ИЮЛЬ 2020 РЕВЬЮ

ЕАКОП

ЕВРАЗИЙСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ОБЩЕСТВ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ

СОДЕРЖАНИЕ

МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБОЗРЕНИЕ 3

WIPO 3

CISAC 5

ЕАЭК 8

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ 9

НОВОСТИ СТРАН ЕАКОП 11

РОССИЯ 11

КАЗАХСТАН 14

КИТАЙ 17

ТУРЦИЯ 22

МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

WIPO

СИНГАПУРЕЦ ДАРЕН ТАНГ НАЗНАЧЕН ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ВОИС

По итогам внеочередной сессии Ассамблеи ВОИС, завершившейся 8 мая 2020 года, государства – члены Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) консенсусом назначили Дарена Танга (Сингапур) следующим генеральным директором организации на шестилетний срок, начинающийся 1 октября 2020 года.

Ранее, в марте 2020 года, кандидатура Дарена Танга была выдвинута Координационным комитетом ВОИС. Г-н Танг сменит на посту генерального директора организации Фрэнсиса Гарри, который исполнял соответствующие обязанности с 1 октября 2008 года.

«*Я искренне благодарен всем государствам-членам за поддержку и доверие, которые они оказали мне, возложив на меня эту огромную ответственность в столь беспрецедентных обстоятельствах. Пандемия COVID-19 причинила бесчисленные страдания и парализовала мир, но в то же время она напомнила нам о нашей общности. Сегодня сообщество ВОИС должно больше, чем когда-либо, сплотиться и поддержать наших изобретателей, новаторов и авторов, которые играют важнейшую роль, помогая нам справиться с этой тяжелейшей пандемией в самых разных формах: будь то поиск лекарства от вируса, создание технологий, которые позволяют нам быть в контакте друг с другом, или поддержка морального духа общества в этот непростой период*», – сказал в своем видеообращении Дарен Танг.

Г-н Танг также отметил: «*Я с нетерпением ожидаю момента, когда начну работать с государствами-членами и персоналом ВОИС, а также многочисленными партнерами глобального сообщества ИС на благо нашей будущей экосистемы ИС – сбалансированной, инклюзивной и динамичной. В ожидании нашей встречи от всей души желаю здоровья и благополучия всем вам и вашим близким*».

«*Я искренне поздравляю г-на Танга и правительство Сингапура с назначением его кандидата*», – заявил Фрэнсис Гарри. – «*С таким рулевым, как господин Танг, международная система интеллектуальной собственности будет в надежных руках. Сегодня мы с нетерпением ожидаем, когда начнется тесная работа с господином Тангом и его командой для обеспечения плавного перехода*».

Фотоматериалы, используемые на данной странице, взяты с сайта: https://www.wipo.int/

Г-н Танг станет пятым генеральным директором ВОИС. До него этот пост занимали Фрэнсис Гарри из Австралии (2008–2020 гг.), Камил Идрис из Судана (1997–2008 гг.), Арпад Богш из Соединенных Штатов Америки (1973–1997 гг.) и Георг Боденхаузен из Нидерландов (1970–1973 гг.).

Процедура избрания генерального директора регулируется положениями Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности, а также «Процедурами выдвижения кандидатур и назначения генеральных директоров ВОИС» 2019 года. Утверждение кандидатуры г-на Танга в качестве избранного генерального директора проходило на основе беспрецедентной письменной процедуры ввиду того, что ВОИС отменила и отложила все очные заседания в связи с пандемией COVID-19.

www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2020/article_0011.html

ДИСКУССИЯ ВОИС ПО ВОПРОСАМ ИС И ИИ ПРОДОЛЖИТСЯ В ФОРМАТЕ ЗАОЧНОГО СОВЕЩАНИЯ

В рамках продолжающихся консультаций с заинтересованными сторонами относительно взаимосвязей между ИИ и политикой в области ИС Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) опубликовала пересмотренный концептуальный документ по вопросам, касающимся политики в области интеллектуальной собственности и искусственного интеллекта (ИИ), и объявила даты проведения отложенной на более поздний срок дискуссии ВОИС на тему «Интеллектуальная собственность и искусственный интеллект», которая пройдет в режиме онлайн.

Второй раунд дискуссии ВОИС по вопросам ИС и ИИ пройдет в течение трех дней, с 7 по 9 июля 2020 года, в формате заочного совещания. С учетом необходимости обеспечить участие максимально широкой аудитории по всему миру заседания будут проходить ежедневно с 13:00 до 15:00 по центральноевропейскому времени.

В сентябре 2019 года генеральный директор ВОИС Фрэнсис Гарри провел первый раунд дискуссии. Государства-члены и другие заинтересованные стороны обсудили последствия ИИ для политики в области ИС. Целью мероприятия стало совместное формулирование вопросов для дальнейшего обсуждения.

В завершение дискуссии Фрэнсис Гарри объявил, что ВОИС развернет открытый процесс в целях подготовки перечня вопросов, касающихся последствий ИИ для политики в области ИС. Он призвал присылать предложения относительно концептуального документа, который будет содействовать определению наиболее насущных вопросов. С ними будут сталкиваться лица, ответственные за разработку политики в области ИС, – по мере того как ИИ начнет приобретать

Фотоматериалы, используемые на данной странице, взяты с сайта: https://www.wipo.int/

все более важное значение. Итоги этих публичных консультаций обобщены в пересмотренном концептуальном документе, при составлении которого были приняты во внимание более 250 документов, полученных от широкого круга авторов во всем мире.

«*Тот факт, что на призыв присылать свои комментарии по пересмотренному концептуальному документу откликнулись столь многие государства-члены, научно-исследовательские учреждения, частные организации и отдельные лица, подтверждает актуальность и своевременность дискуссии по вопросам ИС и ИИ, а также ее широкий охват. Мы с воодушевлением ожидаем, что в июле эта дискуссия продолжится в форме более структурированного диалога, в основу которого будет положен пересмотренный концептуальный документ*», – отметил Фрэнсис Гарри.

ИИ И ИС: ИСТОРИЯ ВОПРОСА

ИИ все чаще выступает стимулом прогресса в области технологий и бизнеса. Он находит широкое применение в самых разных отраслях, от телекоммуникаций до беспилотных автомобилей.

Более широкому использованию ИИ способствуют увеличение массивов больших данных, а также успехи в области развития доступных с точки зрения затрат вычислительных мощностей. ИИ имеет большое влияние на процесс создания, производства и распространения экономических и культурных продуктов и услуг. В свете того, что одной из главных целей системы ИС является поддержка инноваций и творчества в экономике и культуре, ИИ влияет на систему ИС во многих отношениях.

В январе 2019 года ВОИС опубликовала исследование, в рамках которого был проведен обзор ландшафта инноваций в сфере ИИ. Доклад ВОИС из серии «Тенденции развития технологий» является общей информационной базой по вопросам ИИ для лиц, отвечающих за разработку политики в государственных и коммерческих структурах, а также всех заинтересованных лиц.

После этого ВОИС инициировала серию консультаций с участием государств-членов и других заинтересованных сторон с целью углубить понимание взаимовлияния политики в области ИС с одной стороны и ИИ с другой.

https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2020/article_0013.html

CISAC

БЬЕРН УЛЬВЕУС НАЗНАЧЕН ПРЕЗИДЕНТОМ CISAC

Бьерн Ульвеус назначен новым президентом Международной конфедерации обществ авторов и композиторов (CISAC) – крупнейшей сети творцов в мире. Он сменил французского пионера электронной музыки Жан-Мишеля Жарра, который занимал пост президента CISAC в течение семи лет.

Бьерн Ульвеус – соучредитель ABBA и автор более 150 хитов и шоу, чей творческий дуэт с Бенни Андерссоном стал одним из самых успешных дуэтов композиторов всех времен. Также Ульвеус активный борец за права представителей творческих профессий. Он привнесет в деятельность CISAC глубокое понимание творческих индустрий и систем, которые помогают авторам получать справедливую оплату за свои работы. Как президент CISAC, срок полномочий которого составит три года, Бьерн будет поддерживать работу конфедерации по обеспечению более сильных прав, высоких гонораров, эффективных систем и лучших условий для создателей музыки, аудиовизуальных и визуальных произведений, драмы и литературы.

Международная конфедерация обществ авторов и композиторов CISAC представляет более 230 авторских обществ в более чем 120 странах, поддерживает глобальную сеть коллективного управления правами. Сообщество CISAC обеспечивает средства к существованию более чем четырем миллионам создателей и несет ответственность за сбор 9,6 млрд евро лицензионных доходов и роялти по всему миру.

Комментируя новую роль, **Бьерн Ульвеус** подчеркнул, что в роли президента CISAC будет иметь возможность попытаться помочь следующему поколению творцов в их трудовой жизни. «*CISAC обладает уникальным международным авторитетом, и я верю в его миссию обеспечить лучшие, более справедливые условия для создателей. Меня также интересует, как технологии, которые мы используем, могут работать лучше, принося создателям более справедливое вознаграждение за их работу и больше гонораров. Поэтому я очень взволнован предстоящими возможностями и с нетерпением жду нашего сотрудничества*», – сказал Ульвеус.

Генеральный директор CISAC **Гади Орон** отметил, что с огромным нетерпением ждет сотрудничества с новым президентом: «*Бьерн Ульвеус тронул нас, вдохновил и осветил нашу жизнь своими песнями и творениями. Я взволнован тем, что он решил взять на себя роль президента CISAC, чтобы поддержать нас в нашей миссии служить творцам на международном уровне. Бьерн имеет выдающийся послужной список – как создатель, как защитник прав создателей и как эксперт в системах, которые обеспечивают создателям справедливую оплату. Эти качества будут бесценны для работы CISAC*».

https://www.cisac.org/Newsroom/News-Releases/Bjoern-Ulvaeus-elected-as-the-next-President-of-CISAC

Фотоматериалы, используемые на данной странице, взяты с сайта: https://www.cisac.org/

ВЫКУП АВТОРСКИХ ПРАВ: CISAC ПУБЛИКУЕТ НОВОЕ РУКОВОДСТВО ДЛЯ АВТОРСКИХ ОБЩЕСТВ ПО ВСЕМУ МИРУ

Каждый творец имеет право получать гонорар за свою работу. Те, кто зарабатывают на жизнь творчеством, независимо от того, какой бизнес-модели они придерживаются, зависят от этого права. Именно оно помогает им получать стабильный доход в течение всей жизни.

Последнее время это право все чаще попадает под удар из-за набирающей обороты практики «выкупов авторских прав». Этот механизм продвигается крупными пользователями, от которых зависит доход создателей, – вещателями, производителями видеоигр, телевизионными операторами и цифровыми платформами. Вместо регулярного потока заработка авторам предлагается единовременная плата с небольшой свободой для переговоров. В сфере стриминга эта проблема стоит еще острее. VOD-платформы используют свое глобальное влияние и переговорную силу, чтобы попытаться изменить способ работы с создателями.

Выкуп авторских прав – насущный вопрос для создателей и организаций коллективного управления (ОКУПов), тем более в условиях кризиса после пандемии COVID-19. ОКУПы должны играть жизненно важную роль, консультировать своих членов и помогать им понять свои возможности.

До сих пор существовала нехватка информации и учебных материалов о различных национальных законах, касающихся выкупа прав, а также неопределенность в отношении правовой среды во всем мире. В ответ CISAC опубликовала новые руководящие принципы, призванные помочь ОКУПам грамотно реагировать на проблему выкупа, обучать своих членов, а также консультировать политиков и лоббировать свои интересы.

Руководящие принципы объясняют, что такое выкуп, какие законы действуют на различных рынках, каких переговорных позиций стоит придерживаться создателям и какие варианты доступны ОКУПам для решения этой проблемы.

Эти руководящие принципы являются своевременными в условиях нынешнего кризиса. Падение доходов от живых выступлений увеличило зависимость создателей от услуг SVOD и вещателей как пользователей музыкальных и аудиовизуальных произведений. Поэтому тем более важно, чтобы создатели понимали свои права, находились в выгодной переговорной позиции и получали справедливую долю от платформ.

https://www.cisac.org/Newsroom/Articles/Explaining-copyright-buyouts-CISAC-publishes-new-guidelines-for-authors-societies-worldwide

Страны ЕАЭС обсудили развитие сферы интеллектуальной собственности

19 июня 2020 года вице-президент Евразийского патентного ведомства (ЕАПВ) Армен Азизян принял участие в десятом заседании Консультативного комитета по интеллектуальной собственности при Коллегии Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), которое прошло в формате видеоконференции.

Основная задача Консультативного комитета по интеллектуальной собственности при Коллегии ЕЭК (Консультативный комитет) – выработка предложений для Коллегии ЕЭК по вопросам охраны и защиты прав интеллектуальной собственности на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В состав Консультативного комитета входят руководители и представители уполномоченных в вопросах интеллектуальной собственности государственных органов, профессиональных общественных организаций, бизнес-сообщества государств – членов ЕАЭС.

Члены Консультативного комитета при участии представителей Департамента развития предпринимательской деятельности ЕЭК обсудили текущее состояние и отдельные направления развития сферы интеллектуальной собственности в государствах – членах ЕАЭС. В частности, были обсуждены предложения Республики Беларусь по изучению взаимного опыта в вопросах государственного стимулирования создания и использования объектов интеллектуальной собственности, выработке гармонизированных подходов по определению размеров убытков от нарушения исключительного права на объекты интеллектуальной собственности, предложение Российской Федерации по созданию Единого реестра обладающих фармакологической активностью действующих веществ, охраняемых патентами на изобретения на территории государств – членов ЕАЭС (Единый реестр), и участию патентных ведомств в создании и ведении Единого реестра.

https://www.eapo.org/ru/index.php?newspress=view&d=1040

Фотоматериалы, используемые на данной странице, взяты с сайта: https://www.eapo.org/

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ

ЕС начинает серию консультаций по пакету законов «О цифровых услугах»

2 июня 2020 года Европейская комиссия начала публичные консультации по предложениям о пакете законов «О цифровых услугах» (DSA), который будет направлен на модернизацию существующей правовой базы ЕС для цифровых услуг. Это следует из сообщения Комиссии в феврале 2020 года о «формировании цифрового будущего Европы», где было объявлено, что будут приняты новые и пересмотренные правила для углубления внутреннего рынка цифровых услуг (см. IRIS 2020-4/14).

Комиссия отмечает, что правовая база для цифровых услуг «осталась неизменной» с момента принятия директивы 2000/31 об электронной торговле (см. IRIS 1999-9/2), которая гармонизировала основные принципы, допускающие трансграничное предоставление услуг, и которая является «краеугольным камнем регулирования цифровых услуг в ЕС». Комиссия утверждает, что Европа нуждается в «модернизированной нормативной базе, позволяющей уменьшить постоянно растущую фрагментацию регулирования между государствами-членами, а также гарантировать, чтобы каждый гражданин ЕС был защищен как онлайн, так и офлайн, и предложить всем европейским компаниям равные условия для инноваций, роста и конкуренции во всем мире».

Таким образом, пакет DSA будет состоять из двух основных компонентов:

- новые правила, определяющие ответственность цифровых сервисов за устранение рисков, с которыми сталкиваются их пользователи, и защиту их прав; повышение и гармонизация ответственности онлайн-платформ и поставщиков информационных услуг; усиление надзора за политикой содержания платформ в Европейском союзе;
- правила, ex ante обеспечивающие всем игрокам справедливые и конкурентоспособные условия на рынках, характеризующихся крупными платформами со значительными сетевыми эффектами, действующими в качестве посредников.

Фотоматериалы, используемые на данной странице, взяты с сайта: ec.europa.eu/

Цель общественных консультаций заключается в поддержке работы Комиссии по анализу и сбору фактических данных для определения конкретных вопросов, которые могут потребовать вмешательства на уровне ЕС. Таким образом, 59-страничный консультационный документ разделен на ряд основных тем, включая:

- как эффективно обеспечить безопасность пользователей в интернете с помощью сбора опыта и данных о незаконной деятельности в интернете;
- какие обязанности должны быть юридически обязательны от онлайн-платформ и при каких условиях;
- какие вопросы вытекают из власти посредников – цифровых платформ;
- вопросы о регулировании деятельности крупных компаний – платформ, выступающих в качестве посредников;
- вопросы, касающиеся онлайн-рекламы, включая политическую рекламу в интернете;
- положение самозанятых лиц, предоставляющих услуги через платформы;
- управление цифровыми услугами и различные аспекты правоприменения.

Консультация будет доступна до 8 сентября 2020 года, и в ней могут принять участие как европейские, так и неевропейские лица и организации. После консультаций комиссия планирует представить предложения по пакету DSA в четвертом квартале 2020 года.

Наконец, наряду с общественными консультациями комиссия также представила дополнительную подробную информацию о возможных законодательных предложениях в рамках пакета DSA и опубликовала два важных документа – «Начальные оценки воздействия» и «Первоначальный диапазон возможных вариантов регулирования крупных онлайн-платформ». Первый документ разъясняет ответственность цифровых сервисов, вторая касается инструментов, ex ante регулирующих крупные онлайн-платформы, действующие в качестве посредников. Заинтересованные стороны могли представить свои отзывы о содержании документов до 30 июня 2020 года.

http://merlin.obs.coe.int/article/8935

НОВОСТИ СТРАН ЕАКОП

РОССИЯ

Госдума одобрила запрет приложений с пиратским контентом

Государственная Дума приняла законопроект о блокировке мобильных приложений, нарушающих авторские и смежные права. Законопроект был внесен в Госдуму в 2018 году группой депутатов. Среди авторов проекта — вице-спикер Госдумы Петр Толстой («Единая Россия»), зампред Комитета Госдумы по информполитике Марина Мукабенова («Единая Россия»), зампред того же комитета Александр Ющенко (КПРФ), член думского Комитета по информполитике Антон Горелкин («Единая Россия»).

Согласно проекту, Роскомнадзор в течение трех рабочих дней определяет владельца информационного ресурса, на котором размещено приложение-нарушитель — после того как получает соответствующее обращение от правообладателя.

Затем ведомство направляет владельцу информресурса, на котором размещено приложение, электронное уведомление о нарушении авторских прав с требованием принять меры по ограничению доступа к информации.

Владельцу информресурса дается один рабочий день с момента получения уведомления от Роскомнадзора, чтобы проинформировать об этом владельца программного приложения и уведомить его о необходимости незамедлительно ограничить доступ к объектам авторских или смежных прав.

Согласно проекту, в течение одного рабочего дня с момента получения от владельца информресурса уведомления владелец приложения обязан ограничить доступ к объектам авторских и смежных прав. Если он этого не сделает, владелец информационного ресурса, на котором размещено программное приложение, обязан ограничить доступ к этому приложению. Если владелец информационного ресурса не ограничил доступ к приложению, операторам связи направляется информация для принятия мер по ограничению доступа к приложению.

Фотоматериалы, используемые на данной странице, взяты с сайта: https://ria.ru/ Pixabay License/Pexels

Президент России Владимир Путин также подписал закон 8 июня. Его положения вступят в силу с 1 октября 2020 года.

https://ria.ru/20200527/1572067600.html

Госдума приняла поправки о защите детей от вредной информации в кинотеатрах

Госдума РФ приняла в третьем (окончательном) чтении ряд поправок, касающихся защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в частности, дающих право кассирам в кинотеатрах требовать документы при покупке билетов на фильмы с возрастным ограничением.

Поправки вносятся в законы «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и «О библиотечном деле».

Так, согласно документу, организаторы не должны пускать несовершеннолетних на мероприятия, в частности, на просмотры фильмов, где демонстрируется информационная продукция, которая запрещена для распространения среди детей. Если у лица, осуществляющего реализацию входных билетов и приглашений на такое мероприятие, возникнут сомнения в том, что покупатель билета достиг совершеннолетия, то он может потребовать документ, позволяющий установить возраст.

Такая же система будет действовать при продаже, прокате, аренде и выдаче в библиотеках информационной продукции, содержащей запрещенную для распространения среди детей информацию. Также устанавливается, что не допускается продавать такую продукцию с использованием автоматов.

Вводятся определенные правила и при размещении кино-, видеоанонсов информационной продукции, запрещенной для детей, при оказании услуг в кинотеатрах. Как отмечает правительство в пояснительной записке

Фотоматериалы, используемые на данной странице, взяты с сайта: http://raposinews.ru/ © flickr.com/, m4tik

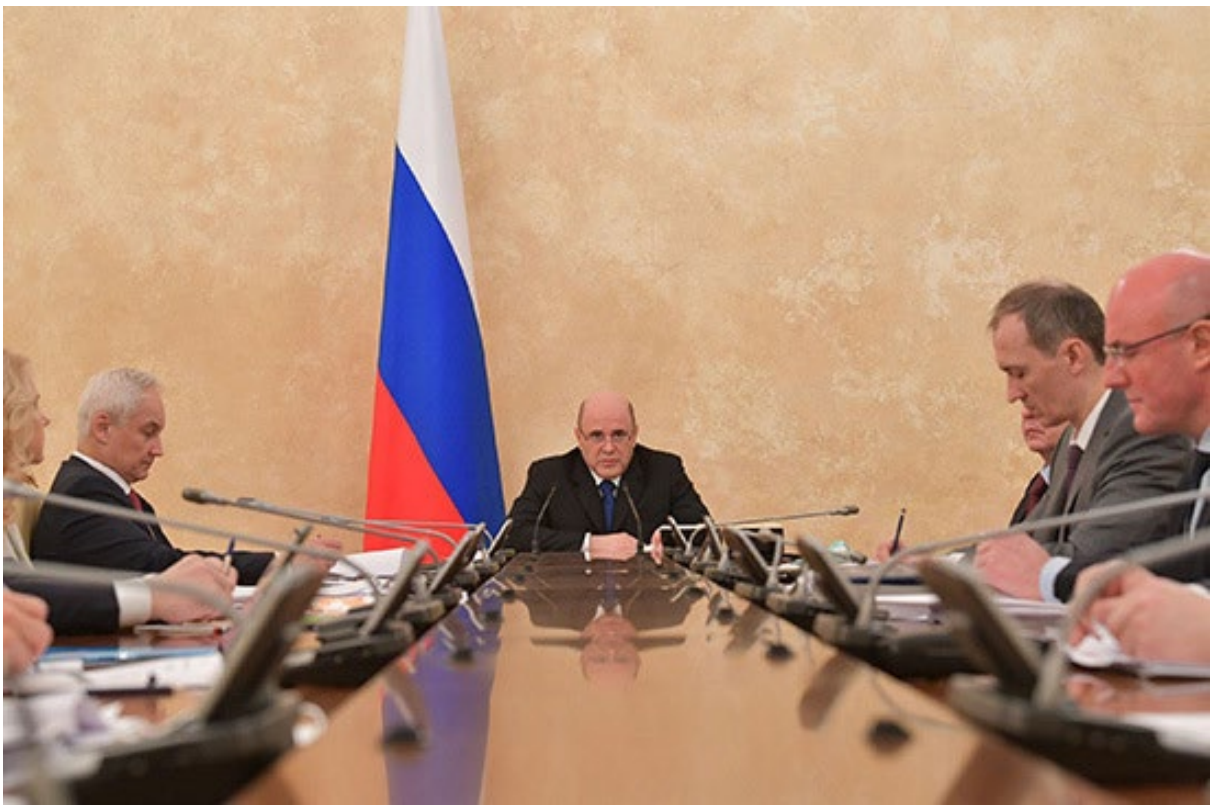
к законопроекту, в настоящее время сложилась практика, когда перед показом фильмов в кинотеатре демонстрируются киноанонсы, в том числе и перед фильмами, предназначенными для детей. Законопроектом предлагается установить, что при размещении кино-, видеоанонсов информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, использование фрагментов указанной информационной продукции также не допускается.

Кроме того, в радиусе 100 метров от детских садов, школ, домов творчества и поликлиник устанавливается запрет на распространение информационной продукции «18+». В то же время региональные органы власти смогут сокращать разрешенную дистанцию до 50 метров, отделяющую детские учреждения от мест, где может распространяться запрещенная для детей информация. Соответствующие решения могут приниматься с учетом особенностей и плотности застройки в каждом конкретном субъекте РФ.

http://rapsinews.ru/legislation_news/20190418/297962451.html

Курировать выпуск телепрограмм будет комиссия кабмина

Принято решение реорганизовать Правительственную комиссию по согласованию владения, управления либо контроля в отношении владельца аудиовизуального сервиса, присоединив ее к Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания. Последняя переименована в Правительственную комиссию по развитию производства и распространения отечественного аудиовизуального контента.



Соответствующее постановление кабинета министров от 28 мая 2020 года № 770 «О Правительственной комиссии по развитию производства и распространения отечественного аудиовизуального контента» вступило в силу 10 мая.

Фотоматериалы, используемые на данной странице, взяты с сайта:https://www.pnp.ru/ ПРЕСС-СЛУЖБА ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ

К основным задачам новой структуры отнесены:

- определение основных направлений развития производства и распространения российского аудиовизуального контента для обеспечения его доступности и создания единого информационного пространства в стране;
- разработка механизмов стимулирования выпуска и распространения такой продукции;
- подготовка предложений по вопросам совершенствования законодательства РФ, концепций и программ для содействия развитию производства и распространения отечественного аудио- и видеоконтента.

Председателем Комиссии, а также председателем ее президиума будут назначать вице-премьера, координирующего работу федеральных органов власти по вопросам государственной политики в сфере массовых коммуникаций и СМИ.

https://www.pnp.ru/social/kurirovat-vypusk-teleprogramm-budet-komissiya-kabmina.html

КАЗАХСТАН

Новый «налог на болванки» должен быть прозрачен

Импортеры, ввозящие в Казахстан телефоны, телевизоры, ноутбуки, компьютеры и прочие материальные носители, будут платить по 0,7% от стоимости каждого ввозимого телефона или другой техники, на которых потенциально могут воспроизводиться аудио- или видеоматериалы, – так называемый «налог на болванки». Также казахстанских предпринимателей интересует, кому они платят и доходят ли их деньги до конечных бенефициаров.

Эти вопросы по инициативе Казахстанской Ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой, компьютерной техники и сложных технических систем (КАТЭКС) были вынесены на совещание в НПП РК «Атамекен» под председательством и. о. заместителя председателя правления Ербола Устемирова, передает пресс-служба НПП РК «Атамекен».

Также в совещании приняли участие представители министерства юстиции, антикоррупционного агентства, организаций по управлению имущественными правами на коллективной основе, МТИ, SAMSUNG ELECTRONICS CENTRAL EURASIA LLP, АО Technodom Operator, ТОО «KaP-Тел» и другие.

«*Согласно закону об авторском праве, импортеры будут обязаны выплачивать в авторское общество 0,35% от таможенной стоимости и 0,35% от цены реализации единицы оборудования. Мы проанализировали работу авторских обществ. И мы увидели, что деньги за авторские вознаграждения не всегда доходят до авторов и правообладателей. Авторские общества иногда объявляют в розыск своих же учредителей, которые являются правообладателями музыкальных произведений. Мы усматриваем здесь формальный подход по поиску и выплате вознаграждений. Бизнес готов выплачивать авторское вознаграждение, но он также имеет право знать, куда и кому это вознаграждение поступает*», — говорит управляющий директор департамента по защите прав предпринимателей НПП РК «Атамекен» **Шынгыс Темир**.

«*Мы считаем, что эта норма была принята с нарушением Предпринимательского кодекса, так как согласно ст. 65 ст. 82 нормы, затрагивающие интересы предпринимателей, должны содержать расчеты экономических последствий и анализ регуляторного воздействия. Мы считаем, что ставка 0,7% велика, и она сильно влияет на экономическую деятельность предприятий. Мы предлагаем приостановить действие этого постановления до внесения в него изменений*», – полагает председатель «КАТЭКС» **Сергей Архипкин**.

Заместитель директора департамента по правам интеллектуальной собственности Министерства юстиции РК **Гульнара Какен** считает, что при вводе постановления был соблюден установленный порядок.

«*Закон предусматривает, что 40% оплачивается авторам, 30% – исполнителям, 30% – производителям фонограмм. Каждое общество будет ежеквартально распределять доходы по сборам. Норма статьи 26, предусматривающая выплаты компенсационных сборов с импортеров и изготовителей оборудования, на которых могут воспроизводиться аудиофонограммы, была введена в 1996 году, поэтому анализ регуляторного воздействия не проводился. В мировой практике ставка варьируется от 3 до 6%, в России ставка 1%. Мы поддержали инициативу Нацпалаты о пересмотре перечня оборудования и материальных носителей, используемых для воспроизведения аудиовизуальных произведений или звукозаписей произведений, сократив его до пяти позиций, и в настоящее время ждем согласований со стороны Нацпалаты*», – добавила представитель Минюста.

Кроме того, Гульнара Какен напомнила, что авторские общества должны тратить на свои административные расходы не более 30% от сборов всех вознаграждений. Невостребованные вознаграждения находятся на счету организаций до востребования автором без срока давности. И этими средствами организации, собирающие авторские сборы, не вправе распоряжаться.

«*В 2019 году мы предлагали собирать авторский сбор с провайдеров интернета, так как у этих организаций есть статистические данные по тому, какой контент скачивает пользователь. Но наше предложение Минюст оставил без внимания*», — добавил Сергей Архипкин.

«*Налог на болванки вводился тогда, когда люди записывали музыку на кассеты и диски, нарушая авторские права. Сейчас давно никто так не делает. Все смотрят музыку и фильмы онлайн или на стриминговых платформах. Этот налог устарел и никакой компенсационной роли не выполняет. О чем у нас будет договор с авторским обществом, если мы никак с ними не взаимодействуем? Мы не против платить, но пусть это будет официальный налог, который собирает государство. Каков механизм выбора организации, которая будет собирать деньги? Мы не можем объяснить нашим иностранным учредителям, как была определена организация и куда уходят деньги*», – сказал представитель SAMSUNG ELECTRONICS **Евгений Аманбаев**.

«*В рамках Дорожной карты по реализации Соглашения о сотрудничестве между Антикоррупционной службой и НПП «Атамекен», подписанной 27 февраля 2020 года, мы совместно проведем анализ практики сбора авторских вознаграждений. Необходимо разработать прозрачный и понятный механизм по распределению вознаграждений правообладателям организациями по коллективному управлению*», – сообщил и. о. заместителя председателя правления «Атамекен» **Ербол Устемиров.**

По итогам совещания было принято решение рассмотреть возможность снижения вознаграждения за воспроизведение аудиовизуальных произведений

и фонограмм в личных целях и без получения дохода, а также найти способ автоматизации и цифровизации деятельности авторских обществ в целях обеспечения прозрачности. Для решения этих проблем будет обеспечено обсуждение поправок, предлагаемых уполномоченным органом, с общественностью и бизнес-сообществом.

https://www.zakon.kz/5010225-novyy-nalog-na-bolvanki-dolzhen-byt.html

«Жалко творческих людей»: авторское право в Казахстане

23 апреля в мире отмечается Всемирный день книг и авторского права, учрежденный ЮНЕСКО в 1995 году. О том, как обстоят дела со сферой авторского права в Казахстане, в интервью радио «Азаттык» рассказал эксперт в сфере авторского права, кандидат юридических наук **Темирлан Тулегенов**.

Сфера авторского права в Казахстане развивается абсолютно однобоко. Пропаганды авторских прав в стране практически нет. Тенденции, к сожалению, идут с 1996 года – с момента принятия закона об авторском праве, – до сих пор все на том же уровне. Авторы абсолютно не знают своих прав, не верят в действенность авторского права. На творческих специальностях этот предмет не преподают. Нет учебников именно для творческих специальностей. И государство, по-видимому, не преследует цель создания условий по развитию цивилизованного шоу-бизнеса, шоу-индустрии.

Aleksey Azarov (RFE/RL)

Нужно понимать, что авторское право – это прежде всего предпринимательское право. Оно помогает монетизировать свое творчество. В этом направлении абсолютно никто не работает. Молодежь, веря в интернет-технологии, пытается как-то монетизировать. Но проблема в том, что когда ты не знаешь основ авторского права, то, соответственно, зарабатывание на своем творчестве носит хаотичный, бессистемный характер.

В Казахстане авторское право регулируется законом «Об авторском праве и смежных правах», принятом в июне 1996 года. Он определяет авторское право как личные неимущественные и имущественные права автора.

Фотоматериалы, используемые на данной странице, взяты с сайта: https://rus.azattyq.org/

В январе 2015 года нарушение авторских и смежных прав было переведено в категорию уголовных преступлений. За подобного рода деяния уголовный кодекс Казахстана предусматривает наказание от штрафа до лишения свободы на срок до шести лет.

Судебная практика очень скудная. Если в сфере промышленной собственности более-менее есть какой-то порядок, есть целый институт патентных поверенных, то в сфере авторских прав абсолютный бардак. Люди не знают закон и, соответственно, не знают, что благодаря этому закону как минимум можно защищать свои права. Большинство проблем решаются в досудебном порядке: как правило, нарушения не имеют умысла, так как многие ответчики нарушают авторские права не специально.

Есть очень много юристов, которые работают в авторских обществах. Их интересы зачастую ограничены интересами организации. Действительно, есть большая проблема – юристы до сих пор не специализируются на интеллектуальной собственности.

Однако все мировые тенденции и тренды, которые имеют место на сегодняшний день, с развитием интернета не обойдут Казахстан. Вопрос в другом. Государство должно для себя очень четко определить, нужна в Казахстане культурная индустрия или же все останется на низком уровне. Благодаря наследию Советского Союза в Казахстане еще сохранилась система подготовки высококлассных творческих деятелей. И появление таких уникумов, как Димаш Кудайберген или группа «А-Студио», как раз об этом говорит. Проблема в том, что отсутствие индустрии и условий для ее возникновения не позволяют создать системный конвейер, помогающий Казахстану совершать некую культурную экспансию на соседние рынки. Жалко творческих людей, которых научили создавать интеллектуальную собственность очень высокого уровня и качества, но не научили, как на этом зарабатывать.

Законодательство более-менее нормальное, оно соответствует международным требованиям. Вопрос в неумении творческих людей пользоваться им в своих интересах. И это самая главная проблема для Казахстана на сегодняшний день.

https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-copyright-interview-with-a-lawyer-temirlan-tulegenov/30573244.html

КИТАЙ

Китай усиливает защиту авторских прав на фотографии

Китай стремится усилить защиту авторских прав на фотографические произведения и содействовать созданию долгосрочного механизма защиты авторских прав на такие произведения, сообщило Национальное управление по авторским правам.

Правовая охрана авторских прав на новостные события – тематические фотоработы – была подчеркнута в циркуляре, выпущенном администрацией.

Он также регулировал неправильное поведение поставщиков стоковой фотографии, включая поддельные авторские права и ложные разрешения, а также

призывал соответствующие стороны сотрудничать и совместно улучшать защиту авторских прав на фотографические произведения.

Отмечая рост числа нарушений авторских прав на фотографии в интернете и пиратства в последние годы, администрация расследовала и рассматривала ряд таких случаев, обещая активизировать усилия по защите авторских прав со стороны органов авторского права на всех уровнях.

http://www.xinhuanet.com/english/2020-06/12/c_139132360.htm

Охота на пиратов

Китайские власти начали общенациональную кампанию по борьбе с нарушением авторских прав в интернете и пиратством.

Операция, которая продлится с июня по октябрь 2020 года, была инициирована Национальным управлением авторского права в сотрудничестве с несколькими другими министерствами.

В ходе кампании правоохранительные органы будут бороться с нарушением авторских прав на аудиовизуальные произведения, включая фильмы, короткие видеоролики и контент, который передается через потоковые средства массовой информации, говорится в заявлении, опубликованном властями.

Платформы электронной коммерции также будут находиться под пристальным вниманием в ходе спецоперации, говорится в заявлении. Отмечается, что, в частности, будут приняты жесткие меры по ограничению онлайн-продаж пиратских книг, аудиовизуальной продукции и электронных изданий.

Регуляторы сосредоточат свое внимание на борьбе с нарушением авторских прав на платформах социальных сетей, а также в области онлайн-образования и обучения.

The Crackdown – это 16-я национальная кампания, направленная на предотвращение нарушений авторских прав в интернете с 2005 года.

http://www.xinhuanet.com/english/2020-06/17/c_139146733.htm

Предстоящие поправки к китайскому закону «Об авторском праве»

Долгожданные поправки к китайскому закону «Об авторском праве» впервые вводят штрафные санкции, предоставляют властям большие полномочия при расследовании нарушений и фиксируют стремительное развитие цифровых технологий.

Закон «Об авторском праве» был принят в 1991 году, изменения вносились в 2001 и 2010 годах. В апреле 2020 года законодатели Китая начали рассматривать третью поправку.

Наиболее существенное изменение касается возмещения ущерба (статья 53). Предусмотренный законом ущерб в проекте был увеличен в десять раз — с 500 000 до 5 миллионов юаней (с 70 000 до 700 000 долларов США).

Проект вводит новую систему расчета компенсации за штрафные убытки, которая основывается либо на фактическом ущербе, понесенном правообладателем, либо на незаконной прибыли нарушителя, либо на кратном размере стандартных роялти. Это помогает правообладателям получать справедливую компенсацию, значительно увеличивая стоимость нарушения.

Для содействия выявлению незаконных доходов нарушителя в проекте предлагается наделить административные органы правом проводить расследования в отношении заинтересованных лиц, расследовать незаконные действия, проводить выездные проверки, консультироваться и копировать соответствующие материалы, а также опечатывать и задерживать площадки и товары в ходе расследований (статья 54).

Быстрое развитие цифровых сетевых технологий способствует онлайн-распространению контента и облегчает доступ к защищенным авторским правом произведениям. Проект идет в ногу с развитием и применением цифровых технологий, а также новых средств воспроизведения контента.

Проект меняет термин «кинематографические произведения и произведения, созданные в результате аналогового процесса в кинематографии» на «аудиовизуальные произведения» (статья 3.6, статья 10.1.7, статья 15, статья 21.3, статья 46 и статья 48.8) и уточняет определение «права на вещание» с «права на трансляцию или передачу произведения беспроводными средствами» на «право на трансляцию или передачу произведения проводными или беспроводными средствами» (статья 10.1.11).

Эти поправки призваны привести закон в соответствие с современными технологическими реалиями и обеспечить защиту контента нового формата независимо от используемой технологии. Проект также расширяет положения о мерах технологической защиты и помогает избежать любой возможности ее обойти (статьи 47–50).

Расширяется и сама сфера защиты авторских прав: теперь к произведениям, не охраняемым авторским правом, не относятся «новости о текущих событиях», а только «чистая фактическая информация» (статья 5.2). Поправка предполагает, что тексты комментариев, фотоработы, аудиовизуальные произведения и другое содержание новостей защищены авторским правом, если они отвечают требованию оригинальности.

Проект продлевает срок охраны, предоставляемой «фотографическим произведениям», с пятидесяти лет со дня опубликования до периода всей жизни автора и пятидесяти лет после его смерти (статья 21.3).

В целях соблюдения норм международных договоров проект пересматривает положение об авторстве путем изменения первоначального описания «граждане» на «физические лица», а «другие организации» – на «некорпорированные организации» (статьи 2, 9, 11, 16, 19, 21 и 22).

Долгожданные поправки усилят защиту авторских прав, особенно в цифровой среде. В то же время законопроект усиливает надзор и наказание за нарушения, что в будущем послужит еще большим сдерживающим фактором. Увеличение размера предусмотренного законом ущерба и включение штрафных санкций будут стимулировать стороны отстаивать свои права на интеллектуальную собственность.

https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=06106904-f091-4dea-9a80-91e457af7c26

Китайская музыкальная индустрия должна взять вектор на защиту авторских прав

Проблемы отрасли в области интеллектуальной собственности проистекают скорее из плохой практики, чем из злонамеренных пиратов.

Согласно отчету Международной федерации фонографической индустрии (IFPI) за 2019 год, Китай является седьмым по величине музыкальным рынком в мире с общим объемом продаж более 374,7 млрд юаней (58 млрд долларов) в предыдущем году.

Однако, несмотря на растущий рынок, музыкальная индустрия страны отстает в одном отношении: почти три десятилетия спустя после присоединения Китая к Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений по-прежнему отсутствует понимание важности защиты авторских прав не только среди общественности, но и среди ведущих деятелей отрасли.

Обычно мы ассоциируем музыкальное пиратство с потребителями, ищущими свободный доступ к своим любимым песням. Однако даже в самой музыкальной индустрии Китая понимание и подходы к авторскому праву и интеллектуальной собственности различаются.

Для этого есть исторические и культурные причины. Например, в эпоху Мао китайская музыкальная индустрия и система музыкального образования были расширены и стандартизированы, но большинство композиторов и исполнителей работали на государство. Их сочинения были общественным благом.

Ситуация начала меняться только после того, как в стране были проведены рыночные реформы, начавшиеся в конце 1970-х годов. Распространение кассет, которые были более портативными и дешевыми в производстве, чем виниловые пластинки, привело к буму потребления, в том числе пиратских подпольных записей поп-музыки из Европы, Гонконга и Тайваня. Почувствовав возможность для бизнеса, производители кассет на материковой части Китая нанимали и платили музыкантам, чтобы они записывали хиты из-за рубежа, которые затем продавались оптом по всей стране.

Они были чрезвычайно популярны. Многие китайские звезды начали записывать и исполнять каверы, в том числе Мао Нин и Ян Юйин, и продюсеры этих кассет заработали целое состояние. Но независимо от того, это были кассеты, воспроизводимые втайне, или обложки, воспроизводимые публично, первоначальные создатели и правообладатели почти никогда не видели никаких гонораров.

Вскоре гонконгские и тайваньские звукозаписывающие компании распространились на материковую часть Китая, и в 1992 году страна присоединилась к Бернской конвенции. В том же году было основано Китайское общество по защите авторских прав на музыку.

Эти события дали международным лейблам возможность, пусть и узкую, защищать свою интеллектуальную собственность в Китае. Однако на локальном рынке мало что изменилось.

Как рассказал юрист **Чжао Жигун**, в 1998 году в США был принят закон об авторских правах в цифровую эпоху. Год спустя более 10 звукозаписывающих

лейблов подали иск против программного обеспечения для обмена музыкой Napster, ознаменовав собой новую главу в истории защиты авторских прав.

Хотя Китай принял аналогичный закон в 2001 году, интернет-индустрия страны все еще находилась в зачаточном состоянии, и ни онлайн-бизнес, ни звукозаписывающие компании не рассматривали цифровое музыкальное авторское право в качестве приоритета. Отсутствие надзора в сочетании со взрывным ростом интернета вызвало хаос: нелицензированные музыкальные файлы широко распространялись в интернете, в том числе на законных платформах.

Эта ситуация сохранялась в течение многих лет, вплоть до 2015 года, когда Национальная администрация авторских прав внезапно приказала потоковым платформам удалить нелицензионную музыку. Потоковые компании поспешили очистить свои библиотеки от несанкционированного контента – по оценкам, около 2,2 миллиона записей, – и меломаны внезапно обнаружили, что у них больше нет доступа ко многим из их любимых песен.

Изъятие обширных библиотек несанкционированных песен «перетасовало» потоковую индустрию, поскольку крупные потоковые приложения, такие как NetEase Music, QQ Music и Xiami Music, спешили подписать лицензионные соглашения с лейблами звукозаписи. Сегодня потоковые платформы часто готовы платить высокую цену за эксклюзивные права на контент, рассматривая его как способ заманить потребителей в свои экосистемы. Согласно отчету IFPI за 2018 год Music Consumer Insight Report, 96% пользователей в Китае слушали лицензионную музыку, что значительно выше среднемирового показателя в 62%.

Но в целом ситуация все еще не радужная: китайская музыкальная индустрия пока имеет очень ограниченное понимание авторских прав, и недостаток профессиональных знаний продолжает препятствовать реализации прав собственности на музыку.

Например, музыка, звучащая в торговых центрах, скорее всего, не лицензирована, а кавер-исполнители продолжают петь несанкционированные песни на своих выступлениях. В 2011 году музыкант Гао Сяосун пожаловался, что он получал гонорары за живое исполнение только один раз за 18 лет.

За последние девять лет положение улучшилось, но лишь незначительно. Наиболее острой проблемой является отсутствие юридического таланта. Китайские художники привыкли видеть себя только творцами или сотрудниками, а не брендом или предпринимателем. Они также получают лишь небольшую часть своего дохода от роялти, в отличие от живых шоу или модельной работы с известными брендами, поэтому редко проявляют личный интерес к таким деловым вопросам, как нарушение авторских прав.

Между тем эксперты по авторскому праву сосредоточены в национальных театрах, студиях, теле- и радиостанциях, а также международных звукозапи-

Фотоматериалы, используемые на данной странице, взяты с сайта: www.sixthtone.com

сывающих лейблах, которые доминировали в музыкальной индустрии страны с 1990-х годов. Небольшие и независимые местные лейблы обычно не рассматривают защиту авторских прав как серьезную проблему и не выделяют достаточных средств, чтобы заманить экспертов или юристов подальше от крупных фирм.

Результаты дел о нарушении авторских прав музыкантов также далеки от идеала. По сравнению с другими исками об интеллектуальной собственности редко бывает, чтобы дела, связанные с музыкальным авторским правом, попадали в суд. Когда это происходит, то быстро становится ясно, что наказания для нарушителей слишком слабы, чтобы служить эффективным сдерживающим фактором.

Суммировать китайские судебные иски об авторских правах можно так: «Нарушать авторские права легко – отстаивать тяжело; издержки высокие — компенсация низкая». Авторы обычно тратят год или два на свой иск только для того, чтобы окончательная сумма возмещения ущерба была равна судебным издержкам, а иногда и меньше их. В 2018 году известный фолк-музыкант Ли Чжи подал в суд на реалити-шоу на 3 миллиона юаней за использование одной из его песен без разрешения. Хотя он выиграл в суде, судья присудил ему всего 200 000 юаней.

С другой стороны, растущая коммерческая связь Китая с миром неизбежно повысила осведомленность об авторских правах в его музыкальной индустрии. Технологический гигант Tencent объявил в 2017 году, что они поменяются долями со Spotify, и два года спустя компания вела переговоры о покупке 10% Universal Music Group — крупнейшей музыкальной компании в мире.

Эти шаги побудили китайские компании переосмыслить ценность своей интеллектуальной собственности. Все большее число людей начинают обращаться за юридической помощью и услугами, и давняя отраслевая практика работы без фиксированных контрактов, возможно, наконец подходит к концу.

Это очень хорошо. Представители поколения, которое открыло для себя поп-музыку на кассетах в 1980-х годах, теперь являются одними из самых влиятельных фигур в звукозаписывающих лейблах страны, театральных компаниях и агентствах талантов. Если они не смогут эффективно защитить работу музыкантов, мы окажемся в ситуации, когда талантливые люди будут вынуждены выпускать дешевые, одноразовые песни. И если это случится, мы все заплатим за это.

https://www.sixthtone.com/news/1005290/chinas-music-industry-should-change-its-tune-on-copyright-protections-

ТУРЦИЯ

Музыкальная индустрия Турции растет в цифровом сегменте

Турция занимает одно из последних мест в мире по расходам на музыку на душу населения. Однако в последние годы доходы от звукозаписей значительно выросли благодаря цифровым плеерам, позволившим диджитал-трекам найти своих слушателей.

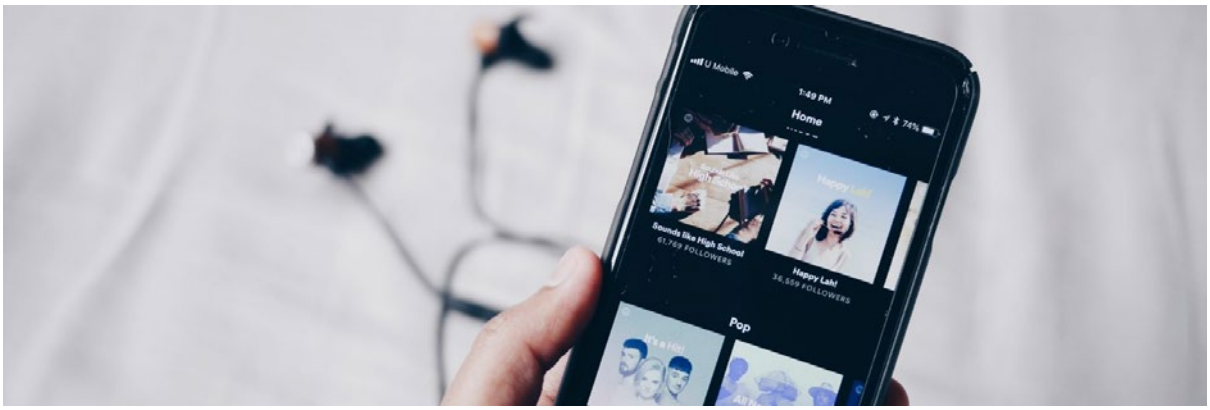
По словам ветерана турецкой музыкальной индустрии, в этом году в Турции может произойти всплеск популярности стриминга музыки — на рынке появляются новые игроки и резко увеличивается число подписчиков.

Метин Узелли, проработавший в турецкой музыкальной индустрии три десятилетия, говорит о «больших надеждах» на будущее этого сегмента рынка. «*В 2020 году я ожидаю взрывного роста как выручки, так и числа подписчиков. Думаю, мы увидим первые результаты и преимущества новых игроков, динамичную среду, вызванную возросшей конкуренцией, быстрорастущим числом абонентов и недавней корректировкой розничных цен начиная с этого года*», — сказал Узелли.

Ключевым событием стал запуск YouTube Music в Турции в 2019 году. YouTube является самой популярной социальной сетью в стране: по данным Statista, во второй половине 2018 года сервисом пользовались 92% пользователей в возрасте от 16 до 64 лет. После него идут Instagram (84%), WhatsApp (83%), Facebook (82%) и Twitter (58%).

По словам Узелли, YouTube Music «оживил рынок и восполнил дефицит Deezer в местном каталоге». Spotify и Apple Music также работают в Турции наряду с аналогичными сервисами местных телекоммуникационных компаний Turkcell Müzik (Fizy) и TürkTelekom Müzik (Muud). **Бюлент Форта**, генеральный координатор и член правления турецкой ассоциации звукозаписи Mü-Yap, отметил, что турецкая музыкальная индустрия предприняла «важные шаги, чтобы открыть старые каталоги для цифрового рынка».

«*Однако путаница в отношении прав собственности и трудности в доступе к старым записям показывают, что этот процесс еще не завершен,* — добавил Форта. — *Тысячи записей до сих пор не переведены в цифровой формат, но этот процесс продолжается*».



В результате этих усилий в Турции наблюдается резкий рост числа подписок — по подсчетам Mü-Yap, в 2019 году к сервису присоединилось около 1 миллиона человек. Положительную динамику отметил и Метин Узелли: «*Темпы роста впечатляют. Под конец 2019 года число новых платных подписчиков превысило 2 млн в месяц*».

По мнению Узелли, стриминговый рынок Турции становится более зрелым. Так, к примеру, массовый отток пользователей, вызванный бесплатными пакетами предложений от телекоммуникационных компаний, замедлился. «*Данные показывают, что, в отличие от прошлых лет, потребитель стал больше заботиться о качестве, чем о цене. Это можно рассматривать как приятный индикатор для развития рынка*», — сказал эксперт.

Фотоматериалы, используемые на данной странице, взяты с сайта: musically.com/

По оценкам Узелли, доходы турецкого музыкального рынка выросли на 20% в 2019 году и еще больше вырастут в 2020 году, продолжая восходящую кривую рынка. Как сообщают местные источники, в 2017 году турецкий рынок звукозаписи вырос на 17,8%, а в 2018 году — на 14,8%. Эти цифры, безусловно, впечатляют. Но стоит помнить, что они происходят от небольшой базы: общий доход индустрии в 2018 году составил всего $ 42,4 млн в стране с более чем 81 млн человек.

Доход от записанной музыки на душу населения в Турции является самым низким в Европе и составляет всего 0,51 доллара. Ситуация также развивается на фоне экономической неопределенности: в 2018 году Турция вошла в рецессию и только к началу 2020 года начала медленно восстанавливаться.

Метин Узелли подчеркнул, что экономика Турции остается слабой: «*Это негативно влияет на музыкальный бизнес – в основном на живое исполнение, рекламу и спонсорские доходы. С другой стороны, такое положение не просто влияет, а даже подстегивает потребление цифровой музыки, так как это недорогой развлекательный продукт*».

Несомненным плюсом для турецкой музыкальной индустрии является объем ее внутреннего репертуара, на долю которого приходится 85–90% всего потребления. Важную роль играет и турецкая диаспора — только в Германии проживает около 2,85 млн турок. «*Стриминг значительно упростил доступ к контенту локальных исполнителей для турок, живущих за границей. Однако я бы не стал называть это экспортом турецкой музыки. Чтобы охватить нетурецких потребителей на других рынках, необходимы проекты, которые фокусируются на этой цели на всех стадиях, от производства до маркетинга*», — добавил Узелли.

Есть отдельные примеры такого подхода, пояснил Узелли. Так, в 2019 году было рекордное количество проектов, когда турецкие артисты работали с иностранными музыкантами, особенно в хип-хопе.

Оптимистично настроен и Бюлент Форта: «*Instagram, Facebook и TikTok были лицензированы в этом году, что означает увеличение доходов. Я также ожидаю 100% роста доходов Spotify, YouTube и Fizy. У турецкой музыкальной индустрии и звукозаписи большой потенциал для развития в ближайшее десятилетие*».

https://musically.com/2020/02/13/country-profile-turkey-2020/

Фотоматериалы, используемые на данной странице, взяты с сайта: musically.com/