярность каких-либо вкусов, прежде всего в одежде; периодическая смена образцов культуры, массового сознания и поведения. Мода присутствует в самых различных сферах человеческой деятельности — в оформлении внешности человека, его телесного Я и непосредственной среды его обитания (интерьер, бытовые вещи), а также в искусстве, архитектуре, экономике, политике, науке, речевом поведении и т. д.

*Большая российская энциклопедия [7]*

- 156.2. Манеры вести себя или одеваться, «в которых ключевой чертой является быстрое и непрерывное изменение стилей» (Е. Уилсон «Украшенный в мечтах: мода и современность», 1985).  
**Большой толковый социологический словарь [70]**  
*См. также Интерьерный дизайн, Массовая культура, Фэшн-дизайн.*
157. **Музей:**
- 157.1. Исторически обусловленный многофункциональный институт социальной памяти, посредством которого реализуется общественная потребность в отборе, сохранении и репрезентации специфических групп культурных и природных объектов (музейных предметов), осознаваемых обществом как ценность, подлежащая изъятию из среды бытования и передаче из поколения в поколение.  
**Большая российская энциклопедия [7]**
- 157.2. Некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, а также для достижения иных целей, определенных Федеральным законом «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».  
**Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ, ст. 3 [67]**  
*См. также Галереи, Живопись, Изобразительные искусства, Культура, Музей-заповедник, Музейное дело, Объект культурного наследия, Организация культуры, Пластические искусства, Рисунок, Скульптура, Фондовая работа, Фотоискусство, Экспозиционная работа.*
158. **Музей-заповедник** — музей, которому в установленном порядке предоставлены земельные участки с расположенными на них достопримечательными местами, отнесенными к историко-культурным заповедникам, или ансамблями.  
**Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ, ст. 26.1 [72]**  
*См. также Ансамбль, Культура, Музей, Музейное дело, Объект культурного наследия, Организация культуры, Памятники, Экспозиционная работа.*
159. **Музейное дело** — область культурной деятельности, нацеленной на обеспечение функционирования музея как учреждения и выполнения им социальных функций музея.  
**Российская музейная энциклопедия [31]**  
*См. также Культура, Культурная деятельность, Музей, Музей-заповедник, Фондовая работа, Экспозиционная работа.*
160. **Музыка:**
- 160.1. Искусство звуков, организованных главным образом по высоте и во времени.  
**Большая российская энциклопедия [7]**
- 160.2. Искусство интонации, художественное отражение действительности в звучании. Художественная деятельность в музыке направлена на звуковой материал, организуемый в высотном, временном, тембровом, громкостном и других отношениях (в отличие от словесной речи, в которой звуки организованы главным образом в артикуляционном отношении) с целью воплощения особой образной мысли, ассоциирующей состояния и процессы внешнего мира, внутренних переживаний человека со слуховыми впечатлениями.  
**Музыкальный энциклопедический словарь [16]**
- 160.3. Вид искусства, который отражает действительность и воздействует на человека посредством осмысленных и особым образом организованных по высоте и во времени звуковых последований, состоящих в основном из тонов (звуков определенной высоты). Выражая мысли и эмоции человека в слышимой форме, музыка служит средством общения людей и воздействия на их психику. Возможность этого вытекает из физически и биологически обусловленной связи звукопроявлений человека (как и многих других живых существ) с его психической жизнью (особенно эмоциональной) и из активности звука как раздражителя и сигнала к действию.  
**Музыкальная энциклопедия [45]**

160.4. Вид искусства; последовательность звуков различной высоты, тембра, амплитуды и их сочетаний, создаваемая человеком с помощью голоса, музыкальных инструментов, а также технических устройств и программ.

#### InterMedia

*См. также Академическая музыка, Балет, Звукозапись, Издатель музыкальный, Камерная музыка, Классическая музыка, Концерт, Лейбл звукозаписи, Музыкальное произведение, Музыкальный продюсер, Мюзикл, Опера, Популярная музыка, Саундтрек, Симфоническая музыка, Филармоническая деятельность, Филармонический концертный зал, Филармония, Фонограмма, Хор, Эстрада.*

161. **Музыкальное издательство** — см. Издатель музыкальный.

162. **Музыкальное произведение:**

162.1. 1) В широком смысле — всякая музыкальная пьеса, в т. ч. народная песня или инструментальная импровизация.

2) Категория музыкальной эстетики, обозначающая ограниченный историческими и культурными рамками результат композиторской деятельности. Музыкальному произведению свойственны внутренняя завершенность и мотивированность целого, индивидуализированность содержания и формы, за которыми стоит неповторимая личность автора, детальная фиксация в нотной записи, предполагающая искусство исполнительской интерпретации.

#### Музыкальный энциклопедический словарь [16]

162.2. Совокупность идей и образов, получивших в результате творческого процесса отражения человеком реальной действительности свое выражение в форме организованных по высоте и по времени звуковых последований.

#### Данилевич Л. П. Понятие и признаки музыкального произведения как объекта авторского права [73]

*См. также Академическая музыка, Балет, Звукозапись, Издатель музыкальный, Камерная музыка, Классическая музыка, Концерт,*

*Концертная организация, Концертный зал, Лейбл звукозаписи, Музыка, Музыкальный продюсер, Мюзикл, Обнародование, Опера, Показ, Популярная музыка, Публичное исполнение, Симфоническая музыка, Филармония, Хор, Эстрада.*

163. **Музыкальный лейбл** — см. Лейбл звукозаписи.

164. **Музыкальный продюсер:**

164.1. В музыкальной индустрии развитых стран (часто саунд-продюсер) — лицо, отвечающее за все аспекты создания звукозаписи (песни или альбома), включая подбор песни, музыкантов, инструментов, вокалистов, аранжировку, запись, сведение и др.

#### Recording connection [74]

164.2. В России — руководитель компании, управляющей административной, финансовой и творческой деятельностью исполнителей, связанных с компанией договорами. В ряде случаев продюсером называют инвестора или персонального менеджера.

#### InterMedia

*См. также Звукозапись, Издатель музыкальный, Лейбл звукозаписи, Музыка, Мэйджор, Продюсер фильма, Творческий работник.*

165. **Мультимедийное ТВ** — см. Вещание телевизионное мультимедийное.

166. **Мультипликационное кино** — см. Анимационное кино.

167. **Мультфильм** — см. Анимационное кино.

168. **Мэйджор (мейджор):**

168.1. Общепринятое название наиболее влиятельных компаний, работающих в сферах кино и музыки.

#### InterMedia

168.2. Неофициальное определение нескольких наиболее влиятельных кинокомпаний в мире. В России термин также применяется к компаниям — дистрибьюторам контента мэйджоров.

Мировой мэйджор	Дистрибьютор в России
Walt Disney Pictures	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing
20th Century Fox	Двадцатый Век Фокс СНГ
Paramount Pictures	Централ Партнершип
Universal Studios	Universal Pictures International Russia
Warner Bros.	Каро Премьер

Российская киноиндустрия — 2017 [10]

 *Примечание InterMedia: В начале 2020 г. компания Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing (WDSSPR) разделилась. Прокат на территории России и СНГ фильмов студий, принадлежащих The Walt Disney Company, осуществляется ООО «Дисней Студиос», Sony — ООО «Сони Пикчерс Продакшнс энд Релизинг».*

168.3. Крупнейший кинопроизводитель или кинопрокатчик. Изначально определение «мэйджор» возникло по отношению к «большой шестерке» голливудских студий, состав которой уже много лет остается неизменным — это Disney, Fox, Sony, Paramount, Universal и Warner Bros. Дистрибьюторы, официально представляющие эти студии на российском рынке, также называются мэйджорами — это WDSSPR, «Двадцатый Век Фокс СНГ», «Каро», ЦПШ и UPI. Кроме того, использование термина «мэйджор» можно также встретить по отношению к студиям — лидерам отечественного кинопроизводства, каждый год определяемым Фондом кино. Бюллетень кинопрокатчика [12]

168.4. На музыкальном рынке — три основных звукозаписывающих концерна, которые контролируют более 70% мирового рынка.

Мировой мэйджор	Дистрибьютор в России
Universal Music Group	Universal Music Russia
Sony Music Entertainment	Sony Music Entertainment Russia
Warner Music Group	Warner Music Russia(Бывш. S.B.A./GALA Records)

InterMedia

*См. также Альтернативный контент, Анимационное кино, Артхаус, Аудиовизуальное произведение, Бокс-офис, Звукозапись, Издатель музыкальный, Лейбл звукозаписи, Музыка, Музыкальный продюсер, Независимое кино, Показ фильма, Продюсер фильма, Сериал, Фильм.*

169. Мюзикл:

169.1. Жанр музыкального театра, сочетающий популярную музыку и неакадемический танец с развитым (комическим, драматическим) сюжетом.

Большая российская энциклопедия [7]

169.2. Музыкально-сценическое представление, в котором используются разнообразные выразительные средства эстрадной и бытовой музыки, хореографического, драматического и оперного искусств. В отличие от оперетты имеет сквозную драматургию, включает вокально-хореографические ансамбли, может быть не только комедией, но и драмой.

Музыкальный энциклопедический словарь [16]

*См. также Академическая музыка, Балет, Звукозапись, Издатель музыкальный, Камерная музыка, Концерт, Лейбл звукозаписи, Музыка, Музыкальное произведение, Музыкальный продюсер, Опера, Популярная музыка, Симфоническая музыка, Филармоническая деятельность, Филармонический концертный зал, Филармония, Фонограмма, Хор, Эстрада.*

## Н

170. **Наименование места происхождения товара** — обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1516.

*См. также Знак охраны авторского права, Знак охраны наименования места происхождения товара, Знак охраны товарного знака, Охраняемые средства индивидуализации.*

171. **Народное творчество** — тип синтетического искусства, противопоставляемый профессиональному творчеству. Народное творчество изначально связано с обрядами, религией, трудовой деятельностью и бытом человека; восходит к синкретизму традиционной культуры и развивается как коллективное художественное творчество на основе преемственности и традиции. К нему относят устное народное творчество (народно-поэтическое творчество, народная музыка, народный театр, танец), архитектуру (многие типы традиционных построек, в т.ч. в деревянном зодчестве), изобразительное и декоративно-прикладное искусство (художественно обработанные орудия труда, домашняя утварь и бытовая обстановка), игрушки, лубок и т.д.

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Творческая деятельность, Фольклор.*

172. **Народный художественный промысел** — см. Промыслы художественные.

173. **Нарушение авторских и смежных прав** — правонарушение, в результате которого произведения науки, литературы и искусства, охраняемые авторским правом, используются без разрешения авторов или иных правообладателей или с нарушением условий договоров об их использовании. К числу наиболее распространенных нарушений авторского права относится незаконное копирование и распространение произведения, а также плагиат.

Гришаев С. П. Интеллектуальная собственность [75]

*См. также Авторские права, Знак охраны авторского права, Контрафакт, Пиратство, Плагиат, Смежные права, Стрим-риппинг.*

174. **Неафишное мероприятие** — см. Зрелищное мероприятие.

175. **Независимое кино:**

175.1. Кинопродукция, создаваемая вне сложившейся студийной системы кинопроизводства, как правило, небольшими кинокомпаниями, оперирующими небольшими бюджетами без отчетности перед инвесторами.

Словарь: Киноиндустрия [43]

175.2. Фильмы, производимые без участия мейджоров.

InterMedia

*См. также Альтернативный контент, Анимационное кино, Артхаус, Аудиовизуальное произведение, Бокс-офис, Документальное кино, Мейджор, Показ фильма, Продюсер фильма, Фильм.*

176. **Непосредственное спутниковое цифровое телевизионное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое спутниковое непосредственное.

## О

177. **Облагаемый налогом доход** — см. Доход, облагаемый налогом.

178. **Обнародование:**

178.1. Право осуществить действие или дать согласие на осуществление действия, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного показа, публичного исполнения, сообщения в эфир или по кабелю либо любым другим способом.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1268

178.2. Действие, делающее произведение доступным для всеобщего сведения любым способом.

Интеллектуальная собственность: словарь-справочник [76]

См. также *Исполнение, Концерт, Концертная организация, Концертный зал, Организация эфирного или кабельного вещания, Показ, Публикатор, Публикация, Публичное исполнение.*

179. **Оборот валовой** — см. Валовой оборот.

180. **Образование** — единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ, ст. 2 [77]

См. также *Образовательная деятельность, Образовательная программа, Профессиональное образование.*

181. **Образовательная деятельность** — деятельность по реализации образовательных программ.

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ, ст. 2 [77]

См. также *Культурная деятельность, Образование, Образовательная программа, Профессиональное образование.*

182. **Образовательная программа** — комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ, ст. 2 [77]

См. также *Образование, Образовательная деятельность, Профессиональное образование.*

183. **Общественное достояние:**

183.1. Статус произведения науки, литературы или искусства, как обнародованных, так и не обнародованных, после прекращения действия исключительного права в их отношении. Произведение, перешедшее в общественное достояние, может свободно использоваться любым лицом без чье-либо согласия или разрешения и без выплаты авторского вознаграждения. При этом охраняются авторство, имя автора и неприкосновенность произведения.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1282 в изложении InterMedia

183.2. Понятие (категория), означающее возможность беспрепятственно использовать произведение автора. Истечение срока действия авторского права означает переход произведений в общественное достояние. Произведения, которым на территории РФ никогда не предоставлялась охрана, также считаются общественным достоянием. В то же время лицо, которое использует

общественное достояние, должно соблюдать право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора.

Большой юридический словарь [22]

*См. также Автор аудиовизуального произведения, Автор произведения, Автор результата интеллектуальной деятельности, Авторские права, Контент, Произведение, Творческий контент.*

#### 184. Общественное пространство:

184.1. (**Общественные пространства**) Свободные от транспорта территории общего пользования, в том числе пешеходные зоны, площади, улицы, скверы, бульвары, а также наземные, подземные, надземные части зданий и сооружений (галереи, пассажи, атриумы и другие), специально предназначенные для использования неограниченным кругом лиц в целях досуга, проведения массовых мероприятий, организации пешеходных потоков на территориях объектов массового посещения общественного, делового назначения, объектов пассажирского транспорта.

Закон г. Москвы от 27.04.2005 № 14 [78]

184.2. Определенная городская территория, сложившаяся благодаря историческим, культурным, социальным и прочим признакам, созданная для общественного пользования. Примерами общественных пространств являются территории, доступные для пользования населением: парки, площади, скверы, мостовые, набережные, тротуары, места отдыха в торговых и бизнес-центрах, детские площадки, стадионы. В общественных пространствах могут предоставляться услуги как на коммерческой, так и на безвозмездной основе (проведение культурных, спортивных, досуговых, политических и иных мероприятий для отдельных групп граждан и населения в целом). Общественные пространства создаются по инициативе как государства для улучшения качества жизни граждан, так и по инициативе частных компаний в личных интересах, в том

числе для регулирования поведения потребителей, а также самих граждан их совместными усилиями.

Ан А. Л. Роль общественного пространства в муниципальных образованиях [79]

*См. также Места общественного пользования.*

185. **Объект культурного наследия** — объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ, ст. 3 [11]

*См. также Ансамбль, Архитектура, Архитектурный объект, Культура, Памятники.*

186. **Онлайн-видеомагазины** — интернет-сервисы по продаже цифровых копий видеоконтента.

Российская киноиндустрия — 2017 [10]

*См. также Аудиовизуальное произведение, Видео по запросу, Домашний кинотеатр, Информационно-телекоммуникационная сеть, Онлайн-кинотеатры, Показ фильма, Сериал, Фильм, ОТТ.*

187. **Онлайн-кинотеатры** — интернет-сервисы, работающие по системе VOD.

Российская киноиндустрия — 2017 [10]

*См. также Аудиовизуальное произведение, Видео по запросу, Домашний кинотеатр, Информационно-телекоммуникационная сеть, Онлайн-видеомагазины, Показ фильма, Сериал, Фильм, ОТТ.*

**188. Опера:**

188.1. Музыкально-сценическое произведение, в основе которого — соединение сольного пения и драматического действия.

*Большая российская энциклопедия [7]*

188.2. Вид музыкально-театрального искусства; музыкально-драматическое произведение, основанное на синтезе слова, сценического действия и музыки.

*Музыкальный энциклопедический словарь [16]*

*См. также Академическая музыка, Балет, Камерная музыка, Классическая музыка, Концерт, Музыка, Музыкальное произведение, Мюзикл, Популярная музыка, Симфоническая музыка, Филармония, Хор, Эстрада.*

189. **Организатор распространения информации в сети «Интернет»** — лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются для приема, передачи, доставки и (или) обработки электронных сообщений пользователей сети «Интернет».

*Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ, ст. 10.1 [80]*

*См. также Информационно-телекоммуникационная сеть, Информация, Контент, Организация культуры, Распространение информации, Распространение цифрового контента, Творческий контент.*

190. **Организация досуговой деятельности** — проведение массовых мероприятий всех видов, клубная работа, туризм, игры всех видов, музейная и выставочная деятельность в областях истории, краеведения, природы, науки, техники, а также другая деятельность по организации досуга, не основанная на творческих результатах интеллектуальной деятельности.

*InterMedia*

*См. также Досуговая деятельность, Досуговая экономика, Культура, Организация культуры.*

191. **Организация кинематографии** — организация независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основными

видами деятельности которой являются производство фильма; производство кинолетописи; тиражирование фильма; прокат фильма; показ фильма; восстановление фильма; техническое обслуживание кинозала; изготовление киноматериалов; изготовление кинооборудования; выполнение работ и оказание услуг по производству фильма, кинолетописи (прокат кинооборудования, аренда павильонов, кинокомплексов, пошив костюмов, строительство декораций, изготовление грима, пастижерских изделий, реквизита, игровой техники, специальных эффектов, обработка пленки, звуковое оформление фильма и иное); образовательная, научная, исследовательская, издательская, рекламно-пропагандистская деятельность в области кинематографии; хранение фильма; хранение исходных материалов кинолетописи.

*Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 [36]*

*См. также Аудиовизуальное произведение, Кинематография, Киноискусство, Культура, Организация культуры, Продюсер фильма, Сериал, Фильм.*

192. **Организация культуры** — организация, созданная учредителем (собственником или уполномоченным им органом) для осуществления культурной деятельности некоммерческого характера, финансируемая им полностью или частично и пользующаяся имуществом учредителя на праве оперативного управления.

*Постановление Правительства РФ от 26.06.95 № 609 [81]*

*Примечание InterMedia: Из текущего законодательства (включая «Основы законодательства Российской Федерации о культуре») остается неясно, распространяются ли на ИП и самозанятых те же нормы, что и на организации.*

*См. также Архив, Библиотека, Галереи, Демонстратор фильма, Дистрибьютор, Издатель, Издатель книжный, Издатель музыкальный, Издатель СМИ, Кинотеатр, Концертная организация, Культура, Культурная деятельность, Музей, Музей-заповедник, Организатор распространения информации в сети «Интернет», Организация досуговой деятельности, Организация кинематографии, Организация эфирного или кабельного вещания, Организация, осуществляющая коллективное управление авторскими и смежными правами, Организации народных художественных промыслов, Сфера культуры, Театр.*

**193. Организация эфирного или кабельного вещания (Вещатель):**

193.1. (**Организация эфирного или кабельного вещания**) Юридическое лицо, самостоятельно определяющее содержание радио- и телепередач (совокупности звуков и (или) изображений или их отображений) и осуществляющее их сообщение в эфир или по кабелю своими силами или с помощью третьих лиц.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1329

193.2. (**Вещатель**) Российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание.

Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1, ст. 2 [51]

*См. также Вещание интернет-телевизионное, Вещание телевизионное мультимедийное, Вещание телевизионное цифровое, Вещание телевизионное цифровое интерактивное, Вещание телевизионное цифровое кабельное, Вещание телевизионное цифровое сотовое, Вещание телевизионное цифровое спутниковое, Вещание телевизионное цифровое спутниковое непосредственное, Вещание телевизионное цифровое эфирное, Организация культуры, Платное ТВ, Показ фильма, Поток вещания, Радио-, телеканал, Смежные права, Телевидение, Формат вещания, IP TV.*

**194. Организация, осуществляющая коллективное управление авторскими и смежными правами:**

194.1. Организация, осуществляющая практическую реализацию авторских и смежных прав на коллективной основе. Применяется в случаях, когда использование авторских и смежных прав авторами, исполнителями, изготовителями фонограмм и др. затруднено. В настоящее время в Российской Федерации на основании государственной аккредитации таковыми являются: Российское авторское общество (РАО), Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности (ВОИС), Российский Союз Правообладателей (РСП), Ассоциация правообладателей по защите и управлению авторскими правами в сфере искусства (УПРАВИС).

InterMedia

194.2. (**Организации, осуществляющие коллективное управление авторскими и смежными правами**) Основанные на членстве некоммерческие юридические лица, на которые в соответствии с полномочиями, предоставленными правообладателями, возлагается управление соответствующими правами на коллективной основе. Как правило, такие организации создаются в правовой форме общественной организации. Коллективное управление авторскими правами — это осуществление и защита авторских и смежных прав специально созданными организациями, уполномоченными выступать в интересах авторов и правообладателей в отношениях с третьими лицами — пользователями.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1242

*См. также Автор исполнения, Авторские права, Исполнение, Организация культуры, Смежные права, Фонограмма.*

195. **Организации народных художественных промыслов** — юридические лица любых организационно-правовых форм и форм собственности, в объеме отгруженных (подлежащих реализации путем поставки или иной продажи либо обмена) товаров собственного производства (работ, услуг, выполненных, оказанных своими силами) которых изделия народных художественных промыслов, по данным федерального государственного статистического наблюдения за предыдущий год, составляют не менее 50 процентов.

Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ, ст. 5 [82]

*См. также Изделие народного художественного промысла, Организация культуры, Промыслы художественные.*

196. **Остаточная прибыль** — см. Прибыль чистая.

197. **Охрана памятников** — система правовых, организационных, финансовых, материально-технических и иных мер, направленных на сохранение и актуализацию наследия.

Российская музейная энциклопедия [31]

*См. также Ансамбль, Архитектура, Архитектурный объект, Государственная культурная политика, Объект культурного наследия, Памятники.*

198. **Охраняемые средства индивидуализации** — обозначения, служащие для различения юридических лиц, товаров, работ, услуг, которым по закону предоставляется правовая охрана (приравненная по своим правилам к охраняемым результатам интеллектуальной деятельности), в том числе товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, наименования мест происхождения товаров и коммерческие обозначения.

ГОСТ Р 55386–2012 [48]

*См. также Знак охраны наименования места происхождения товара, Знак охраны товарного знака, Наименование места происхождения товара, Результат интеллектуальной деятельности, Товарный знак.*

## П

199. **Памятники** — отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями (в том числе памятники религиозного назначения, относящиеся в соответствии с Федеральным законом от 30 ноября 2010 года № 327-ФЗ «О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности» к имуществу религиозного назначения); мемориальные квартиры; мавзолеи, отдельные захоронения; произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные; объекты археологического наследия.

Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ, ст. 3 [11]

*См. также Ансамбль, Архитектура, Архитектурный объект, Объект культурного наследия, Охрана памятников.*

200. **Пассив:**

200.1. **1)** совокупность долгов и обязательств предприятия (в противоположность активу);

**2)** часть бухгалтерского баланса, обычно правая сторона, обозначающая источники образования средств предприятия, его финансирования, сгруппированные по их принадлежности и назначению (собственные резервы, займы других учреждений);

**3)** превышение расходов над поступлениями.

Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [8]

200.2. В широком смысле — денежные обязательства, задолженность фирмы или отдельного лица.

Финам.ru [9]

201. **Пиратство** — общепринятый термин, употребляющийся для обозначения таких нарушений авторских и смежных прав, как незаконное копирование и (или) распространение произведения.

InterMedia

*См. также Авторские права, Контрафакт, Нарушение авторских и смежных прав, Плагиат, Стрим-риппинг.*

202. **Плагиат:**

202.1. Присвоение авторства.

УК РФ, ст. 146 [83]

202.2. Умышленное присвоение авторства.

Большая российская энциклопедия [7]

202.3. Литературное воровство: написанное другим автором произведение или его часть выдается плагиатором за результат собственного творчества. Плагиат является нарушением авторского права и подлежит судебному преследованию.

Издательский словарь-справочник [18]

*См. также Автор аудиовизуального произведения, Автор исполнения, Автор произведения, Автор результата интеллектуальной деятельности, Авторские права, Контрафакт, Нарушение авторских и смежных прав, Стрим-риппинг.*

203. **Пластические искусства (пространственные искусства):**

203.1. (**Пластические искусства**) Виды искусства, произведение которых осуществляют в пространстве, не изменяясь и не развиваясь во времени, и воспринимаются зрением. Пластические искусства делятся на изобразительные искусства (живопись, графика, скульптура), воспроизводящие реальный мир,

и неизобразительные искусства (архитектура, декоративно-прикладное искусство, художественное конструирование), служащие созданию материально-предметной среды жизни человека.

Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии [35]

### 203.2. (Пластические искусства, пространственные искусства)

Виды искусства, произведения которых существуют в пространстве, не изменяясь и не развиваясь во времени. Произведения пластических искусств имеют предметный характер, выполняются путем обработки вещественного материала, особенности формообразования которого существенно определяют характер их образного строя. Образная структура произведений пластических искусств строится зрительно-пластическими средствами (пространство, объем, цвет, ритм и т.д.).

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Архитектура, Галереи, Декоративно-прикладное искусство, Живопись, Изобразительные искусства, Музей, Организация культуры, Рисунок, Скульптура.*

204. **Платное ТВ** — потоковое вещание аудиовизуального контента, предоставляемое потребителю на возмездных условиях (в отличие от бесплатного для потребителя вещания, практикуемого на эфирном ТВ). По технологии передачи сигнала в настоящее время выделяют три группы платного ТВ: спутниковое ТВ, кабельное ТВ и IP TV.

Российская киноиндустрия — 2017 [10]

*См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Показ фильма, Потоковое вещание, Радио-, телеканал, Смежные права, Телевидение, Формат вещания, IP TV.*

205. **Показ** — действие по глаголу «показать». Публичное демонстрирование, показывание всем для осмотра. Отображение, изображение чего-нибудь, доведение до общего сведения.

Толковый словарь Ушакова [84]

*См. также Зрелищное мероприятие, Исполнение, Показ фильма, Публичное исполнение, Публичный показ произведения.*

206. **Показ фильма** — публичная демонстрация фильма, осуществляемая в кинозале, по эфирному, кабельному, спутниковому телевидению и другими техническими способами.

Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 [36]

 *Примечание InterMedia: В данном случае наблюдается правовая неопределенность. Из текущей трактовки следует, что нет разницы между показом фильма в кинотеатре и демонстрацией по телевидению, хотя в других законодательных актах понятия разделены.*

*См. также Зрелищное мероприятие, Исполнение, Показ, Публичное исполнение, Публичный показ произведения.*

207. **Полиграфия** — отрасль промышленности, занимающаяся размножением (тиражированием) изданий и печатных изделий.

Издательский словарь-справочник [18]

*См. также Издательская деятельность, Книга, Культурная деятельность, Литература, Экземпляр.*

208. **Политика государства в области культурного развития** — см. Государственная культурная политика.

209. **Пользовательский контент (User-generated content, UGC)** — оригинальный контент, который создается аудиторией определенного интернет-ресурса.

Павленко Т. С. Понятие «Контент»: типология, виды и технология получения дидактического контента в образовательном процессе [85]

*См. также Информационно-телекоммуникационная сеть, Контент, Творческий контент, Уникальный контент.*

210. **Популярная музыка (поп-музыка) \***:

210.1. (**Поп-музыка**) Понятие, охватывающее разнообразные стили и жанры преимущественно развлекательного эстрадного музицирования 20 в.

Музыкальный энциклопедический словарь [16]

- 210.2. **(Поп-музыка)** Понятие, обнимающее разнообразные стили, жанры и манеры массового музицирования в капиталистических странах.  
Музыкальная энциклопедия [45]
- 210.3. **(Поп-музыка)** Область массовой культуры, охватывающая различные формы, жанры и стили развлекательной и прикладной музыки 2-й пол. 20 — нач. 21 вв.  
Большая российская энциклопедия [7]
-  *Примечание InterMedia: Эксперты проводят понятие «поп-музыка» от понятия «роп», распространившегося в английском языке в середине 1950-х. В то же время, понятие popular music (популярная или народная музыка) было распространено и ранее в отношении простых, доступных широким массам, как правило, танцевальных музыкальных стилей.*
- См. также Академическая музыка, Балет, Звукозапись, Издатель музыкальный, Камерная музыка, Классическая музыка, Концерт, Лейбл звукозаписи, Музыка, Музыкальное производство, Музыкальный продюсер, Мюзикл, Опера, Симфоническая музыка, Филармония, Хор, Эстрада.*
211. **Порнография (информация порнографического характера):**
- 211.1. **(Информация порнографического характера)** Информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного.  
Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ, ст. 2 [47]
- 211.2. **(Порнография)** Произведения сексуальной тематики (литературные, кинематографические и пр.), которые в соответствии с господствующими в обществе моральными традициями и стандартами не могут быть разрешены к свободному или даже ограниченному гражданскому обороту ввиду явной аморальности.  
Большая российская энциклопедия [7]
- См. также Аудиовизуальное производство, Информация, Контент, Литература, Производство, Творческий контент.*
212. **Постановка:**
- 212.1. Создание спектакля.  
Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 № 1019-р [86]
- 212.2. Создание цирковых спектаклей, программ, номеров.  
Распоряжение Правительства РФ от 02.04.2012 № 434-р [87]
-  *Примечание InterMedia: понятие «постановка» в кино уже не используется, но существует — это отражено, в частности, в названии профессии — режиссер-постановщик.*
- См. также Аудиовизуальное производство, Зрелищное мероприятие, Информация, Контент, Литература, Производство, Сериал, Творческий контент.*
213. **Постановщик** — см. Режиссер-постановщик.
214. **Потоковое вещание (broadcasting, стриминг, streaming media)** — непрерывная трансляция аудиовизуальных материалов в потоковом режиме. Не подразумевает произвольной остановки пользователем с последующим воспроизведением с той же точки (хотя провайдером соответствующих услуг могут поддерживаться дополнительные функции отложенного просмотра).  
Словарь ОТТ-Терминов [29]
- См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Радио-, телеканал, Смежные права, Телевидение, Формат вещания.*
215. **Права, смежные с авторскими** — см. Смежные права.
216. **Прибыль чистая (прибыль остаточная)** — прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы после выплаты налогов, отчислений, обязательных платежей.  
Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [8]
217. **Приквел** — см. Франшиза.
218. **Прикладное искусство** — см. Декоративно-прикладное искусство.

219. **Программа для ЭВМ** — см. Компьютерная программа.

220. **Продюсер фильма:**

220.1. Физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за финансирование, производство и прокат фильма.

Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 [36]

220.2. Доверенное лицо кинокомпании (иногда одновременно и режиссер), отдельного актера, осуществляющее идейный, художественный и организационно-финансовый контроль за постановкой фильма, эстрадного представления и т.п.

Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный [88]

*См. также Автор аудиовизуального произведения, Аудиовизуальное произведение, Кинематография, Киноискусство, Музыкальный продюсер, Организация кинематографии, Сериал, Творческий работник, Фильм.*

221. **Произведение:**

221.1. Единица информации, содержащая наряду со сведениями художественный образ.

InterMedia

221.2. (**Литературные и художественные произведения**).

Произведения в области литературы, науки и искусства, каким бы способом и в какой бы форме они ни были выражены:

- книги, брошюры и другие письменные произведения;
- лекции, обращения, проповеди и другие подобного рода произведения;
- драматические и музыкально-драматические произведения;
- хореографические произведения и пантомимы;
- музыкальные сочинения с текстом или без текста;
- кинематографические произведения, к которым приравниваются произведения, выраженные способом, аналогичным кинематографии;
- рисунки, произведения живописи, архитектуры, скульптуры, графики и литографии;

— фотографические произведения, к которым приравниваются произведения, выраженные способом, аналогичным фотографии;

— произведения прикладного искусства; иллюстрации, географические карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии, архитектуре или наукам.

Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений [89]

221.3. (**Произведения искусства**) Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, полученные в ходе самостоятельного творческого труда физического лица (группы лиц) в сфере искусства, в том числе:

- драматические и музыкально-драматические произведения;
- хореографические произведения и пантомимы;
- музыкальные произведения с текстом или без текста;
- аудиовизуальные произведения;
- произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, гравирования и литографии, рисунки, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов;
- фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- произведения прикладного искусства.

ГОСТ Р 55386–2012 [48]

221.4. (**Произведение художественное**) продукт художественного творчества, в котором в чувственно-материальной форме воплощен духовно-содержательный замысел его создателя — художника и который отвечает определенным критериям эстетической ценности; основной хранитель и источник информации в сфере художественной культуры. Произведение художественное может быть единичным и ансамблевым, развернутым в пространстве

и развивающимся во времени, самодостаточным или требующим исполнительского искусства. В системе культуры оно функционирует благодаря своему вещно-предметному носителю: типографскому тексту книги, живописному полотну с его физико-химическими и геометрическими свойствами, кинематографической ленте; в исполнительских искусствах — оркестру, актеру и т. д.

Эстетика: Словарь [54]

 *Примечание InterMedia: В международных конвенциях и национальных законодательствах, в том числе российском, не раскрывается понятие «произведение»; кроме того, исторически сложилось разделение понятий «Произведение искусства» и «Произведение литературы», что иногда приводит к правовой неопределенности.*

*См. также Аудиовизуальное произведение, Драматургия, Изобразительные искусства, Контент, Литература, Произведения литературы, Производное произведение, Сериал, Составное произведение, Средства художественной выразительности, Творческая деятельность, Творческий контент.*

222. **Произведения литературы** — охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, полученные в ходе самостоятельного творческого труда физического лица (группы лиц) в сфере литературы, в том числе: — литературные произведения; — лекции, обращения, проповеди и другие произведения подобного рода; — сценарные произведения.

ГОСТ Р 55386–2012 [48]

*См. также Драматургия, Контент, Литература, Произведение, Производное произведение, Службное произведение, Составное произведение, Средства художественной выразительности, Творческая деятельность, Творческий контент.*

223. **Производное произведение:**

223.1. Обработка, экранизация, аранжировка, инсценировка или другое подобное произведение.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1260

223.2. В принципе этот термин относится к переводам, переделкам, аранжировкам и аналогичным изменениям ранее существовавших произведений, охраняемым в соответствии со Статьей 2(3) Бернской конвенции как таковые без ущерба авторскому праву на ранее существовавшие произведения. Иногда этот термин используется в более широком значении, распространяясь также на компиляции/сборники произведений, охраняемые в соответствии со Статьей 2(5) Бернской конвенции.

**Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав [3]**

*См. также Контент, Произведение, Произведение литературы, Службное произведение, Составное произведение, Средства художественной выразительности, Творческая деятельность, Творческий контент, Экранизация.*

224. **Прокатчик** — см. Дистрибьютор.

225. **Промыслы художественные (народный художественный промысел):**

225.1. **(Промыслы художественные)** Форма организации художественного труда, основанная на коллективном творчестве и торговых отношениях, развивающая местную культурную традицию. **Большая российская энциклопедия [7]**

225.2. **(Народный художественный промысел)** Одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов. **Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ, ст. 3 [53]**

*См. также Декоративно-прикладное искусство, Изделие народного художественного промысла, Организации народных художественных промыслов, Промыслы художественные.*

226. **Промышленный дизайн** — отрасль дизайна, целью которой является определение формальных качеств промышленно производимых изделий, их структурных и функциональных особенностей и внешнего вида, а задачей — сделать производимый продукт удобнее.

Емкость рынка и система квалификаций дизайна в России и мире [39]

*См. также Декоративно-прикладное искусство, Дизайн, Дизайн текстиля, Интерьерный дизайн, Производство, Средовой дизайн, Фэшн-дизайн.*

227. **Пространственные искусства** — см. Пластические искусства.

228. **Профессиональное образование** — вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности.

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ, ст. 2 [77]

*См. также Образование, Образовательная деятельность, Образовательная программа.*

229. **Прямые убытки** — см. Убытки прямые.

230. **Псевдоним:**

230.1. Не подлинное, а вымышленное имя автора, под которым он публикует свое произведение. Издательство не имеет права раскрывать псевдоним — публиковать подлинное имя, отчество и фамилию автора, не получив на то его согласия. Если автор книги не возражает, то псевдоним раскрывают в предвыпускных данных, где после всеводонима в круглых скобках указывают подлинную фамилию, полное имя и отчество или только имя (если отчество указывать не принято) автора.

Издательский словарь-справочник [18]

230.2. Вымышленное имя, используемое для замены собственного писателями, артистами, общественными деятелями и др. К псевдониму прибегают при неблагозвучии настоящего имени, при желании сохранить инкогнито, в целях сознательной мистификации. Наряду с придуманными именами и фамилиями, в качестве псевдонима могут употребляться: инициалы, прозвища, имя без фамилии, придуманное имя при реальной фамилии, и др. Встречаются псевдонимы, в основе которых — настоящее имя и фамилия, подвергшиеся изменениям (Чехонте — А. П. Чехов), или зашифрованные, в т.ч. посредством анаграммы (М. А. Алданов — наст. фам. Ландау). Принятие псевдонима — право каждого автора, без согласия которого раскрытие псевдонима недопустимо, кроме случаев фальсификации авторства.

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Автор аудиовизуального произведения, Автор исполнения, Автор произведения, Автор результата интеллектуальной деятельности, Авторские права.*

231. **Публикатор:**

231.1. Гражданин, который правомерно обнародовал или организовал обнародование произведения науки, литературы или искусства, ранее не обнародованного и перешедшего в общественное достояние либо находящегося в общественном достоянии в силу того, что оно не охранялось авторским правом.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1337

231.2. Человек, владеющий авторским оригиналом и (или) подготавливающий его для выпуска издательством. Публикатор может быть правопреемником автора и просто обладателем оригинала произведения покойного автора. Подготовка к публикации оплачивается издательством по соглашению с публикатором.

Издательский словарь-справочник [18]

*См. также Исполнение, Обнародование, Показ, Публикация, Публичное исполнение.*

**232. Публикация:**

232.1. 1) В издательском деле произведение, отпечатанное и выпущенное в свет в виде отдельного издания, в составе непериодического полииздания (сборника, собрания сочинений), сериального издания.

2) Процесс выпуска произведения в свет.

*Издательский словарь-справочник [18]*

232.2. Одна из основных форм деятельности музея, предполагающая все виды представления обществу музейных предметов и музейных коллекций путем публичного показа, воспроизведения в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, размещения сведений о музейных предметах и музейных коллекциях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

*Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ, ст. 3 [67]*

*См. также Издательская деятельность, Книга, Музей, Музейное дело, Показ, Показ фильма, Публикатор, Публичный показ произведения, Экземпляр.*

233. **Публичное исполнение** — представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения.

*ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1270*

*См. также Исполнение, Обнародование, Показ, Показ фильма, Публикатор, Публикация, Публичный показ произведения.*

234. **Публичный показ произведения** — любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров

аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения.

*ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1270*

 *Примечание InterMedia: В соответствии с общепринятым определением слова «показ» это действие является публичным во всех случаях.*

*См. также Исполнение, Обнародование, Показ, Показ фильма, Публикация, Публичное исполнение.*

**Р**

235. **Радио-, телеканал** — сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов.

*Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1, ст. 2 [51]*

*См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телепередача, Смежные права, Телевидение, Формат вещания, IP TV.*

236. **Радио-, телепередача** — совокупность звуков и (или) изображений или их отображений.

*ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1329*

*См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Смежные права, Телевидение, Формат вещания, IP TV.*

237. **Располагаемый доход** — см. Доход располагаемый.

238. **Распространение информации** — действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц.  
 Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ, ст. 2 [55]  
*См. также Агрегатор контента, Информация, Контент, Контент-провайдер, Пользовательский контент, Распространение цифрового контента, Творческий контент, Уникальный контент, CDN.*
239. **Распространение цифрового контента** — доставка экземпляров цифрового контента пользователю путем передачи цифровых данных по телекоммуникационной сети на пользовательское оборудование и воспроизводимого посредством программного продукта.  
 Словарь ОТТ-Терминов [29]  
*См. также Агрегатор контента, Информация, Контент, Контент-провайдер, Пользовательский контент, Распространение информации, Творческий контент, Уникальный контент, CDN.*
240. **Расходы (расходы организации):**
- 240.1. (**Расходы**) Обоснованные и документально подтвержденные затраты (а в случаях, предусмотренных статьей 265 настоящего Кодекса, убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком.  
 НК РФ, ст. 252 [90]
- 240.2. (**Расходы организации**) Уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).  
 Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н [91]
241. **Режиссер-постановщик (Постановщик, Режиссер):**
- 241.1. (**Режиссер, Постановщик спектакля**) Творческий работник театра, осуществляющий постановку драматических (пьеса) или музыкальных (опера, оперетта) произведений на сцене.  
 Театральная энциклопедия [5]
- 241.2. (**Режиссер**) Постановщик фильма, возглавляющий творческую и производственную работу по его созданию. Режиссер определяет на основе сценария идейно-художественный замысел фильма и приводит его к целостному воплощению, руководя совместной работой актеров, оператора, художника, композитора и других участников постановки.  
 Кино: Энциклопедический словарь [6]
- 241.3. (**Режиссер**) Человек, способный и осуществляющий «материализацию» сценария с направленностью достижения необходимого зрительского эффекта и реализации ценностей и идеалов игры как социокультурной организованности. Режиссер помогает идентификации актера на стадии подготовки и в ходе игры.  
 Анисимов О. С. Методологический словарь для управленцев [92]  
*См. также Автор аудиовизуального произведения, Аудиовизуальное произведение, Композитор, Постановка, Продюсер фильма, Сериал, Спектакль, Творческий работник, Театр, Фильм, Цирковой спектакль.*
242. **Результат интеллектуальной деятельности (РИД):**
- 242.1. Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:
- 1) произведения науки, литературы и искусства;
  - 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
  - 3) базы данных;
  - 4) исполнения;
  - 5) фонограммы;
  - 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
  - 7) изобретения;
  - 8) полезные модели;
  - 9) промышленные образцы;
  - 10) селекционные достижения;
  - 11) топологии интегральных микросхем;

- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 14.1) географические указания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1225

 *Примечание InterMedia: В других статьях ГК РФ прямо упоминаются права авторов составных произведений, производных произведений и сложных объектов. В то же время эти объекты нигде напрямую не названы РИД.*

242.2. Результаты творческой деятельности человека независимо от способа и формы их выражения и области использования.

ГОСТ Р 55386–2012 [48]

*См. также Драматургия, Исполнение, Компьютерная программа, Литература, Наименование места происхождения товара, Организация эфирного или кабельного вещания, Охраняемые средства индивидуализации, Производство, Произведения литературы, Радио-, телепередача, Творческие результаты интеллектуальной деятельности, Товарный знак, Фонограмма.*

## 243. Реклама:

243.1. Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ, ст. 3 [93]

243.2. Информация, направленная на потребителя в целях привлечения внимания, побуждения приобрести какие-либо товары или услуги (часть маркетинга), содействовать популярности какой-либо организации, политического или общественного деятеля и т.д.

Большая российская энциклопедия [7]

243.3. Разновидность массовой коммуникации, которая осуществляется в интересах производителей товаров и/или услуг, а также предполагает создание информативно-образных экспрессивных текстов убеждающего характера и их последующую трансляцию различным группам аудитории с использованием доступных и адекватных целям коммуникации каналов и средств для осуществления потребительского выбора и активизации потребительского поведения.

Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь [30]

*См. также Маркетинг, Сарафанное радио, Тизер, Трейлер.*

244. **Рингбэктон (RBT, PBT)** — услуга оператора связи по предоставлению мелодии, которую вызывающий абонент слышит вместо стандартного гудка во время телефонного вызова. В разных странах могут использоваться различные наименования. Является объектом авторского и смежных прав.

InterMedia

*См. также Звукозапись, Издатель музыкальный, Лейбл звукозаписи, Музыка, Музыкальное произведение, Музыкальный продюсер, Рингтон, Саундтрек, Фонограмма.*

245. **Рингтон** — оригинальная фонограмма, используемая в качестве звонка для мобильного телефона. Зачастую основана на оригинальном музыкальном произведении. Является объектом авторского и смежного прав.

InterMedia

*См. также Звукозапись, Издатель музыкальный, Лейбл звукозаписи, Музыка, Музыкальное произведение, Музыкальный продюсер, Рингбэктон, Саундтрек, Фонограмма.*

246. **Рисунок** — изображение, начертание на какой-либо поверхности. Исполняется с помощью графических средств (контурной линии, штриха, пятна) сухим или жидким красящим веществом либо процарапывается твердым инструментом на более мягком основании (сырой глине, навощенной дощечке, бересте).

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Галереи, Живопись, Изобразительные искусства, Музей, Пластические искусства, Скульптура, Фотоискусство.*

## С

247. **Садово-парковое искусство** — искусство создания садов, парков, скверов, бульваров и др. озеленяемых территорий. Садово-парковое искусство использует для организации пространства живой растительный материал, непрерывно меняющий свой облик, объединяет в единое целое природу и художественное творчество. Подбор растений для различных климатических и почвенных условий и их размещение осуществляются с учетом архитектуры сооружений, водоемов, аллей, площадок, скульптуры.

*Большая российская энциклопедия [7]*

*См. также Ансамбль, Архитектура, Архитектурная деятельность, Архитектурный объект, Градостроительная деятельность, Искусство, Культура, Музей-заповедник, Объект культурного наследия, Памятники, Строительство.*

248. **Сайт (веб-сайт):**

248.1. (**Сайт**) Объединенная под одним адресом (доменным именем) совокупность электронных документов (веб-страниц) частного лица или организации, размещенных, как правило, в сети Интернет, которые воспринимаются пользователем как единое целое; упрощенная разновидность портала.

*Большая российская энциклопедия [7]*

248.2. (**Веб-сайт**) Основанный на веб-технологиях информационный репозиторий, представляющий собой совокупность взаимосвязанных веб-страниц, поддерживаемых на одном узле интернета, доступных с помощью веб-сервера и обладающих некоторой содержательной общностью. Роль входного интерфейса веб-сайта выполняет специально предназначенная веб-страница, называемая домашней страницей сайта. Навигацией по гиперссылкам от домашней страницы должна быть доступна любая страница веб-сайта.

*Глоссарий по информационному обществу [23]*

248.3. (**Сайт**) Одна или несколько связанных страниц в Интернете, доступ к которым осуществляется по протоколу передачи данных HTTP. Совокупность сайтов образует Всемирную паутину (англ. World Wide Web). В широком понимании сайтом может называться любой интернет-ресурс, вне зависимости от его содержательных и функциональных признаков.

*Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь [30]*

*См. также Блог, Веб-страница, Гипертекст, Информационно-телекоммуникационная сеть.*

249. **Сарафанное радио** — неформальные формы и способы передачи устной информации о товаре или услуге от потребителя к потребителю. В кинопрокате «сарафаном» называют зрительские отзывы на тот или иной фильм.

*Бюллетень кинопрокатчика [12]*

*См. также Маркетинг, Реклама.*

250. **Саунд-продюсер** — см. Музыкальный продюсер.

251. **Саундтрек** — музыкальная составляющая аудиовизуального произведения (фильма, мультфильма, видеоигры и др.).

*InterMedia*

*См. также Аудиовизуальное произведение, Звукозапись, Издатель музыкальный, Лейбл звукозаписи, Музыка, Музыкальное производство, Музыкальный продюсер, Рингбэктон, Рингтон, Сериал, Фильм, Фонограмма.*

252. **Сведения** — информация, создаваемая с помощью первичных знаковых систем, доступная для использования всеми живыми существами, а также созданными ими устройствами. В отношении сведений может быть применена верификация.

*InterMedia*

*См. также Документ, Информация, Коммуникация, Контент, Средства художественной выразительности, Творческий контент, Экземпляр.*

**253. Свободное использование:**

253.1. Использование произведений без разрешения на то автора и без выплаты авторского вознаграждения, но с соблюдением права авторства, прав на имя и на защиту репутации автора.

*Издательский словарь-справочник [18]*

253.2. Использование произведений без разрешения автора или иного правообладателя и без выплаты авторского вознаграждения, но с соблюдением права авторства, прав на имя и на защиту репутации автора.

*ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1242 в изложении InterMedia*

*См. также Автор аудиовизуального произведения, Автор исполнения, Автор произведения, Автор результата интеллектуальной деятельности, Авторские права, Соавтор.*

**254. Селебрити** — см. Звезда.

255. **Сериал (телесериал)** — Кино- или телефильм, состоящий из некоторого — обычно большого — числа серий.

*Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный [88]*

*См. также Автор аудиовизуального произведения, Альтернативный контент, Анимационное кино, Артхаус, Аудиовизуальное произведение, Блокбастер, Бокс-офис, Документальное кино, Мэйджор, Независимое кино, Организация эфирного или кабельного вещания, Показ фильма, Продюсер фильма, Произведение, Радио-, телеканал, Радио-, телепередача, Телевидение, Фильм.*

256. **Сетевое издание** — сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированный в качестве средства массовой информации.

*Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1, ст. 2 [51]*

*См. также Блог, Издатель СМИ, Информационно-телекоммуникационная сеть, Сайт, Средство массовой информации.*

257. **Сеть доставки контента** — см. CDN.

258. **Сиквел** — см. Франшиза.

**259. Симфоническая музыка:**

259.1. Музыка, предназначенная для исполнения симфоническим оркестром. Ведет начало от появления симфонического оркестра и жанра симфонии в середине 18 века. Среди других жанров симфонической музыки: симфониетта, симфоническая сюита, симфоническая поэма, симфоническая картина, симфоническая фантазия, рапсодия, увертюра, концерт.  
*Музыкальный энциклопедический словарь [16]*

259.2. Музыка, предназначенная для исполнения симфоническим оркестром; наиболее значительная и богатая область инструментальной музыки, охватывающая и крупные многочастные произведения, насыщенные сложным идейно-эмоциональным содержанием, и мелкие музыкальные пьесы.

*Музыкальная энциклопедия [45]*

*См. также Академическая музыка, Балет, Камерная музыка, Классическая музыка, Концерт, Музыка, Музыкальное произведение, Мюзикл, Опера, Популярная музыка, Филармония, Хор, Эстрада.*

**260. Синтез искусств:**

260.1. Объединение различных видов искусства в одном художественном произведении. В отличие от древнего синкретического праискусства, синтез искусств — достаточно поздняя тенденция, возможная на зрелой стадии развития художественной культуры, когда отдельные виды искусства уже отделились друг от друга и специфика каждого из них приобрела теоретическую оформленность.

*Большая российская энциклопедия [7]*

260.2. Сочетание разных видов искусства, оказывающее многостороннее эстетическое воздействие. Единство компонентов синтеза

искусств определяется единством идейно-художественного замысла.

Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии [35]

*См. также Искусство, Культура, Культурная деятельность, Производство, Творческая деятельность.*

## 261. Скульптура:

261.1. Ваяние, пластика, вид изобразительного искусства, произведения которого имеют объемную, трехмерную форму и выполняются из твердых или пластичных материалов. Различают круглую статую и рельеф, а также монументальную и станковую. Материалы — металл, гипс, дерево, глина и др. Методы обработки — лепка, высекание, вырезание, литье, ковка, чеканка и др.

Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии [35]

261.2. Один из видов пластических искусств, организующий трехмерные объемы в реальном пространстве. Различают 2 основные разновидности скульптуры: круглую скульптуру, которая свободно размещается в пространстве, и рельеф, где изображение располагается на плоскости.

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Галереи, Живопись, Изобразительные искусства, Музей, Организация культуры, Пластические искусства, Рисунок, Фотоискусство.*

262. **Служебное произведение** — произведение науки, литературы или искусства, созданное в пределах установленных для работника (автора) трудовых обязанностей.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1295

*См. также Контент, Производство, Произведения литературы, Производное произведение, Составное произведение, Творческий контент.*

263. **Смежные права (права, смежные с авторскими)** — интеллектуальные права на результаты исполнительской деятельности

(исполнения), на фонограммы, на сообщение в эфир или по кабелю радио- и телепередач (вещание организаций эфирного и кабельного вещания), на содержание баз данных, а также на произведения науки, литературы и искусства, впервые обнародованные после их перехода в общественное достояние.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1303

*См. также Авторские права, Интеллектуальная собственность, Исключительное право, Нарушение авторских и смежных прав, Организация эфирного или кабельного вещания, Организация, осуществляющая коллективное управление авторскими и смежными правами, Платное ТВ, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Радио-, телепередача, Формат аудиовизуального произведения, Цифровые права.*

## 264. Соавтор:

264.1. **(Соавторы)** Граждане, создавшие произведение совместным трудом.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1258 в изложении InterMedia

 *Примечание InterMedia: ГК РФ позволяет трактовать термин «соавтор» достаточно широко. Так, соавторы — это не только граждане, создавшие совместно авторское произведение, но и лица, которые совместным творческим трудом создали исполнение (ст. 1314) и др.*

264.2. Лицо или организация, создавшие произведение совместно с другим лицом (лицами), или организацией (организациями).

Библиотечные термины [94]

*См. также Автор аудиовизуального произведения, Автор исполнения, Автор произведения, Автор результата интеллектуальной деятельности, Авторские права, Плагиат, Псевдоним.*

## 265. Составное произведение:

265.1. Антология, энциклопедия, база данных, интернет-сайт, атлас или другое подобное произведение.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1260

265.2. Сборник или компиляция произведений, данных или других материалов в любой форме охраняются как произведение, если

по подбору или расположению содержимого они представляют собой интеллектуальное творение.

Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав [3]

*См. также Контент, Произведение, Произведения литературы, Производное произведение, Службное произведение, Средства художественной выразительности, Творческий контент.*

266. **Сотовое цифровое телевизионное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое сотовое.

267. **Спектакль** \*:

267.1. Театральное, цирковое, кукольное, эстрадное или иное театральное зрелищное представление.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1313

267.2. Произведение театрального искусства, создаваемое театральным коллективом, возглавляемым в современном театре режиссером-постановщиком.

Театральная энциклопедия [5]

267.3. Акт показа сценического произведения; название сценического произведения в репертуаре театра.

Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 № 1019-р [86]

*См. также Зрелищное мероприятие, Постановка, Режиссер-постановщик, Театральное зрелищное представление, Цирк, Цирковой спектакль.*

268. **Спин-офф** — см. Франшиза.

269. **Спутниковое цифровое телевизионное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое спутниковое.

270. **Средовой дизайн** — область дизайна, занимающаяся процессом формирования целесообразных, комфортных и эстетически

полноценных условий для осуществления бытовой, общественной и производственной деятельности человека.

Емкость рынка и система квалификаций дизайна в России и мире [39]

*См. также Декоративно-прикладное искусство, Дизайн, Дизайн текстиля, Интерьерный дизайн, Произведение, Промышленный дизайн, Фэшн-дизайн.*

271. **Средства художественной выразительности** — вторичные (творческие) знаковые системы, используемые людьми для коммуникации благодаря абстрактному мышлению. В отличие от сведений, не подлежат верификации, в силу чего недоступны для коммуникации с участием других живых существ и устройств.

InterMedia

*См. также Аудиовизуальное произведение, Документ, Информация, Коммуникация, Контент, Произведение, Произведения литературы, Производное произведение, Сведения, Составное произведение, Творческий контент, Экземпляр, Язык.*

272. **Средство массовой информации (СМИ)** — периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1, ст. 2 [51]

*См. также Издатель СМИ, Издательская деятельность, Информация, Организация культуры, Сайт, Сведения, Сетевое издание, Средство массовой коммуникации.*

273. **Средство массовой коммуникации (СМК, масс-медиа)** — методы и учреждения, посредством которых централизованные поставщики передают или распределяют информацию и другие формы символической коммуникации обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории.

Большой толковый социологический словарь [70]

*См. также Издатель СМИ, Издательская деятельность, Коммуникация, Организация культуры, Сайт, Сведения, Сетевое издание, Средство массовой информации.*

274. **Стрим-риппинг** — вид нарушения авторских прав, в ходе которого музыкальные и аудиовизуальные произведения, воспроизводимые стриминговыми сервисами, незаконно сохраняются в виде файлов с помощью технических средств.

InterMedia

*См. также Авторские права, Знак охраны авторского права, Контрафакт, Пиратство, Плагиат, Смежные права.*

275. **Строительство** — создание зданий, строений, сооружений (в том числе на месте сносимых объектов капитального строительства).

ГрК РФ, ст. 1. [34]

*См. также Ансамбль, Архитектура, Архитектурная деятельность, Архитектурный объект, Культура, Объект культурного наследия, Памятники, Садово-парковое искусство.*

276. **Субсидия:**

276.1. Разовое пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое из средств государственного бюджета, местных бюджетов или из специальных фондов физическим и юридическим лицам, местным органам, другим государствам. Адресные субсидии в виде непосредственно предоставляемых средств называют прямыми, адресными, тогда как установление налоговых или других льгот именуют косвенными субсидиями.

Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [8]

276.2. Бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.

Финам.ру [9]

*См. также Бюджетное финансирование, Бюджетные ассигнования, Государственная культурная политика.*

277. **Сфера культуры:**

277.1. Совокупность результатов деятельности резидентов страны в областях искусства, культурного наследия и др. Виды деятельности

определяются в соответствии с историческими и культурными традициями обществ и социальных групп.

InterMedia

277.2. Особая отрасль социального производства, продукт которой удовлетворяет специфическую группу человеческих потребностей (культурные потребности).

Ноздренко Е. А. Сфера культуры как специфический объект маркетинговой деятельности [95]

*См. также Государственная культурная политика, Искусство, Культура, Культурная деятельность, Культурные ценности, Массовая культура, Народное творчество, Творческая деятельность.*

278. **Сценография** — см. Театрально-декорационное искусство.

## Т

279. **Творческая деятельность (творчество):**

279.1. (**Художественно-творческая деятельность**) Создание, распространение, использование и сохранение произведений и других творческих результатов интеллектуальной деятельности (включая памятники культуры, фольклор, художественные народные промыслы и ремесла).

InterMedia

279.2. (**Творческая деятельность**) Создание культурных ценностей и их интерпретация.

Основы законодательства Российской Федерации о культуре, ст. 3 [33]

279.3. (**Творческая деятельность**) Умственная (мыслительная, интеллектуальная) деятельность, завершающаяся созданием нового, творчески самостоятельного результата в области науки, техники, литературы или искусства.

Гражданское право [96]

- 279.4. (**Творчество**) Деятельность, отмеченная неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью.  
Большой словарь по социологии [97]
- 279.5. (**Творчество**) Интеллектуально-эмоциональная деятельность человека, связанная с созданием качественно нового и реализующая себя во всех видах духовной и практической деятельности.  
Тематический глоссарий по философии [98]
- 279.6. (**Творчество**) Процесс культурной человеческой деятельности, в результате которого создаются качественно новые материальные и духовные ценности. Творчество — способность человека из доставляемого действительностью материала создать новую реальность, удовлетворяющую многообразным потребностям человеческой жизнедеятельности.  
Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии [35]  
См. также Искусство, Контент, Культура, Культурная деятельность, Культурные ценности, Массовая культура, Народное творчество, Производство, Сфера культуры, Творческий контент, Фольклор.
280. **Творческие индустрии** — индустрии, в которых определяющим фактором потребления товаров и услуг является доступ к творческим результатам интеллектуальной деятельности.  
InterMedia  
См. также Досуговая экономика, ИКТ-индустрия, Искусство, Контент, Креативные индустрии, Культура, Организация досуговой деятельности, Производство, Сфера культуры, Творческая деятельность, Творческий контент.
281. **Творческие результаты интеллектуальной деятельности (ТРИД)** — результаты интеллектуальной деятельности, имеющие художественно-творческий характер:
- 281.1. 1) произведения литературы и искусства;  
2) исполнения;  
3) фонограммы;
- 4) производные и составные произведения, а также сложные объекты, созданные на базе вышеуказанных РИД.  
InterMedia  
См. также Автор результата интеллектуальной деятельности, Драматургия, Интеллектуальная собственность, Литература, Производство, Результат интеллектуальной деятельности, Фонограмма.
282. **Творческий контент (Креативный контент)** — произведения, выраженные в электронной форме.  
InterMedia  
См. также Агрегатор контента, Документ, Информация, Контент, Контент-провайдер, Сведения, Средства художественной выразительности, Творческая деятельность, Уникальный контент, Экземпляр, CDN.
283. **Творческий работник** — физическое лицо, которое создает или интерпретирует культурные ценности, считает собственную творческую деятельность неотъемлемой частью своей жизни, признано или требует признания в качестве творческого работника, независимо от того, связано оно или нет трудовыми соглашениями и является или нет членом какой-либо ассоциации творческих работников.  
Основы законодательства Российской Федерации о культуре, ст. 3 [33]
-  **Примечания InterMedia:**
1. Данное определение содержит в себе ряд противоречивых заявлений. Например, из него следует, что творческий работник — это лицо, которое признано или требует признания в качестве творческого работника. Подобного рода рекурсия никак не характеризует объект и с трудом может быть применена в практической деятельности.
2. 189 профессий, относящихся к творческим, приводятся в Постановлении Правительства РФ от 28.04.2007 № 252 «Об утверждении перечня профессий и должностей творческих работников средств массовой информации, организаций кинематографии, теле- и видеосъемочных коллективов, театров, театральных и концертных организаций, цирков и иных лиц, участвующих в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений, особенности трудовой деятельности которых установлены Трудовым кодексом Российской Федерации» (см. Приложение).

3. Согласно ТК РФ, работник — физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с работодателем (ст. 20 ТК РФ). Уместно было бы предположить, что творческий работник представляет собой некий подвид работника в общем смысле, однако из текущего законодательства этого не следует. Таким образом, в разных законах понятие работника имеет разную трактовку.

*См. также Автор аудиовизуального произведения, Автор исполнения, Автор произведения, Автор результата интеллектуальной деятельности, Актер, Композитор, Музыкальный продюсер, Продюсер фильма, Режиссер-постановщик, Сфера культуры, Творческая деятельность.*

## 284. Театр \*:

- 284.1. 1) род искусства;  
2) представление, спектакль;  
3) здание, где происходят театральные представления.  
Театральная энциклопедия [5]

284.2. Организация, осуществляющая театральную деятельность в целях удовлетворения и формирования духовных потребностей зрителей в сценическом искусстве, а также развития театрального искусства.

Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 № 1019-р [86]

*См. также Автор исполнения, Актер, Актерское искусство, Драматургия, Искусство, Исполнение, Кинотеатр, Культура, Культурная деятельность, Организация культуры, Постановка, Режиссер-постановщик, Театральная деятельность, Театральное искусство, Филармония, Фильм, Цирк.*

285. **Театральная деятельность** — деятельность, направленная на создание и (или) показ спектаклей.

Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 № 1019-р [86]

*См. также Автор исполнения, Актер, Актерское искусство, Досуговая деятельность, Драматургия, Искусство, Исполнение, Культура, Культурная деятельность, Организация культуры, Постановка, Режиссер-постановщик, Театр, Театральное искусство, Филармоническая деятельность, Филармония, Фильм, Цирк, Цирковая деятельность.*

286. **Театрально-декорационное искусство (сценография)** — художественное оформление спектакля, создание его целостного зрительного

образа посредством декораций, костюмов, освещения, грима, бутфории и реквизита, постановочной техники. Сценографический образ может быть описательно-повествовательным или иносказательно-символическим; он дает характеристику места и времени действия, эпохи и персонажей, стиля и жанра театрального произведения; зависит от режиссерской концепции спектакля, стиля эпохи и индивидуальности художника.

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Спектакль, Театр, Театральная деятельность, Театральное искусство, Художник, Цирковой спектакль.*

287. **Театрально-зрелищное представление \*** — охраняемый результат интеллектуальной деятельности, представляющий театрально-зрелищное мероприятие (включая театральное, цирковое, кукольное, эстрадное, не являющиеся культурно-просветительным или зрелищно-развлекательным мероприятием или аттракционом), которое проводит театрально-зрелищное предприятие (организация, учреждение, коллектив) независимо от их ведомственной подчиненности и формы собственности, а равно могут проводить прочие учреждения, которые предоставляют населению (постоянно или эпизодически) услуги в области культуры. Основным видом театрально-зрелищного представления является спектакль, а основным субъектом в этой области выступает театр.

ГОСТ Р 55386–2012 [48]

*См. также Зрелищное мероприятие, Постановка, Спектакль, Театр, Театральная деятельность, Театральное искусство, Цирковой спектакль.*

288. **Театральное искусство \*** — один из видов исполнительского искусства (наряду с музыкальным и цирковым искусством), обладающий специфическими особенностями (синтетичность, коллективность творчества, непосредственность контакта со зрителем и др.), делающими его сценические произведения — спектакли уникальными, не имеющими аналогов в других видах искусства.

Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 № 1019-р [86]

*См. также Актерское искусство, Искусство, Киноискусство, Театр, Театральная деятельность, Хореография, Цирк, Цирковое искусство.*

**289. Телевидение:**

289.1. Передача на расстояние изображений движущихся и/или неподвижных объектов и их звукового сопровождения (речи, музыки) по системам электросвязи; под термином понимают также всю отрасль и отдельные предприятия, занимающиеся созданием и доведением до потребителя телевизионной продукции.

*Большая российская энциклопедия [7]*

289.2. Передача и получение на расстоянии изображений движущихся или неподвижных объектов электрическими средствами со звуковым сопровождением или без него.

**ГОСТ 21879–88 [99]**

*См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Радио-, телепередача, Смежные права, Цифровое вещательное телевидение, Формат вещания.*

290. **Телевидение вещательное цифровое** — см. Цифровое вещательное телевидение.

291. **Телевизионное мультимедийное вещание** — см. Вещание телевизионное мультимедийное.

292. **Телевизионное цифровое вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое.

293. **Телевизионное цифровое интерактивное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое интерактивное.

294. **Телевизионное цифровое кабельное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое кабельное.

295. **Телевизионное цифровое непосредственное спутниковое вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое спутниковое непосредственное.

296. **Телевизионное цифровое сотовое вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое сотовое.

297. **Телевизионное цифровое спутниковое вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое спутниковое.

298. **Телевизионное цифровое эфирное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое эфирное.

299. **Телеканал** — см. Радио-, телеканал.

300. **Телепередача** — см. Радио-, телепередача.

301. **Телесериал** — см. Сериал.

302. **Телеформат** — см. Формат аудиовизуального произведения.

303. **Тизер** — короткий рекламный ролик фильма (обычно продолжительностью не больше минуты), смонтированный в период съемок или постпродакшна и, как правило, не дающий представления о сюжете картины. Материалы, представленные в тизере (короткие фрагменты, список создателей фильма, название), призваны зацепить зрителя, «раздразнить» его (название происходит от английского глагола *tease* — дразнить). Поскольку тизер монтируется во время производства фильма, в нем иногда можно увидеть кадры, которые не вошли в окончательную версию картины.

**Бюллетень кинопрокатчика [12]**

*См. также Аудиовизуальное производство, Маркетинг, Реклама, Сарфанное радио, Трейлер, Фильм.*

304. **Тиражирование фильма** — изготовление одной или более копий фильма (тираж) в любой материальной форме.

**Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 [36]**

*См. также Аудиовизуальное производство, Книга, Публикация, Фильм, Экземпляр.*

305. **Товарный знак** — обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1477

*См. также Знак охраны товарного знака, Интеллектуальная собственность, Интеллектуальные права, Охраняемые средства индивидуализации, Смежные права.*

306. **Трейлер:**

306.1. Полноценный рекламный ролик фильма, смонтированный из готового отснятого материала. Его хронометраж, как правило, составляет 2–2,5 минуты и включает наиболее эффектные и удачные кадры. Обычно к одному фильму создается несколько трейлеров. Они могут работать на разные сегменты аудитории, либо последовательно представлять зрителям новые детали проекта.

Бюллетень кинопрокатчика [12]

306.2. Небольшой (1,5–3 минуты) ролик, рекламирующий фильм и, в отличие от тизера, раскрывающий детали сюжета, жанровую принадлежность, тематику и т.д.

Словарь: Киноиндустрия [43]

*См. также Аудиовизуальное произведение, Маркетинг, Реклама, Сарафанное радио, Тизер, Фильм.*

307. **Триквел** — см. Франшиза.

308. **Туризм** — временные выезды (путешествия) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Досуговая деятельность, Досуговая экономика.*

## У

309. **Убытки прямые** — непосредственный ущерб, потери, возникающие по причине нарушения контракта; подлежат возмещению пострадавшей стороне со стороны нарушившего контракт.

Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [8]

310. **Уникальный контент:**

310.1. Самостоятельный аутентичный текст, функционирующий в реальной науке, разработанный сотрудничеством ученых, вносящих свой вклад в контент научной дисциплины.

Павленко Т. С. Понятие «Контент»: типология, виды и технология получения дидактического контента в образовательном процессе [85]

310.2. Текст и графические изображения, не имеющие дубликатов в интернете. Такой контент охраняется законодательством (закон об авторском праве) и является продуктом интеллектуального труда копирайтера, фотографа или дизайнера. Позволяет занимать высокие позиции в поисковых системах (при должном уровне вхождения ключевых слов), а также затрачивать меньшие финансовые средства на внешнюю SEO оптимизацию (по сравнению с сайтами, которые содержат рерайты или копипасты).

Seo словарь [100]

*См. также Информационно-телекоммуникационная сеть, Информация, Контент, Пользовательский контент, Сайт, Творческий контент, CDN.*

311. **Устав** — зарегистрированный и утвержденный в установленном законом порядке документ, свод положений, правил деятельности юридического лица, определяющий его структуру, устройство, виды деятельности, отношения с другими лицами и государственными органами, права и обязанности.

Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [8]

## Ф

312. **Фестиваль кинематографический** — см. Кинофестиваль.

313. **Филармоническая деятельность** \*:

313.1. Деятельность в области академической музыки.

Приказ Росстата от 17.10.2019 № 604 [101]

313.2. Деятельность юридических лиц, являющихся организаторами концертов академической музыки, владеющих залами, в которых проходят указанные концерты, а также организаций, структурными подразделениями которых являются художественные коллективы.

Филармоническая деятельность в области академической музыки в Российской Федерации [4]

313.3. Деятельность, к которой относятся следующие жанры концертов: — концерты оркестров: симфонических, народных, джазовых, в том числе с участием солистов-инструменталистов, вокалистов, чтецов, хора, танцевального академического коллектива; — камерные концерты: камерных оркестров или ансамблей, исполняющих камерные музыкальные произведения; — концерты хоровых, танцевальных коллективов: хора, капеллы, ансамбля песни и танца и т.д.; — концерты сольных исполнителей, выступающих с академическим репертуаром: чтецов — мастеров художественного слова, артистов-вокалистов, солистов-инструменталистов, артистов балета; — музыкально-литературные концерты и музыкальные программы с элементами сценического действия; — концерты-лекции: тематические лекции о творчестве композиторов, писателей, выдающихся исполнителей, о музыкальных и литературных произведениях, сопровождающиеся исполнением соответствующих произведений и отрывков из них.

Приказ Минкультуры РФ от 25.07.2003 № 1051 [102] в изложении InterMedia

*См. также Исполнение, Концерт, Концертная организация, Концертный зал, Музыка, Музыкальное произведение, Обнародование, Показ, Публичное исполнение, Творческая деятельность, Филармонический концертный зал, Филармония.*

314. **Филармонический концертный зал** \*— специальная площадка, отвечающая акустическим стандартам исполнения академической музыки, или вид концертной организации, выполняющей функции формирования и удовлетворения общественных потребностей в академическом музыкальном искусстве.

Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р [2]

 *Примечание InterMedia: Упоминание в Распоряжении Правительства термина «вид концертной организации» является вариантом ошибочного атавизма. Вид организации «Самостоятельный концертный зал» был введен в СССР в 1930–1980-е гг. для выстраивания вертикали концертной системы и эффективного учета. «Самостоятельный концертный зал» и «Концертная организация» наряду с «Самостоятельными коллективами» считались разными видами организаций.*

*См. также Исполнение, Концерт, Концертная организация, Концертный зал, Музыка, Музыкальное произведение, Обнародование, Показ, Публичное исполнение, Филармоническая деятельность, Филармония.*

315. **Филармония** \*:

315.1. Основной вид концертной организации в области академической музыки, имеющей в своем распоряжении один или несколько филармонических концертных залов и (или) творческих коллективов различных составов.

Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р [2].

315.2. Название концертных организаций в некоторых странах.

Музыкальный энциклопедический словарь [16]

*См. также Исполнение, Кинотеатр, Концерт, Концертная организация, Концертный зал, Музыка, Музыкальное произведение, Обнародование, Организация культуры, Показ, Публичное исполнение, Творческая деятельность, Театр, Филармоническая деятельность, Филармонический концертный зал, Цирк.*

316. **Фильм** — аудиовизуальное произведение, созданное в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме на основе творческого замысла, состоящее из изображений, зафиксированных на киноплёнке или на иных видах носителей и соединённых в тематическое целое последовательно связанных между собой кадров, и предназначенное для восприятия с помощью соответствующих технических устройств.

Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3 [36]

◆ *Примечание InterMedia: Данное определение практически полностью повторяет определение термина «Аудиовизуальное произведение» из ст. 1263 ГК РФ. Таким образом, фильмом может быть признан не только весь альтернативный контент, но и любая телевизионная передача, видеоклип, рекламный ролик, ток-шоу, выпуск новостей и т. д. В других законодательных актах приводятся нормы, не соответствующие данному определению, и в спорных случаях суды и государственные органы принимают решения на основании косвенных и случайных параметров.*

*См. также Автор аудиовизуального произведения, Альтернативный контент, Анимационное кино, Артхаус, Аудиовизуальное произведение, Блокбастер, Бокс-офис, Документальное кино, Мэйджор, Независимое кино, Показ фильма, Продюсер фильма, Производство, Режиссер-постановщик, Сериал.*

317. **Фольклор** — в широком смысле — совокупность народных традиций, обрядов, обычаев, воззрений, верований, а также произведений народной художественной деятельности; в узком смысле — словесные, словесно-музыкальные, музыкально-хореографические и драматические произведения народного творчества.

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Искусство, Культура, Культурная деятельность, Народное творчество, Производство, Сфера культуры, Творческая деятельность, Творческий контент.*

318. **Фондовая работа** — одно из основных направлений музейной деятельности, целью которого является сохранение, изучение

и использование музейных предметов. Включает в себя учет музейных фондов, хранение музейных фондов и их изучение.

Российская музейная энциклопедия [31]

*См. также Галереи, Живопись, Изобразительные искусства, Культура, Музей, Музей-заповедник, Музейное дело, Пластические искусства, Рисунок, Скульптура, Фотоискусство, Экспозиционная работа.*

319. **Фонограмма (трек):**

319.1. Запись звуков исполнения или других звуков либо отображений этих звуков.

ГК РФ, ч. IV [1], ст. 1322

319.2. Охраняемый результат интеллектуальной деятельности, представляющий любые исключительно звуковые записи исполнений или иных звуков либо их отображений, за исключением звуковой записи, включенной в аудиовизуальное произведение.

ГОСТ Р 55386–2012 [48]

319.3. Носитель данных, содержащий звуковые сигналы (в аналоговом или цифровом виде), полученные в результате звукозаписи.

Большая российская энциклопедия [7]

319.4. Любая исключительно звуковая запись звуков исполнения или других звуков.

Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав [3]

*См. также Звукозапись, Издатель музыкальный, Лейбл звукозаписи, Музыка, Музыкальное произведение, Музыкальный продюсер, Рингбэктон, Рингтон, Саундтрек.*

320. **Формат аудиовизуального произведения (формат программы, телеформат):**

320.1. (**Формат аудиовизуального произведения**) Результат интеллектуальной деятельности, представляет собой уникальную совокупность устойчивых элементов телешоу, на основе которой возможно создание самостоятельной серии

аудиовизуальных произведений в любой точке мира с учетом национальных (локальных) особенностей конкретного региона.

Ананьева А. Ю. Формат результата интеллектуальной деятельности как формирующийся объект интеллектуальных прав [103]

320.2. (**Формат аудиовизуального произведения, Формат телепрограммы, телеформат**) Результат интеллектуальной деятельности, еще не получивший официального признания в качестве объекта интеллектуальной собственности на законодательном или международно-правовом уровнях, однако имеющий большое значение для функционирования и развития современной медиаиндустрии.

Ананьева А. Формат аудиовизуального произведения [104]

320.3. (**Формат аудиовизуального произведения, Формат программы**) Сценарная основа программы, представляющая собой совокупность оригинальных элементов, определяющих творческое решение программы, в том числе оригинальное сочетание указанных элементов ... Элементы, входящие в понятие «формат программы», повторяются во всех сериях (выпусках) программы либо в большинстве из них. Именно использование этих элементов делает программу узнаваемой, отличной от других, индивидуализирует ее.

Гаврилов Э. П. «Формат» аудиовизуального произведения и некоторые вопросы права интеллектуальной собственности [105]

*См. также Авторские права, Аудиовизуальное произведение, Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Радио-, телепередача, Телевидение, Смежные права, Формат вещания.*

321. **Формат вещания** — это структура медиапродукта, совокупность параметров элементов, составляющих контент и определяющих особенности его подачи.

Лащук О. Р. Формат СМИ: определение термина [106]

*См. также Аудиовизуальное произведение, Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Радио-, телепередача, Смежные права, Телевидение, Формат аудиовизуального произведения.*

322. **Фотография** — теория, методы и средства получения сохраняющихся во времени видимых изображений объектов на светочувствительных материалах с помощью световых лучей, испускаемых или отражаемых объектом фотографирования, а также способы регистрации оптического, рентгеновского и других излучений; в узком смысле — отдельный фотоснимок.

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Искусство, Книга, Творческая деятельность, Фотоискусство, Экземпляр.*

323. **Фотоискусство** — вид изобразительного искусства; включает произведения, полученные в результате запечатления изображения реальности и манипуляции с ним путем оптико-химического (позднее — оптико-цифрового) процесса фотографии.

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Изобразительные искусства, Искусство, Киноискусство, Книга, Творческая деятельность, Фотография, Экземпляр.*

324. **Франшиза (медиафраншиза):**

324.1. (**Франшиза**) Серия композиционно самостоятельных фильмов, связанных единством замысла, сюжета, общими героями, брендом. Второй и последующие фильмы франшизы, продолжающие сюжетную линию первой части, называются сиквелами (для обозначения третьей и четвертой части также могут использоваться специальные термины триквел и квадриквел соответственно). Фильм, сюжет которого предвзвешивает события первой части, обозначается термином приквел.

Бюллетень кинопрокатчика [12]

324.2. (**Медиафраншиза**) Ряд произведений одного или нескольких типов, объединенных с художественной точки зрения — общими местами действия, персонажами, сюжетом и др., с юридической — общими объектами интеллектуальной собственности (товарные знаки, персонажи, изображения, музыка и др.),

нередко передающиеся от одного продюсера к другому. Как правило, франшиза включает в себя аудиовизуальные произведения (фильмы, мультфильмы и сериалы), печатные произведения (литература и комиксы), видеоигры, товары народного потребления и питания. Продукция, выпускаемая по франшизе, создается внутри большой корпоративной структуры либо силами других компаний посредством лицензирования интеллектуальной собственности и средств индивидуализации.

В киноиндустрии, литературе, комиксах, играх и других творческих результатах интеллектуальной деятельности для обозначения частей одной медиафраншизы используются понятия:

«**сиквел**» (произведение, которое является непосредственным сюжетным продолжением вышедшего ранее произведения), «**приквел**» (произведение, хронологически описывающее события, предшествующие вышедшему ранее произведению), «**спин-офф**» (сюжетное ответвление, основанное на элементах, которые в исходном произведении не были главными).

InterMedia

*См. также Авторские права, Анимационное кино, Аудиовизуальное произведение, Блокбастер, Книга, Комикс, Литература, Массовая культура, Мэйджор, Показ фильма, Производство, Сериал, Товарный знак, Фильм.*

325. **Фэшн-дизайн** — область дизайна, включающая в себя дизайн одежды, обуви и аксессуаров, а также ювелирных изделий. Емкость рынка и система квалификаций дизайна в России и мире [39]

*См. также Декоративно-прикладное искусство, Дизайн, Дизайн текстиля, Интерьерный дизайн, Производство, Промышленный дизайн, Средовой дизайн.*

## X

326. **Хор** —

- 1) В древнегреческой трагедии обязательный коллективный участник действия, олицетворявший голос народа или выступавший одновременно в качестве действующего лица.
- 2) Певческий коллектив.
- 3) Номер в опере и кантатно-ораториальных сочинениях.
- 4) Группа струн одного музыкального инструмента, настроенных в унисон (парные, утроенные). В органе — группа труб микстуры, управляемых одной клавишей.
- 5) В оркестре — звучание группы однородных инструментов.
- 6) Место для певчих в христианских храмах.

Музыкальный энциклопедический словарь [16]

*См. также Академическая музыка, Балет, Камерная музыка, Классическая музыка, Концерт, Музыка, Музыкальное произведение, Мюзикл, Опера, Популярная музыка, Симфоническая музыка, Филармония, Эстрада.*

327. **Хореография (хореографическое искусство)** —

- 1) танцевальный текст или совокупность текстов, выделяемых по какому-либо признаку — лексическому, хронологическому, принадлежности конкретному автору.
- 2) В широком смысле — обобщенное обозначение танцевального искусства и танцевальной культуры в целом как совокупности исполнительства, педагогики и балетмейстерского творчества.

Большая российская энциклопедия [7]

*См. также Автор исполнения, Актерское искусство, Искусство, Культура, Культурная деятельность, Сфера культуры, Театр, Театральное искусство, Цирк, Цирковое искусство.*

328. **Художественный образ** — элемент произведения, созданный автором с использованием средств художественной выразительности.

InterMedia

329. **Художественный промысел** — см. Промыслы художественные.

330. **Художник** —

1) Человек, который творчески работает в какой-нибудь области искусства.

2) То же, что живописец.

3) Человек, который выполняет что-нибудь с большим художественным вкусом, мастерством.

Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка [21]

*См. также Изобразительные искусства, Творческий работник, Театрально-декорационное искусство, Художник книги, Художник фильма.*

331. **Художник книги** — художник, специализирующийся на художественном конструировании и (или) иллюстрировании книг.

Издательский словарь-справочник [18]

*См. также Издательская деятельность, Изобразительные искусства, Книга, Литература, Творческий работник, Художник, Художник фильма.*

332. **Художник фильма** — автор изобразительно-декорационного решения фильма (художественного, мультипликационного и др.).

Кино: Энциклопедический словарь [6]

*См. также Аудиовизуальное произведение, Изобразительные искусства, Сериал, Творческий работник, Фильм, Художник, Художник книги.*

## Ц

333. **Цензура:**

333.1. Требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей. Цензура, а равно создание

и финансирование организаций, учреждений, органов или должностей, в задачи либо функции которых входит осуществление цензуры массовой информации, — не допускается.

Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1, ст. 3 [108]

333.2. 1) в широком смысле — социокультурная система, предназначенная для контроля за созданием, распределением, хранением и потреблением информации и действующая в соответствии с потребностями и интересами организующей ее властной инстанции.

2) В узком смысле слова — система надзора за печатью и СМИ, музыкальными и сценическими произведениями и их исполнением, произведениями изобразительного искусства и т.п., организованная светской или духовной властью с целью борьбы против распространения идей и сведений, которые признаны недопустимыми или опасными.

Большая российская энциклопедия [7]

334. **Цифровые права** — обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам. Осуществление, распоряжение, в том числе передача, залог, обременение цифрового права другими способами или ограничение распоряжения цифровым правом возможны только в информационной системе без обращения к третьему лицу.

ГК РФ, ч. I, ст. 141.1 [107]

*См. также Авторские права, ИКТ-индустрия, Интеллектуальная собственность, Интеллектуальные права, Информационно-телекоммуникационная сеть, Смежные права.*

335. **Цирк** \*:

335.1. 1) вид искусства, одним из основных выразительных средств которого является трюк, действие, лежащее за пределами обычной логики и возможностей человека. Сочетание

трюков с приемами актерской игры создает номера, отдельные законченные выступления одного или группы артистов, которые в совокупности составляют цирковую программу.

**2)** Обобщенное наименование всех видов зрелищных номеров, программ, представлений, спектаклей, решаемых средствами цирковой выразительности.

**3)** Специальное зрелищное сооружение с куполообразным покрытием, манежем, амфитеатром для зрителей, специфическим техническим оснащением, конюшнями для животных и т. д.

*Большая российская энциклопедия [7]*

335.2. Обобщенное наименование всех видов зрелищных номеров, аттракционов, программ, спектаклей, решаемых средствами цирковой выразительности; специальное зрелищное сооружение с куполообразным покрытием и манежем, предназначенное для создания и (или) показа цирковых произведений.

Распоряжение Правительства РФ от 02.04.2012 № 434-р [87]

*См. также Зрелищное мероприятие, Кинотеатр, Организация культуры, Показ, Публичное исполнение, Публичный показ произведения, Спектакль, Театр, Театрально-зрелищное представление, Филармония, Цирковая деятельность, Цирковое искусство, Цирковой спектакль.*

336. **Цирковая деятельность** — деятельность, направленная на создание и (или) показ произведений циркового искусства.

Распоряжение Правительства РФ от 02.04.2012 № 434-р [87]

*См. также Зрелищное мероприятие, Досуговая деятельность, Культурная деятельность, Спектакль, Творческая деятельность, Театральная деятельность, Филармоническая деятельность, Цирк, Цирковое искусство, Цирковой спектакль.*

337. **Цирковое искусство** — вид исполнительских искусств (наряду с театральным и музыкальным), отличающийся дивертисментным характером, предусматривающий демонстрацию силы, ловкости и смелости, а также необычного и смешного.

Распоряжение Правительства РФ от 02.04.2012 № 434-р [87]

*См. также Актерское искусство, Зрелищное мероприятие, Искусство, Исполнение, Киноискусство, Показ, Публичное исполнение, Публичный*

*показ произведения, Спектакль, Театральное искусство, Театрально-зрелищное представление, Хореография, Цирк, Цирковая деятельность.*

338. **Цирковой спектакль** — сюжетно-тематическое цирковое представление.

Распоряжение Правительства РФ от 02.04.2012 № 434-р [87]

*См. также Зрелищное мероприятие, Исполнение, Показ, Публичное исполнение, Публичный показ произведения, Спектакль, Театрально-зрелищное представление, Цирк, Цирковая деятельность, Цирковое искусство.*

339. **Цифровое вещательное телевидение** — вещательное телевидение, в котором используют технические средства для формирования, передачи и приема цифровых телевизионных сигналов.

ГОСТ Р 52210–2004 [28]

*См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Телевидение, Смежные права, Формат вещания, IP TV.*

340. **Цифровое телевизионное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое.

## Ч

341. **Чистая прибыль** — см. Прибыль чистая.

342. **Чистые доходы** — см. Доходы «чистые».

## Э

343. **Экземпляр (копия):**

343.1. (**Экземпляр**) Образец тиражированного документа, идентичный оригиналу.

Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ, ст. 1 [40]

- 343.2. (**Копия, Экземпляр**) Результат воспроизведения произведения или объекта смежных прав. Может быть постоянной или временной/скоротечной; может быть материальной или нематериальной; может восприниматься непосредственно людьми или только при помощи соответствующего оборудования; и в принципе может существовать в любой форме и любым способом. [Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав \[3\]](#)  
*См. также Документ, Книга, Публикация, Сведения, Смежные права, Тиражирование фильма.*
344. **Экономическая прибыль** — см. Прибыль чистая.
345. **Экосистема (цифровая экосистема):**
- 345.1. (**Экосистема**) Взаимозависимая группа предприятий, людей и объектов, которые совместно используют цифровые платформы для взаимовыгодных целей, таких как коммерческая выгода, инновации или общие интересы.  
[Иванов А. Л., Шустова И. С. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики \[109\]](#)
- 345.2. (**Экосистема цифровой отрасли**) Среда, обеспечивающая условия для инновационного развития и распространения цифровых сервисов, цифровых продуктов, приложений и устройств в конкретном секторе цифровой экономики.  
[Акаткин Ю. М., Карпов О. Э., Конявский В. А., Ясиновская Е. Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли \[110\]](#)
- 345.3. Эвфемизм, применяемый в XXI в. для крупных структур, монополизирующих рынки, в первую очередь потребительские, как на национальных, так и на международном уровнях. На национальных рынках развивающихся стран действуют по аналогии с чеболями (Южная Корея) или дзайбацу (Япония).  
[InterMedia](#)
346. **Экранизация:**
- 346.1. Интерпретация средствами кино произведений иного рода искусства: прозы, драмы, поэзии, театра, оперы, балета.  
[Кино: Энциклопедический словарь \[6\]](#)
- 346.2. Воссоздание средствами телевидения произведения иного вида искусства (литературы, театра, балета, оперы и т. п.). Экранизация осуществляется с помощью сценария и ставит своей целью глубокую интерпретацию произведения смежного искусства и одновременно — художественную самостоятельность. Экранизация — перевод произведения на язык телевидения с сохранением главных особенностей содержания и стиля.  
[Егоров В. Терминологический словарь телевидения: Основные понятия и комментарии \[111\]](#)  
*См. также Аудиовизуальное произведение, Литература, Локализация, Книга, Комикс, Производство, Сериал, Творческая деятельность, Фильм.*
347. **Экспозиционная работа** — одно из основных направлений музейной деятельности, нацеленное на создание экспозиции музейной и обеспечение ее функционирования как центрального звена коммуникации музейной. Содержанием является проектирование и монтаж экспозиций и выставок, наблюдение за состоянием постоянной экспозиции музея и ее частичная реэкспозиция в случае необходимости.  
[Российская музейная энциклопедия \[31\]](#)  
*См. также Галереи, Культура, Культурная деятельность, Музей, Музейное дело, Фондовая работа.*
348. **Эстрада (эстрадная музыка) \*:**
- 348.1. (**Эстрада**)  
1) вид сценического искусства. Включает т.н. малые формы драматургии, драматического и вокального искусства, музыки, хореографии, цирка, театра кукол и др. Соединяет в представлении (концерте) разнообразные жанры (куплет, скетч, монолог, акробатический

танец, манипуляцию и мн. др.) в номерах, являющихся отдельными законченными выступлениями одного или нескольких артистов. Для эстрады характерно прямое обращение артистов к зрительному залу, часто от собственного лица. Эстраднему исполнителю присущи обнаженность чувств, открытость мастерства.

**2) Сценическая площадка** (постоянная и временная) для концертных выступлений артистов.

Большая российская энциклопедия [7]

348.2. (**Эстрадная музыка**) Термин, применяемый для обозначения разнообразных форм развлекательной («легкой») музыки 19–20 вв. Понятие «эстрадная музыка» трактуется весьма широко: включает популярные симфонические миниатюры (как правило, в переложении), отрывки из оперетт, песни, марши, различные виды танцевально-бытовой музыки.

Музыкальный энциклопедический словарь [16]

*См. также Академическая музыка, Балет, Звукозапись, Издатель музыкальный, Камерная музыка, Классическая музыка, Концерт, Лейбл звукозаписи, Музыка, Музыкальное произведение, Музыкальный продюсер, Мюзикл, Опера, Популярная музыка, Симфоническая музыка, Хор, Филармония.*

349. **Эфирное цифровое телевизионное вещание** — см. Вещание телевизионное цифровое эфирное.

## Я

350. **Язык:**

350.1. Естественная возникшая в человеческом обществе и развивающаяся система облеченных в звуковую форму знаковых единиц, способная выразить всю совокупность понятий и мыслей человека и предназначенная прежде всего для целей коммуникации. Язык в одно и то же время — условие развития и продукт человеческой культуры.

Большая российская энциклопедия [7]

350.2. Система знаков, служащая средством человеческого общения, развития культуры и способная выразить всю совокупность знаний, представлений и верований человека о мире и о самом себе. Как факт духовной культуры, язык в своем развитии и функционировании обусловлен всей совокупностью процессов материального и духовного производства, общественных отношений людей. Является средством познания мира, создания, хранения, переработки и передачи информации. Сущностью языка является то, что он присваивает отдельным элементам мира определенные значения и особым образом их классифицирует.

Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии [35]

350.3. Набор условных символов, используемых для кодирования различных сообщений в актах коммуникации.

Жмуров В. А. Большая энциклопедия по психиатрии [112]

350.4. Система знаков, сопряженная с универсальными правилами их связывания и служащая коммуникативным целям.

Глоссарий психологических терминов [113]

*См. также Билет, Знак, Знаковые системы, Документ, Информация, Сведения, Средства художественной выразительности, Экземпляр.*

## A—Z

351. **CDN (Content Delivery Network, Сеть доставки контента)** — инфраструктура с определенной локацией, которая позволяет оптимизировать процесс доставки контента пользователям в сети Интернет.

Словарь ОТТ-Терминов [29]

*См. также Агрегатор контента, Информационно-телекоммуникационная сеть, Контент, Контент-провайдер, Распространение информации, Распространение цифрового контента, Творческий контент.*

352. **DRM (Digital Rights Management, Технические средства защиты авторских прав)** — программные или программно-аппаратные средства, ограничивающие доступ к контенту и предупреждающие

его несанкционированное использование, в том числе копирование, кэширование, воспроизведение третьими лицами.

#### Словарь OTT-Терминов [29]

*См. также Авторские права, Знак охраны авторского права, ИКТ-индустрия, Информационно-коммуникационные технологии, Информационные технологии, Нарушение авторских и смежных прав.*

### 353. IP TV (Internet Protocol Television):

353.1. Технология показа аудиовизуальных произведений операторами связи через фиксированный интернет-канал по протоколу IP, ориентированная на домашний просмотр. Для получения услуги потребитель использует интернет-браузер устройства либо специальное устройство — ТВ-тюнер.

InterMedia

353.2. Система доставки телевизионного и видеоконтента с использованием интернет-протокола (IP). Доступна в фиксированных сетях интернет-провайдеров или операторов связи через устройства, поддерживающие к ним доступ.

#### Словарь OTT-Терминов [29]

*См. также Организация эфирного или кабельного вещания, Платное ТВ, Показ фильма, Потокое вещание, Радио-, телеканал, Радио-, телепередача, Смежные права, Телевидение, Формат вещания, Цифровое вещательное телевидение.*

354. **IPChain** — платформа для управления правами на результаты интеллектуальной деятельности в цифровой среде, основанная на технологии блокчейн.

InterMedia

*См. также Авторские права, Блокчейн, ИКТ-индустрия, Интеллектуальная собственность, Интеллектуальные права, Информационно-коммуникационные технологии, Информационные технологии, Информация, Смежные права, Цифровые права.*

### 355. OTT (Over the Top):

355.1. Технология показа аудиовизуального контента, ориентированная на домашний просмотр через специальное устройство, подключенное к цифровой сети. Основой технологии является стандартный протокол HTTP, благодаря которому сервис работает без участия оператора связи.

InterMedia

355.2. Метод (формат), с помощью которого информация, набор данных (цифровой контент, файлы), разбивается на IP пакеты и доставляется от одного компьютера к другому по неуправляемой сети Интернет (по сетям сторонних операторов связи) от источника к получателю. Принципиальное отличие OTT от IPTV заключается в том, что интернет-провайдер сети не контролирует OTT-сервис, а OTT-сервис не контролирует сеть (и не гарантирует качество сигнала).

#### Словарь OTT-Терминов [29]

*См. также Аудиовизуальное произведение, Видео по запросу, Домашний кинотеатр, Информационно-коммуникационные технологии, Информационно-телекоммуникационная сеть, Кинотеатр, Коммуникация, Онлайн-видеомагазины, Онлайн-кинотеатры, Показ фильма, Распространение информации, Распространение цифрового контента, Сериал, Фильм.*

356. **User-generated content** — см. Пользовательский контент.

357. **Video on Demand** — см. Видео по запросу.

358. **Virtual reality** — см. Виртуальная реальность.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

Перечень профессий и должностей творческих работников средств массовой информации, организаций кинематографии, теле- и видеосъемочных коллективов, театров, театральных и концертных организаций, цирков и иных лиц, участвующих в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений, особенности трудовой деятельности которых установлены Трудовым кодексом Российской Федерации (утв. постановлением Правительства РФ от 28 апреля 2007 г. № 252 [114])

### I. Должности служащих

1. Администратор телевидения
2. Администратор съемочной группы
3. Аккомпаниатор-концертмейстер
4. Артист
5. Артист оркестра
6. Артист (кукловод) театра кукол
7. Артист ансамбля песни и танца
8. Артист – музыкальный эксцентрик
9. Артист танцевального и хорового коллектива
10. Артист балета
11. Артист балета (солист)
12. Артист драмы
13. Артист кино
14. Артист мимического ансамбля
15. Артист – буффонадный клоун
16. Артист симфонического (камерного) оркестра
17. Артист оркестра духового
18. Артист эстрадного оркестра и ансамбля
19. Артист оркестра народных инструментов
20. Артист, ведущий концерт
21. Артист-конферансье
22. Артист оркестра эстрадно-симфонического
23. Артист камерно-инструментального и вокального ансамбля
24. Артист эстрадно-инструментального ансамбля
25. Артист оркестра (ансамбля), обслуживающего кинотеатры, рестораны, кафе и танцевальные площадки
26. Артист разговорного жанра
27. Артист хора
28. Артист эстрадно-спортивного, иллюзионного и других оригинальных эстрадных жанров
29. Артист-вокалист (солист)
30. Артист-вокалист музыкальной комедии и эстрады
31. Артист-сатирик
32. Артист-солист-инструменталист
33. Артист цирка всех жанров
34. Артист – концертный исполнитель (всех жанров)
35. Артист вспомогательного состава
36. Ассистент балетмейстера
37. Ассистент режиссера
38. Ассистент режиссера-постановщика
39. Ассистент режиссера радиовещания
40. Ассистент режиссера телевидения
41. Ассистент телеоператора
42. Ассистент хормейстера
43. Ассистент дирижера
44. Ассистент звукооператора
45. Ассистент звукорежиссера
46. Ассистент звукооформителя
47. Ассистент оператора тележурналистского комплекта
48. Ассистент кинооператора
49. Ассистент кинорежиссера
50. Ассистент художника по комбинированным съемкам
51. Ассистент художника-мультипликатора
52. Ассистент художника-постановщика
53. Балетмейстер
54. Балетмейстер-постановщик
55. Ведущий программы
56. Выпускающий
57. Выпускающий ответственный
58. Главный балетмейстер
59. Главный выпускающий
60. Главный директор программ
61. Главный редактор студии (киностудии)
62. Главный редактор творческого объединения
63. Главный редактор телевидения и радиовещания
64. Главный дизайнер проекта
65. Главный дирижер
66. Главный звукорежиссер
67. Главный искусствовед
68. Главный кинооператор
69. Главный режиссер
70. Главный редактор (издательства, редакции газет и журналов)
71. Главный редактор программ
72. Главный телеоператор
73. Главный хормейстер
74. Главный художник
75. Главный художественный руководитель
76. Главный художник-модельер
77. Диктор
78. Диктор редакции радиовещания
79. Директор программ (радиотелевизионных)
80. Директор съемочной группы
81. Директор творческого объединения (коллектива)
82. Дирижер
83. Заведующий аттракционом

84. Заведующий аттракционным комплексом
85. Заведующий труппой
86. Заведующий частью (музыкальной, постановочной, учебной, художественной и др.)
87. Заместитель главного редактора
88. Заместитель директора съемочной группы
89. Звукооператор
90. Звукооформитель
91. Звукооформитель радиовещания
92. Звукорежиссер
93. Инспектор манежа (ведущий представление)
94. Каскадер
95. Кинооператор
96. Кинооператор комбинированных съемок
97. Кинооператор-корреспондент
98. Кинооператор-постановщик
99. Кинорежиссер
100. Комментатор
101. Концертмейстер
102. Концертмейстер по классу балета
103. Концертмейстер по классу вокала
104. Корреспондент
105. Корреспондент издательства, редакции газеты или журнала
106. Корреспондент собственный
107. Корреспондент специальный
108. Культурный организатор детских внешкольных учреждений
109. Литературный сотрудник
110. Мастер-художник по созданию и реставрации музыкальных инструментов
111. Модельер
112. Монтажер
113. Музыкальный руководитель
114. Музыкальный оформитель
115. Обозреватель
116. Оператор видеозаписи
117. Оператор звукозаписи
118. Оператор тележурналистского комплекса
119. Ответственный редактор
120. Переводчик
121. Помощник главного режиссера (художественного руководителя) постановочной, художественно-производственной мастерской
122. Постановщик трюков
123. Продюсер
124. Редактор
125. Редактор музыкальный
126. Редактор технический
127. Редактор художественный
128. Редактор телефильмов
129. Редактор-консультант
130. Редактор-стилист
131. Режиссер
132. Режиссер монтажа
133. Режиссер телевидения
134. Режиссер радиовещания
135. Режиссер-постановщик
136. Репетитор по балету
137. Репетитор по вокалу
138. Репетитор по технике речи
139. Руководитель части (литературно-драматургической, музыкальной)
140. Скульптор
141. Суфлер
142. Телеоператор
143. Фототехник
144. Фотокорреспондент
145. Хореограф
146. Хормейстер
147. Художественный руководитель
148. Художник
149. Художник-бутафор
150. Художник-гример
151. Художник-декоратор
152. Художник-зарисовщик
153. Художник-модельер
154. Художник-скульптор
155. Художник-реставратор
156. Художник-ретушер
157. Художник-конструктор (дизайнер)
158. Художник компьютерной графики
159. Художник-оформитель
160. Художник-оформитель игровых кукол
161. Художник-кукловод
162. Художник по свету
163. Художник-постановщик
164. Художник-постановщик телевидения
165. Художник по комбинированным съемкам
166. Художник-шрифтовик телевидения
167. Художник лаковой миниатюры
168. Художник-мультипликатор
169. Художник народных художественных промыслов
170. Чтец

## II. Профессии рабочих

171. Бутафор
172. Гример-пастижер
173. Драпировщик
174. Костюмер
175. Механик по обслуживанию съемочной техники
176. Механик по обслуживанию звуковой техники
177. Монтажник позитива
178. Настройщик духовых инструментов
179. Настройщик пианино и роялей
180. Настройщик-регулирующий смычковых инструментов
181. Настройщик щипковых инструментов
182. Настройщик язычковых инструментов
183. Осветитель
184. Пиротехник
185. Реквизитор
186. Фотограф
187. Фотооператор
188. Художник росписи по ткани
189. Художник по костюму

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 26.07.2019, с изм. от 24.07.2020) — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/) (дата обращения: 02.11.2020)
2. О Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/420318814> (дата обращения: 02.11.2020)
3. Руководство к Договорам ВОИС в области авторского права и смежных прав [Электронный ресурс] // WIPO. — URL: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/copyright/891/wipo\\_pub\\_891.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/copyright/891/wipo_pub_891.pdf) (дата обращения: 02.11.2020)
4. Филармоническая деятельность в области академической музыки в Российской Федерации. Отчет об аналитическом исследовании [Электронный ресурс] // Информационное агентство «ИнтерМедиа». — М., 2010. — URL: <https://www.intermedia.ru/uploads/Филармоническая%20деятельность.pdf> (дата обращения: 02.11.2020)
5. Театральная энциклопедия. Том 1 / Гл. ред.: Мокульский С. С. [Электронный ресурс] // Театр и его история. — URL: <http://istoriya-teatra.ru/theatre/> (дата обращения: 02.11.2020)
6. Кино: Энциклопедический словарь / Гл. ред.: Юткевич С. И. [Электронный ресурс] // История кинематографа. — URL: <http://istoriya-kino.ru/kinematograf/> (дата обращения: 02.11.2020)
7. Большая российская энциклопедия / Гл. ред.: Кравец С. Л. [Электронный ресурс] // БИГЕНС.ru. — URL: <https://bigenc.ru/> (дата обращения: 02.11.2020)
8. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2011. То же [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_67315/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315/) (дата обращения: 02.11.2020)
9. Финам.ru — Словарь [Электронный ресурс] // Finam.ru. — URL: <https://www.finam.ru/dictionary> (дата обращения: 02.11.2020)
10. Российская киноиндустрия — 2017: Аналитическое исследование / Авт.-сост.: П. Соломатин [Электронный ресурс] // Информационное агентство ИнтерМедиа. — М., 2018. — URL: <https://www.intermedia.ru/uploads/RK-2017.pdf> (дата обращения: 02.11.2020)
11. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 24.04.2020) ст. 3. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37318/cm.3](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/cm.3) (дата обращения: 02.11.2020)
12. Словарь / Гл. ред.: Нечаев А. С. [Электронный ресурс] // Бюллетень кинопрокатчика. — URL: <http://www.kinometro.ru/abc> (дата обращения: 02.11.2020)
13. Об архивном деле в Российской Федерации. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 28.12.2017), ст. 3. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1406/cm.3](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1406/cm.3) (дата обращения: 02.11.2020)
14. Об архитектурной деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 17.11.1995 № 169-ФЗ (ред. от 19.07.2011), ст. 2. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8344/cm.2](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8344/cm.2) (дата обращения: 02.11.2020)
15. Глоссарий маркетинга и рекламы [Электронный ресурс] // Интернет-издательство «АртВебМедиа». — URL: <http://www.artwebmedia.ru/glossary/?q=278> (дата обращения: 02.11.2020)
16. Музыкальный энциклопедический словарь / Гл. ред. Г. В. Келдыш. — М.: Советская энциклопедия, 1990. — 672 с. — ISBN 5-85270-033-9. То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.music-dic.ru/> (дата обращения: 02.11.2020)
17. Богородская О. Е., Котлова Т. Б. История и теория культуры: Учебное пособие. — Иваново: ИГЭУ, 1998. — 81 с. — ISBN 5-89482-045-6. То же [Электронный ресурс]. — URL: [http://ispu.ru/files/u2/Istoriya\\_i\\_teoriya\\_kultury.pdf](http://ispu.ru/files/u2/Istoriya_i_teoriya_kultury.pdf) (дата обращения: 02.11.2020)
18. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: ОЛМА-Пресс, 2006. То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.find-info.ru/doc/dictionary/publishing/index.htm> (дата обращения: 02.11.2020)

19. Экономика и право: словарь-справочник / Сост: Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков, 2004. [Электронный ресурс] // NIV. — URL: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/economy-and-law/index.htm> (дата обращения: 02.11.2020)
20. О библиотечном деле. Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ (ред. от 01.05.2019), ст. 1. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5434/cm.1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5434/cm.1) (дата обращения: 02.11.2020)
21. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. — 4-е изд., М., 1997.
22. Большой юридический словарь / Додонов В. Н., Ермаков В. Д., Крылова М. А. и др. — М.: Инфра-М, 2001. — 790 с. То же [Электронный ресурс]. — URL: <https://juridical.slovaronline.com/> (дата обращения: 02.11.2020)
23. Глоссарий по информационному обществу / Под общ. ред. Ю. Е. Хохлова. — М.: Институт развития информационного общества, 2009. — 160 с. — ISBN 978-5-901907-20-7. То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iis.ru/docs/is.glossary.2009.pdf> (дата обращения: 02.11.2020)
24. Могайар У. Блокчейн для бизнеса / У. Могайар; предисл. В. Бутерина; [пер. с англ. Д. Шалаевой]. — М.: «Эксмо», 2018—224 с. — ISBN 978-5-699-98499-2. То же [Электронный ресурс]. — URL: [https://royallib.com/read/mogayar\\_uilyam/blokcheyn\\_dlya\\_biznesa.html#0](https://royallib.com/read/mogayar_uilyam/blokcheyn_dlya_biznesa.html#0) (дата обращения: 02.11.2020)
25. Генкин А., Михеев А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра / А. Генкин, А. Михеев. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 592 с. — ISBN 978-5-9614-6558-7
26. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 15.10.2020), ст. 6. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/cm.6](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/cm.6) (дата обращения: 02.11.2020)
27. Кураков В. Л. Экономический словарь для предпринимателей / В. Л. Кураков, А. В. Якушкин. — Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2000. — 277, [1] с.; 21 см. — ISBN 5-7677-0459-7.
28. ГОСТ Р 52210-2004. Национальный стандарт Российской Федерации. Телевидение вещательное цифровое. Термины и определения. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200035179> (дата обращения: 02.11.2020)
29. Словарь ОТТ-Терминов / Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2015 [Электронный ресурс]. — URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/33396/> (дата обращения: 02.11.2020)
30. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. — М.: Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. — 246 с. — ISBN 978-5-7776-0132-2, ISBN 978-5-19-011474-4; То же [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.journ.msu.ru/downloads/2020/Отечественная\\_теория\\_медиа\\_Основные\\_понятия.pdf](http://www.journ.msu.ru/downloads/2020/Отечественная_теория_медиа_Основные_понятия.pdf) (дата обращения: 02.11.2020)
31. Российская музейная энциклопедия: в 2 т. / Мин-во культуры РФ, Российский ин-т культурологии, Ин-т «Открытое общество» (Фонд Сороса); Гл. ред. А. А. Сундиева. — М.: Прогресс; Рипол Классик, 2001. Т. 1: А — М. — 416 с. — ISBN 5-01-004535-4. — ISBN 5-01-004537-0. — ISBN 5-7905-1007-8. Т. 2: Н — Я. — 436 с. — ISBN 5-01-004536-4. — ISBN 5-01-004537-0. — ISBN 5-7905-1008-6. — ISBN 5-79-051006-X. То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.museum.ru/rme/> (дата обращения: 02.11.2020)
32. Философия науки. Словарь основных терминов / Лебедев С. А. — М.: Академический Проект, 2004. — 320 с. — ISBN 5-8921-0338-9. То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/philosophy-of-science/> (дата обращения: 02.11.2020)
33. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 01.04.2020), ст. 3. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/cm.3](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/cm.3) (дата обращения: 02.11.2020)
34. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 31.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.08.2020), ст. 1. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51040/cm.1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/cm.1) (дата обращения: 02.11.2020)
35. Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии / Б. И. Кононенко. — М.: Вече: АСТ, 2003. — ISBN 5-94538-390-2 (ООО «Изд-во Вече 2000»). То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://cult-lib.ru/doc/dictionary/culturology-dictionary/index.htm> (дата обращения: 02.11.2020)

36. О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации. Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ (ред. от 28.11.2018), ст. 3. —  
*URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_11454/cm.3](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11454/cm.3)*  
(дата обращения: 02.11.2020)
37. Радченко И. А. Учебный словарь терминов рекламы и паблик рилейшнз / Под ред. Е. Е. Топильской. — Воронеж: ВФ МГЭИ, 2007. — 114 с. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://investfuture.ru/dictionary/uchebnyy-slovar-terminov-reklamy-i-pablik-rileyshnz/word>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
38. Глобальная экономика: энциклопедия / под ред. И. М. Куликова. — М.: Финансы и статистика, 2011. — 920 с. — ISBN 978–5–279–03498–7. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://investfuture.ru/dictionary/globalnaya-ekonomika-enciklopediya/word>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
39. Публичная версия отчета «Емкость рынка и система квалификаций дизайна в России и мире». Резюме / Нац. Ин-т Дизайна, иссл. компания «Сетевые исследования», Союз дизайнеров России. [Электронный ресурс] // Национальный Институт Дизайна. —  
*URL: [https://nid-design.org/doc/news/NID\\_SDR\\_SI\\_Publichnaya%20versiya%20otcheta\\_Emkost'%20rynka%20i%20sistema%20kvalifikacij%20dizajna%20v%20Rossii%20i%20mire\\_rezюме.pdf](https://nid-design.org/doc/news/NID_SDR_SI_Publichnaya%20versiya%20otcheta_Emkost'%20rynka%20i%20sistema%20kvalifikacij%20dizajna%20v%20Rossii%20i%20mire_rezюме.pdf)*  
(дата обращения: 02.11.2020)
40. Об обязательном экземпляре документов. Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ (ред. от 08.06.2020), ст. 1. —  
*URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5437/cm.1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5437/cm.1)*  
(дата обращения: 02.11.2020)
41. Словарь по социальной педагогике: Учеб. пособие для студентов, изучающих психологию, соц. работу и соц. педагогику / Авт.-сост. Л. В. Мардахаев; Моск. гос. соц. ун-т. — М.: Academia, 2002. — 365 с. — ISBN 5–7695–0882–5.
42. Дуликов В. З. Индустрия досуга: к интерпретации понятия // Вестник МГУКИ. — 2014 — № 3 (59) май–июнь. — С. 121–127. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-dosuga-k-interpretatsii-ponyatiya>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
43. Словарь: Киноиндустрия [Электронный ресурс] // Tvkinoradio.ru —  
*URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article1691-slovar-kinoindustriya>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
44. Милостивая А. И. Селебрити как персонаж масс-медийного нарратива (на материале статей о Ким Кардашьян) / А. И. Милостивая // Научный диалог. — 2017. — № 8. — С. 84–103. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selebriti-kak-personazh-mass-mediynogo-narrativa-na-materiale-statey-o-kim-kardashyan/viewer>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
45. Музыкальная энциклопедия / Под ред. Ю. В. Келдыша. — М.: Советская энциклопедия, Советский композитор. 1973–1982. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <http://www.musenc.ru/>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
46. Князев А. А. Энциклопедический словарь СМИ / Князев А. А.; Кыргызско-Российский славян. ун-т. — Бишкек: КРСУ, 2002. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <http://www.evartist.narod.ru/text16/069.htm>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
47. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 31.07.2020), ст. 2. —  
*URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108808/cm.2](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/cm.2)*  
(дата обращения: 02.11.2020)
48. ГОСТ Р 55386–2012 Интеллектуальная собственность. Термины и определения (с Изменением № 1) —  
*URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200119670/>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
49. О Правилах пользования компьютерной информацией системы «БАЗИС–III» в рамках Единой автоматизированной системы продажи билетов при осуществлении операций по реализации билетов на театрально-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия в г. Москве. Постановление Правительства Москвы от 21.06.2005 № 447-ПП. —  
*URL: <http://docs.cntd.ru/document/3659723>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
50. Портал «Проектория» [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://proektoria.online/catalog/professions/muzykalnyj-izdatel>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
51. О средствах массовой информации. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 01.03.2020), ст. 2. —  
*URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/cm.2](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/cm.2)*  
(дата обращения: 02.11.2020)

52. Оксфордская иллюстрированная энциклопедия: [В 9 т.]: [Пер. с англ.]. Т. 7: Народы и культуры / Ред. Ричард Хоггарт. — М.: Инфра-М: Весь Мир, 2000. — 406, [1] с. — ISBN 5–16–000076–3. То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://cult-lib.ru/doc/encyclopedia/peoples-and-cultures/index.htm> (дата обращения: 02.11.2020)
53. О народных художественных промыслах. Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017), ст. 3. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_21497/cm.3](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21497/cm.3) (дата обращения: 02.11.2020)
54. Эстетика: Словарь. / [Абрамов А. И. и др.; под общ. ред. А. А. Беляева]. — М.: Политиздат, 1989. — 447 с. — ISBN 5–250–00659–0. То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/aesthetic/index.htm> (дата обращения: 02.11.2020)
55. Об информации, информационных технологиях и о защите информации. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 08.06.2020), ст. 2 — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/cm.2](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/cm.2) (дата обращения: 02.11.2020)
56. Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий. Приказ Росстата от 18.07.2019 № 410. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/560661791> (дата обращения: 02.11.2020)
57. ГОСТ Р 52653–2006. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200053103/> (дата обращения: 02.11.2020)
58. ГОСТ 34.003–90. Межгосударственный стандарт. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Термины и определения. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200006979> (дата обращения: 02.11.2020)
59. Понятие исключительного права [Электронный ресурс] // Фирма патентных поверенных ООО «Союзпатент». — URL: <https://sojuzpatent.com/ru/Prochee/Detail/184> (дата обращения: 02.11.2020)
60. Козлов Е. В. Комикс как явление лингвокультуры: знак — текст — миф. — Волгоград: ВолГу, 2002. — 220 с. — ISBN 5–85534–651–X.
61. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. Учеб. пособие. Глоссарий / Е. Л. Вартанова. — М.: Аспект Пресс, 2003. — ISBN 5–7567–0298–9: 5000. То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://evartist.narod.ru/text11/53.htm> (дата обращения: 02.11.2020)
62. ГОСТ Р 52591–2006. Система передачи данных пользователя в цифровом телевизионном формате. Основные параметры (Переиздание). — URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200047933> (дата обращения: 02.11.2020)
63. Словарь терминов по социальной статистике / Сост.: Батлер Б., Джонсон Б., Сидуэлл Г., Вуд Э., Клаттербак Б., Айзек А., Бриндли Б., Уолтерс Р. М., Райт М. — М.: Весь Мир, 1998. То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://sociology.niv.ru/doc/dictionary/terms-of-social-statistics/index.htm> (дата обращения: 02.11.2020)
64. Словарь начинающего предпринимателя [Электронный ресурс] // ПАО Сбербанк. — URL: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/business-help/dictionary](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/business-help/dictionary) (дата обращения: 02.11.2020)
65. Creative Economy Report 2008: The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making [Электронный ресурс] // UNCTAD. 2008. 19 апреля. — URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082cer\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082cer_en.pdf) (дата обращения: 02.11.2020)
66. Creative Industries Mapping Documents 1998 [Электронный ресурс] // GOV.UK. 1998. 9 апреля. — URL: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998> (дата обращения: 02.11.2020)
67. О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ (ред. от 27.12.2018), ст. 3. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10496/cm.3](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/cm.3) (дата обращения: 02.11.2020)
68. Синеокий О. В. Лейблы в производстве продукции культуры музыкальной индустрии (коммуникационная структура и корпоративные отношения) // Человек и культура. — 2015. — № 1. — С. 22–41. То же [Электронный ресурс]. — URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=14618](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=14618) (дата обращения: 02.11.2020)

69. Синеокий О. В. Рок 60–70-х в Чехословакии: Историографический и культурологический и коммуникационный аспекты / Синеокий О. В. // Альманах «Театр. Живопись. Кино. Музыка». — 2015. — № 1. — С. 173–190. То же [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rok-60-70-h-v-chehoslovakii-istoriograficheskiy-i-kulturologicheskiy-i-kommunikatsionnyy-aspekty/viewer> (дата обращения: 02.11.2020)
70. Джери, Дэвид. Большой толковый социологический словарь = Collins dictionary of sociology: Рус.-англ. Англ.-рус. в 2-х т. / Дэвид Джери, Джулия Джери. — М.: Вече: АСТ, 1999. То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://sociology.niv.ru/doc/dictionary/big-sociological/index.htm> (дата обращения: 02.11.2020)
71. Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом (ратифицирована Федеральным законом от 13 февраля 2001 г. № 19-ФЗ) — URL: <http://docs.cntd.ru/document/901786545> (дата обращения: 02.11.2020)
72. О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ (ред. от 27.12.2018), ст. 26.1. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10496/cm.26.1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/cm.26.1) (дата обращения: 02.11.2020)
73. Данилевич Л. П. Понятие и признаки музыкального произведения как объекта авторского права / Л. П. Данилевич. // Молодой ученый. — 2015. — № 11 (91). — С. 1074–1076. То же [Электронный ресурс]. — URL: <https://moluch.ru/archive/91/19710/> (дата обращения: 02.11.2020)
74. What does a music producer do? [Электронный ресурс] // Recording connection. — URL: <https://www.recordingconnection.com/reference-library/recording-entrepreneurs/what-does-a-music-producer-do/> (дата обращения: 29.11.2020)
75. Гришаев С. П. Глава 2, § 9. Защита авторских прав // Интеллектуальная собственность: учебное пособие. — М.: Юрист, 2004. То же [Электронный ресурс]. — URL: [http://зачётка.рф/book/6029/261569/Защита\\_авторских\\_прав.html](http://зачётка.рф/book/6029/261569/Защита_авторских_прав.html) (дата обращения: 02.11.2020)
76. Паламарчук А. С. Интеллектуальная собственность: словарь-справочник / А. С. Паламарчук, Н. А. Царева; Междунар. акад. оценки и консалтинга. — М.: МАОК, 2012. — 141 с. То же [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_AA26CE51-64DD-4D55-B22F-991CD39A42E0.html](http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_AA26CE51-64DD-4D55-B22F-991CD39A42E0.html) (дата обращения: 02.11.2020)
77. Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020), ст. 2. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/cm.2](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/cm.2) (дата обращения: 02.11.2020)
78. О Генеральном плане города Москвы (основные направления градостроительного развития города Москвы) Закон г. Москвы от 27.04.2005 № 14. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/3659237> (дата обращения: 02.11.2020)
79. Ан А. Л. Роль общественного пространства в муниципальных образованиях. // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2012. — № 1. — С. 174–184. То же [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.hse.ru/data/2012/10/29/1246527537/Ан%20174-184.pdf> (дата обращения: 02.11.2020)
80. Об информации, информационных технологиях и о защите информации. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 08.06.2020), ст. 10.1 — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/cm.10.1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/cm.10.1) (дата обращения: 02.11.2020)
81. Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 (ред. от 23.12.2002) — URL: <http://docs.cntd.ru/document/9012891> (дата обращения: 02.11.2020)
82. О народных художественных промыслах. Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017), ст. 5. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_21497/cm.5](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21497/cm.5) (дата обращения: 02.11.2020)
83. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020), ст. 146. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/cm.146](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/cm.146) (дата обращения: 02.11.2020)
84. Толковый словарь Ушакова [Электронный ресурс]. — URL: <https://ushakovdictionary.ru/> (дата обращения: 02.11.2020)
85. Павленко Т. С. Понятие «Контент»: типология, виды и технология получения дидактического контента в образовательном процессе. // Известия ВГПУ. — 2017. — № 10 (123) — С. 31–35. То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://izvestia.vspu.ru/files/publics/123/31-35.pdf> (дата обращения: 02.11.2020)

86. О Концепции развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 № 1019-р. —  
*URL: <http://docs.cntd.ru/document/902284436>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
87. О концепции развития циркового дела в Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 02.04.2012 № 434-р (ред. от 13.12.2017) —  
*URL: <http://docs.cntd.ru/document/902339606>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
88. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-образовательный: [В 2 т.] / Т. Ф. Ефремова. — М.: Рус. яз., 2000. — 1209 с. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://www.efremova.info/>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
89. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 (ред. от 28.09.1979) —  
*URL: <http://docs.cntd.ru/document/1900493>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
90. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 15.10.2020), ст. 252. —  
*URL: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_28165/cm.252](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_28165/cm.252)*  
(дата обращения: 02.11.2020)
91. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) —  
*URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_179199/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179199/)*  
(дата обращения: 02.11.2020)
92. Анисимов О. С. Методологический словарь для управленцев. / О. С. Анисимов. — М.: АгроВестник, 2002. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://1111.slovaronline.com/>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
93. О рекламе. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 31.07.2020), ст. 3. —  
*URL: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_58968/cm.3](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_58968/cm.3)*  
(дата обращения: 02.11.2020)
94. Библиотечные термины / Коллектив авторов. — Нижневартовск: МУ «Библиотечно-информационная система», 2012. — 25 с. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://didacts.ru/slovari/bibliotechnye-terminy.html>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
95. Ноздренко Е. А. Сфера культуры как специфический объект маркетинговой деятельности / Е. А. Ноздренко // Успехи современного естествознания. — 2004. — № 6. — С. 86–87. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=12815>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
96. Гражданское право: [В 2-х т.]. Т. 1. Учебник / Под ред. Е. А. Суханова. — М.: БЕК, 1994. — 384 с. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://lawbook.online/page/pravogr/ist/ist-14--idz-ax255.html>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
97. Большой словарь по социологии [Электронный ресурс]. —  
*URL: <http://www.вокабула.рф/словари/большой-словарь-по-социологии/>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
98. Тематический глоссарий по философии: [Учебное издание]. / сост. А. В. Климович, Л. В. Перевалова, В. А. Степанович. — Брест: Изд-во БрГУ им. А. С. Пушкина, 2010. — 57 с. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://kak.znate.ru/docs/index-31739.html>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
99. ГОСТ 21879–88. Межгосударственный стандарт. Телевидение вещательное. Термины и определения. —  
*URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200015724/>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
100. Seo словарь [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://www.seoslovar.ru/russian/kirillica-u/unikalnyj-kontent.php>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
101. Об утверждении формы федерального статистического наблюдения с указаниями по ее заполнению для организации Министерством культуры Российской Федерации федерального статистического наблюдения за деятельностью концертных организаций, самостоятельных коллективов. Приказ Росстата от 17.10.2019 № 604. —  
*URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_335879/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335879/)*  
(дата обращения: 02.11.2020)

102. Об утверждении Положения о филармонической концертной деятельности в Российской Федерации. Приказ Минкультуры РФ от 25.07.2003 № 1051. —  
*URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=500191>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
103. Ананьева А. Ю. Формат результата интеллектуальной деятельности как формирующийся объект интеллектуальных прав. / А. Ю. Ананьева. // Актуальные проблемы российского права. — 2019. — № 7 (104) июль. — С. 57–66. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/format-rezultata-intellektualnoy-deyatelnosti-kak-formiruyuschisya-obekt-intellektualnyh-prav/viewer>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
104. Ананьева А. Формат аудиовизуального произведения. // ИС. Авторское право и смежные права. — 2017. — № 4, апрель. — С. 15–22; № 5, май. — С. 15–26. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://base.garant.ru/55880844/>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
105. Гаврилов Э. П. «Формат» аудиовизуального произведения и некоторые вопросы права интеллектуальной собственности. // Хозяйство и право. — 2016. — № 3. — С. 64–79. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://wiselawyer-ru.turbopages.org/wiselawyer.ru/s/poleznoe/92700-format-audiovizualnogo-proizvedeniya-nekotorye-voprosy-prava-intellektualnoj>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
106. Лащук О. Р. Формат СМИ: определение термина. // Методический семинар «Динамика развития форматов и жанров в современных СМИ» То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: [https://vuzlit.ru/193403/vystuplenie\\_dotsenta\\_kafedry\\_stilistiki\\_russkogo\\_yazyka\\_kand\\_filol\\_nauk\\_olgi\\_rostislavovny\\_laschuk](https://vuzlit.ru/193403/vystuplenie_dotsenta_kafedry_stilistiki_russkogo_yazyka_kand_filol_nauk_olgi_rostislavovny_laschuk)*  
(дата обращения: 02.11.2020)
107. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 NN№ 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020), ст. 141.1 —  
*URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/cm.141.1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/cm.141.1)*  
(дата обращения: 02.11.2020)
108. О средствах массовой информации. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 01.03.2020), ст. 3. —  
*URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/cm.3](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/cm.3)*  
(дата обращения: 02.11.2020)
109. Иванов А. Л., Шустова И. С. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики / А. Л. Иванов, И. С. Шустова. // Креативная экономика. — 2020. — Том 14. — № 5. — С. 655–670. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://creativeeconomy.ru/lib/110151>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
110. Акаткин Ю. М., Карпов О. Э., Конявский В. А., Ясиновская Е. Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли // Бизнес-информатика. — 2017. — № 4 (42). — С. 17–28. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://www.hse.ru/data/2018/02/15/1162725732/2.pdf>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
111. Егоров В. Терминологический словарь телевидения: Основные понятия и комментарии / Егоров В. — 3-е изд., доп. — М.: Ин-т повыш. квалификации работников телевидения и радиовещания ФСТР, 1997. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <http://evartist.narod.ru/text2/09.htm>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
112. Жмуров В. А. Большая энциклопедия по психиатрии / В. А. Жмуров. — 2-е изд. — М.: Джангар, 2012. То же [Электронный ресурс]. —  
*URL: <https://vocabulary.ru/slovari/bolshaja-enciklopedija-po-psihiatrii-2-e-izd.html>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
113. Глоссарий психологических терминов / Под ред. Н. Губина [Электронный ресурс] // Науч. цифр. б-ка ПОРТАЛУС. 2005. 12 февраля. —  
*URL: <https://vocabulary.ru/slovari/glossarii-psihologicheskikh-terminov.html>*  
(дата обращения: 02.11.2020)
114. Об утверждении перечня профессий и должностей творческих работников средств массовой информации, организаций кинематографии, теле- и видеосъемочных коллективов, театров, театральных и концертных организаций, цирков и иных лиц, участвующих в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений, особенности трудовой деятельности которых установлены Трудовым кодексом Российской Федерации. Постановление Правительства РФ от 28.04.2007 № 252. —  
*URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_68004/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_68004/)*  
(дата обращения: 02.11.2020)

## БЛАГОДАРНОСТИ:

InterMedia благодарит за ценные советы и информацию: Марину Андрейкину, Ивана Близнеца, Юлию Большакову, Вадима Бреева, Эрика Вальдеса-Мартинеса, Виталия Виленского, Андрея Вострикова, Ильдара Галеева, Марину Георгиеву, Михаила Гершмана, Вадима Далакишвили, Максима Дмитриева, Евгения Дукова, Бориса Есенькина, Татьяну Журбинскую, Юлию Иванову, Олега Иванова, Анастасию Ильичеву, Дмитрия Калантарова, Алексея Карелова, Павла Каткова, Карину Кондрашову, Дмитрия Коннова, Андрея Кричевского, Алексея Крузина, Елену Крылову, Алексея Мазура, Дмитрия Майко, Сергея Матвеева, Александру Носач, Марию Опарину, Илью Сакмарова, Александра Самойлова, Анатолия Семенова, Екатерину Семенову, Юрия Семенова, Александра Сплошнова, Александра Сухотина, Алексея Угриновича, Марину Харьковку, Светлану Цыганову, Андрея Чеснова, Екатерину Чуковскую, Алену Шевцову, Инну Яковлеву и всех членов Совета по интеллектуальной собственности Торгово-промышленной палаты РФ 2014–2019 гг.

**Редакция**



## ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ



и другие исследования InterMedia

[www.intermedia.ru](http://www.intermedia.ru)

