

МАРТ 2020 РЕВЬЮ



СОЖЕРЖАНИЕ

МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБОЗРЕНИЕ.....	3
CISAC	3
UNIC	5
FIM, FIA, UNI-MEI.....	5
ВОИС.....	6
ЕЭК.....	8
ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМИССИЯ.....	8
НОВОСТИ СТРАН ЕАКОП.....	11
РОССИЯ	11
КАЗАХСТАН.....	11
КЫРГЫЗСТАН	13
МОЛДОВА	14

МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБОЗРЕНИЕ



CISAC

ПРИЗЫВ ПРАВИТЕЛЬСТВ К ГЛОБАЛЬНЫМ ДЕЙСТВИЯМ ПО ОКАЗАНИЮ ПОМОЩИ ТВОРЦАМ

Открытое письмо, адресованное международным правительствам, было [опубликовано](#) 23 марта 2020 года президентом и вице-президентами CISAC, Международной конфедерации обществ авторов и композиторов.



«Кризис из-за пандемии COVID-19 представляет собой беспрецедентную угрозу в глобальном масштабе для целого поколения людей, которые зарабатывают себе на жизнь и занимаются творчеством. Сегодня мы выступаем от лица президента и вице-президентов CISAC, а также художников из разных регионов мира и призываем правительства к действиям в глобальном масштабе, чтобы помочь творцам пережить нынешний кризис и в конечном итоге поспособствовать восстановлению отрасли.

CISAC – крупнейшая творческая сеть в мире, насчитывающая более 230 авторских обществ-членов, представляющих 4 миллиона работающих во всех репертуарах создателей.

Создатели музыки, аудиовизуальных произведений, объектов изобразительного искусства, произведений драматургии и литературы являются основой национальной культуры и экономики. Даже сейчас именно их творчество

повсюду помогает и связывает миллионы людей, которым приходится терпеть лишения на карантине.

Но создатели находятся в исключительно уязвимом положении. Подавляющее большинство из них являются самозанятыми и зависят от гонораров, выплачиваемых авторскими обществами. Сегодня, а также в ближайшие недели и месяцы творцы окажутся в числе наиболее пострадавших от кризиса.

Авторские общества делают все, что в их силах, поддерживая распределение роялти и используя чрезвычайные социальные фонды, где это возможно. Однако члены CISAC со всего мира сообщают о крахе культурной и развлекательной деятельности, затронувшем концерты, фестивали, выставки и все основные площадки, где используются творческие работы.

Творцы по своей природе являются самомотивированными предпринимателями и будут чрезвычайно позитивной силой, способствующей экономическому подъему в будущем. Но сейчас им срочно нужны спасительные меры, и только рычаг государственной политики даст необходимый эффект.

Правительства некоторых стран, таких как Франция, действуют, например, с помощью чрезвычайного финансирования творческих секторов; других, таких как Аргентина, Чили и Перу, уже определили защиту творцов (например, с помощью налоговых льгот и льгот по социальному обеспечению и чрезвычайных выплат) в качестве приоритетной задачи.

Крайне важно, чтобы правительства всех стран действовали сейчас в интересах творцов и обеспечивали максимально возможную поддержку.

Мы благодарим вас за вашу поддержку и понимание жизненно важной роли творцов в будущем нашей культуры и общества».

С уважением,

**Жан-Мишель Жарр, композитор
и исполнитель электронной музыки
Президент CISAC**

**Анжелика Кидж, певица и автор песен
Вице-президент CISAC**

**Марсело Пиньейро, кинорежиссер
Вице-президент CISAC**

**Микель Барсело, художник-визуалист
Вице-президент CISAC**

**Цзя Чжан-Кэ, кинорежиссер,
сценарист и продюсер
Вице-президент CISAC**

www.cisac.org/Newsroom/News-Releases/Calling-on-governments-for-global-action-to-help-creators

НАСТОЯТЕЛЬНО ПРИЗЫВАЕТ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА ПОДДЕРЖАТЬ ЕВРОПЕЙСКИЕ КИНОТЕАТРЫ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА, ВЫЗВАННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЕМ COVID-19

Брюссель, 24 марта 2020 года

Международный союз кинотеатров (UNIC), орган, представляющий европейские ассоциации кинодистрибьютеров и операторов, опубликовал следующее заявление о текущей ситуации в связи со вспышкой коронавируса COVID-19.

Подавляющее большинство кинотеатров в Европе закрылись в ответ на меры по ограничению распространения нынешней вспышки коронавируса.

Это будет иметь огромное экономическое и социальное влияние в местных сообществах, но приоритетом на данный момент должно быть здоровье зрителей и миллионов людей в нашей индустрии, посвятившей себя тому, чтобы сделать кинопросмотр уникальным.

Мы призываем национальные правительства сделать все возможное в предстоящие недели и месяцы, чтобы помочь европейским кинотеатрам выжить и преодолеть беспрецедентные трудности, с которыми они сталкиваются.

Вся индустрия кино едина во мнении – мы добьемся успеха, только поддерживая друг друга.

Наша общая цель состоит в том, чтобы европейские кинотеатры преодолели нынешние трудности и снова стали ярким Домом культуры и сообщества, которым они всегда были.

Мы с нетерпением ждем того дня, когда участники союза смогут приветствовать зрителей, чтобы они могли наслаждаться беспрецедентным культурным и социальным опытом совместного просмотра фильма на большом экране.

Международный союз кинематографистов (UNIC) представляет интересы ассоциаций киноторговли и кинооператоров, охватывающих 38 стран Европы и соседних регионов.

www.unic-cinemas.org/en/news/news-blog/detail/unic-urges-national-government-support-for-european-cinemas-during-covid-19-crisis/

FIM, FIA, UNI-MEI И PEARLE ПРИЗЫВАЮТ ПРАВИТЕЛЬСТВА ПРИНЯТЬ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ МЕРЫ В ПОДДЕРЖКУ СЕКТОРА ЖИВЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

12 марта 2020 года

В ответ на эпидемию, поражающую все большее число стран мира, несколько правительств среди прочих чрезвычайных мер объявили о запрете больших скоплений людей с целью сдерживания распространения вируса COVID-19.

Без соответствующих мер поддержки эти решения будут иметь разрушительные экономические и социальные последствия для сектора живых выступлений, поскольку многочисленные живые мероприятия и туры могут быть внезапно отменены. Независимо от того, работают они по найму или внештатно, работники этого сектора, которые часто находятся в опасном положении, сталкиваются с внезапной и значительной потерей дохода. Многие концертные организации будут глубоко ослаблены или поставлены под угрозу из-за сокращения числа мероприятий, туров и живых выступлений.

Поэтому FIM, FIA, UNI-MEI и Pearle* призывают все правительства принять чрезвычайные меры, которые могут адекватно поддержать устойчивость сектора живых выступлений в этой уникальной ситуации, защитить безопасность работников культуры и в равной степени их средства к существованию. Необходимо как можно скорее определить и ввести в действие исключительные меры, а также выделить финансовые средства для смягчения негативных последствий этих внезапных потерь доходов.

На уровне ЕС 10 марта была объявлена инициатива Corona Response, «направленная на системы здравоохранения, МСП, рынки труда и другие уязвимые части нашей экономики» и предусматривающая мобилизацию государственных инвестиций в размере 25 млрд евро. Крайне важно проследить, чтобы эта инициатива приносила пользу сектору живого труда в соответствии с беспрецедентной проблемой, с которой он сталкивается в настоящее время, и всем работникам независимо от их контрактного статуса, которые, зарабатывают себе на жизнь этими шоу и мероприятиями.

www.fim-musicians.org/covid19-state-of-emergency-in-the-live-performance-sector/



ВОИС

Пекинский договор ВОИС по аудиовизуальным исполнениям, призванный улучшить жизнь актеров и других исполнителей аудиовизуальных произведений, вступит в силу благодаря ратификации Индонезией

Женева, 28 января 2020 года

Присоединение к Пекинскому договору по аудиовизуальным исполнениям ключевого 30-го участника обеспечит вступление в силу этого международного соглашения, призванного в перспективе расширить возможности для заработка актеров и других исполнителей аудиовизуальных произведений, чей труд имеет важнейшее значение для кино- и телепродуктов, горячо любимых зрителями по всему миру.

28 апреля 2020 года Пекинский договор вступит в силу для 30 договаривающихся сторон. Это станет возможным благодаря ратификации документа Индонезией, состоявшейся 28 января 2020 года. Договор был принят государствами-членами ВОИС в 2012 году на Дипломатической конференции, организованной правительством Китая в Пекине, что и объясняет название этого соглашения.

Многие исполнители аудиовизуальных произведений – актеры кино и телевидения, музыканты, танцовщики, хореографы и другие – никогда не получали большого вознаграждения, а ведь им не помешала бы поддержка для гарантированного источника дохода.

Генеральный директор ВОИС Фрэнсис Гарри

www.wipo.int/pressroom/en/articles/2020/article_0002.html

Координационный комитет ВОИС выдвигает на должность генерального директора кандидатуру Дарена Тана из Сингапура

Женева, 04 марта 2020 года



Координационный комитет Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) выдвинул на должность генерального директора кандидатуру господина Дарена Тана из Сингапура. Генеральная Ассамблея ВОИС соберется на внеочередную сессию 7 и 8 мая 2020 года для одобрения кандидатуры, выдвинутой Координационным комитетом. Процесс избрания генерального директора основывается на положениях Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности, и документе «Процедуры выдвижения кандидатур и назначения генеральных директоров ВОИС», принятом государствами-членами в октябре 2019 года.

Координационный комитет в составе 83 государств-членов собрался 4 марта и провел два тура голосования по первоначальному списку из шести кандидатов. Кандидат от Казахстана снял свою кандидатуру до начала первого тура голосования. После первого тура был исключен кандидат от Перу, набравший наименьшее число голосов.

До проведения второго тура голосования свои кандидатуры сняли два других кандидата, а именно от Ганы и Колумбии. Во время второго и последнего тура голосования победил господин Тан, набравший 55 голосов, госпожа Биньин Ван из Китая набрала 28 голосов. Господин Тан (краткая биография PDF, CV of Mr. Tang) является руководителем Ведомства интеллектуальной собственности Сингапура.

Срок полномочий нынешнего генерального директора г-на Фрэнсиса Гарри истекает 30 сентября 2020 года.

www.wipo.int/pressroom/en/articles/2020/article_0003.html

ЕЭК и Исполком СНГ обсудили перспективы взаимодействия в сфере интеллектуальной собственности

Москва, 30 января 2020 года



Необходимость совершенствования на евразийском пространстве механизмов борьбы с нарушениями прав на объекты интеллектуальной собственности в цифровой среде и противодействие обороту контрафактной продукции. Эти темы стали ключевыми на встрече директора Департамента развития предпринимательской деятельности Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Галии Джолдыбаевой с директором Департамента экономического сотрудничества Исполнительного комитета Содружества Независимых Государств (СНГ) Игорем Илингиным 29 января в штаб-квартире Исполкома СНГ в Москве.

Встреча состоялась в рамках реализации Меморандума об углублении взаимодействия между ЕЭК и Исполкомом СНГ для развития всестороннего диалога и многоформатного сотрудничества со странами СНГ, закрепленного в Декларации о дальнейшем развитии интеграционных процессов в ЕАЭС от 6 декабря 2018 года.

Сейчас ЕЭК и Исполком СНГ ведут активную работу по повышению эффективности функционирования системы правовой охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности в своих государствах.

«Перед нашими странами стоит задача повышения конкурентоспособности на мировых рынках, что, безусловно, невозможно без современной, отвечающей мировым вызовам системы охраны и защиты интеллектуальной собственности. Совместные усилия позволят расширить возможности для решения этой задачи», – отметила Галия Джолдыбаева.

По итогам встречи стороны договорились о проведении совместных мероприятий и обмене информацией в сфере интеллектуальной собственности.

google.com/search?client=safari&rls=en&q=ЕЭК+и+Исполком+СНГ+обсудили+перспективы+взаимодействия+в+сфере+интеллектуальной+собственности&ie=UTF-8&oe=UTF-8



ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМИССИЯ

Краткий отчет о проведении целевых консультаций по вопросам осуществления прав исполнителей и продюсеров в аудиовизуальной сфере

Консультация направлена на подготовку к пересмотру изложенного в Директиве положения о продлении срока действия прав на музыкальные произведения, спектакли и постановки. Директива требовала от комиссии подготовить к январю 2012 года доклад о возможной необходимости продления срока охраны для AV-исполнителей и AV-продюсеров (в настоящее время срок составляет 50 лет, само AV-произведение охраняется в течение 70 лет после смерти самого долгоживущего автора AV-произведения). В отсутствие действий Комиссии по разработке требуемого отчета жалоба была подана СМО ARTIS AV Performance.

Целевая консультация по вопросам осуществления прав исполнителей и продюсеров в аудиовизуальном секторе проводилась с 29 июля по 31 декабря 2019 года. Эта консультация была адресована тем, кто занимается управлением правами в аудиовизуальном секторе. Цель консультаций состояла в сборе соответствующей информации и данных об использовании прав на рынке аудиовизуальных произведений в связи со сроком охраны. В настоящем кратком докладе дается оценка экспертных мнений и излагаются предварительные тенденции, вытекающие из них.

Задача целевой консультации

Эта целенаправленная консультация была направлена на сбор информации и данных о текущей рыночной практике и об осуществлении прав исполнителей и производителей в аудиовизуальном секторе, в том числе об использовании аудиовизуальных произведений с течением времени.

Результаты целевых консультаций будут проанализированы при подготовке доклада, оценивающего возможную необходимость продления срока защиты прав исполнителей и производителей в этом секторе в соответствии с требованиями Директивы 2011/77 / ЕС.

Предварительные тенденции, наблюдаемые в ходе целевых консультаций

Подавляющее большинство аудиовизуальных исполнителей, принявших участие в целевой консультации, находятся в трудовых отношениях с аудиовизуальными продюсерами, что связано с проведением их выступлений. Аудиовизуальные исполнители, указали, что их права обычно передаются через трудовой договор или через комбинацию договора передачи прав и трудового договора. Незначительное большинство из них указали, что лишь небольшая часть аудиовизуальных произведений, в создании которых они приняли участие, эксплуатируется спустя 50 лет, в то время как оставшаяся часть опрошенных заявили, что часть фильмов, в которых они играли, эксплуатируется спустя 50 лет.

Принявшие участие в консультации производители аудиовизуального контента сообщили, что число правообладателей, участвующих в создании фильма, сильно варьируется в зависимости от типа фильма. Большинство производителей получают права от авторов и исполнителей через договоры передачи прав,

в то время как другие отметили, что они также извлекают выгоду из правовых презумпций. Они обычно сообщали, что их фильмы приносят наибольший доход в течение первых 5–10 лет эксплуатации и перестают приносить значительный доход через 20 лет.

Поставщики аудиовизуального контента (например, вещательные компании или онлайн-платформы) пояснили, что их предложения включают различные типы аудиовизуального контента (например, старые или более поздние фильмы) в зависимости от соответствующих бизнес-моделей. Респонденты этой категории отметили трудности, связанные с оформлением прав на фильмы. Они также подчеркнули, что существует нехватка информации о праве собственности на права.

Дальнейшие меры

Комиссия проведет более глубокий анализ полученных ответов в ходе целевых консультаций. Результаты этой целенаправленной консультации включают в доклад, в котором будет дана оценка возможной необходимости продления срока защиты прав исполнителей и производителей в этом секторе в соответствии с требованиями Директивы 2011/77/ЕС. В настоящее время комиссия планирует опубликовать доклад к июлю 2020 года и дополнительно проинформирует о точном сроке публикации, как только будет принято окончательное решение.

ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/summary-report-targeted-consultation-exercise-rights-performers-and-producers-audiovisual

ТЕХНОЛОГИИ РАСПОЗНАВАНИЯ КОНТЕНТА ОКАЗАЛИСЬ БЕСПОМОЩНЫМИ ПЕРЕД КОНТЕКСТОМ

Поставщики технологий распознавания контента подтвердили: их инструменты не выходят за рамки простого сопоставления файлов и не могут понять контекста (их) использования. Об этом было заявлено в ходе диалога заинтересованных сторон по вопросам применения статьи 17 Директивы об авторском праве на едином цифровом рынке ЕС.

Как сообщает издание infojustice.org, это важная информация, указывающая на то, что имеющиеся в распоряжении технологии не могут быть использованы для автоматической блокировки или удаления контента, загружаемого пользователями.

Еще одной проблемой подобных технологий оказались злоупотребления со стороны правообладателей, которые заявляют права на работы, им не принадлежащие. Из-за этого Facebook, к примеру, предоставляет функции, требующие особого подхода (автоматическое блокирование загруженного контента), только небольшой группе тщательно проверенных доверенных правообладателей.

Дискуссия также высветила еще одну болезненную тему для обществ по коллективному управлению авторскими правами и правообладателей. С их точки зрения большую проблему представляет то, что в текущих условиях крупные

платформы типа YouTube могут в одностороннем порядке устанавливать правила, с которыми правообладатели вынуждены считаться.

Как показали итоги встречи, по большому счету музыкальная индустрия хочет лицензировать платформы. Для платформ лицензирование музыкальных произведений является относительно простым делом. Однако музыкальная индустрия удобно игнорирует тот факт, что в других секторах (особенно в секторе AV) мало желающих лицензировать платформы для использования аудиовизуальных произведений, загруженных их пользователями.

infojustice.org/archives/41930

НОВОСТИ СТРАН ЕАКОП



РОССИЯ

Законопроект Минкультуры сократит сроки удаления нелегального контента в сети

Министерство культуры России разрабатывает законопроект, сокращающий сроки удаления нелегального контента в интернете и вводящий механизм защиты прав на национальные фильмы в сети. Соответствующее уведомление опубликовано на федеральном портале проектов нормативных правовых актов.

Проект также направлен на снижение уровня «незаконного использования принадлежащих правообладателям объектов интеллектуальной собственности». Планируется, что документ вступит в силу в декабре этого года.

Еще один разрабатываемый ведомством законопроект вносит изменения в КоАП. Он вводит административную ответственность за неисполнение требований Роскомнадзора об ограничении доступа к информации, размещенной с нарушением авторского или иных смежных прав на основании заявления правообладателя.

В карточке к документу указывается, что его нормы распространятся в том числе на провайдеров хостинга и поисковые системы. Поводом для разработки инициативы стало неисполнение требований правообладателей об удалении нелегального контента во внесудебном порядке. Планируется, что этот документ тоже вступит в силу в декабре.

www.pnp.ru/politics/minkultury-razrabatyvaet-mery-borby-s-piratskim-kontentom.html



КАЗАХСТАН

Какие тенденции повлияли на изменения в рейтинге звезд шоу-бизнеса и спорта

Рейтинг звезд шоу-бизнеса и спорта Forbes Kazakhstan в этом году претерпел количественные и качественные изменения. Редакция увеличила число мест в топе – с 20 в прошлом году до 25 в нынешнем.

Высокие позиции в рейтинге, как и ранее, заняли «киношники». Комедия «Бизнес по-казахски в Корее» продюсера и актера Нурлана Коянбаева (№ 8) стала настоящей сенсацией. К середине марта она собрала кассу в 1,107 млрд тенге. Это рекордный сбор для казахстанского кинематографа: комедия, которая вышла в прокат 26 декабря 2019 года, оставила позади голливудские блокбастеры «Мстители» (1,103 млрд тенге) и «Король Лев» (1,039 млрд).

В музыкальной сфере определились два разнонаправленных тренда. С одной стороны, выходцы из Казахстана стали еще активнее уезжать за границу, чтобы делать себе имя и зарабатывать. Основное миграционное направление – Россия. Там казахстанские исполнители могут громко заявлять о себе благодаря знанию русского языка и особому азиатскому колориту. Оседлать волну популярности им помогают также стриминговые платформы, показатели которых сейчас можно считать мерилем известности исполнителей. К примеру, рэпер Асха Принц (№ 24), больше известный под «кодовым названием» V \$ X V Prince, на ежегодной премии People Awards «Яндекс.Музыка» был признан «Прорывом года». На январь 2020-го сразу три композиции Асхи входили в сотню самых популярных треков в казахстанском сегменте «Яндекс.Музыки».

Другой тренд состоит в том, что на казахстанском рынке теперь тоже можно встретить качественный местный продукт. Его формированию способствуют такие люди, как продюсер группы Ninety One Ерболат Беделхан (№ 14). Он стал основателем целого направления Q-pop (qazaq-pop) и работает ни много ни мало над созданием цивилизованного шоу-бизнеса в Казахстане. *«В течение последних 30 лет был спрос на «той-музыку», поэтому все писали соответствующие песни, и наша молодежь приучилась потреблять зарубежный контент. Мы хотим создавать конкурентоспособную современную музыку для молодых людей, чтобы у Q-pop была своя идентификация»,* – объяснил Беделхан.

https://forbes.kz/leader/25_zvezd_shou-biznesa_i_sporta_-_2019_1584030866/

Казахстан пересмотрит критерии поддержки СМИ

В Казахстане продолжится разработка мер по регулированию деятельности средств массовой информации. Об этом заявил министр информации и общественного развития Даурен Абаев на заседании коллегии министерства 27 января.

В прошлом году министерством разработан законопроект, направленный на совершенствование законодательства в области СМИ, а также доступа к информации. Он предусматривает широкий спектр мер. Среди них внедрение НДС по «нулевой» ставке для печатных изданий, снятие запрета на рекламу товарного знака и названия слабоалкогольной продукции, произведенного на территории Республики Казахстан.

Кроме того, в рамках внедрения концепции «Слышащего государства» МИОР планирует наладить системный мониторинг и анализ работы каналов обратной связи с населением. Во всех государственных органах планируется определить подразделения по работе с населением, которые должны находиться в прямом подчинении первому руководителю.

По словам министра, государство будет субсидировать мультимедийный контент, пользующийся реальным спросом у населения, его продвижение в Сети, а не просто «количество опубликованного текста».

Также МИОР намерено помочь коммерческим телеканалам и радиостанциям занять свою нишу в цифровом эфирном вещании. Министерство разработает систему медиазамеров аудитории теле-, радиоканалов и интернет-ресурсов для оценки эффективности исполнения госинформзаказа на 2021 год.

kursiv.kz/news/kompanii/2020-01/kazakhstan-otreguliruet-internet-televidenie

Центр поддержки кино напомнил про важность электронных касс

Государственный центр поддержки национального кино Казахстана не смог оценить полный объем кассовых сборов по прокату и отечественных, и зарубежных кинокартин. По словам председателя правления организации Гульнары Сарсеновой, виной тому отсутствие электронных касс у большей части прокатчиков.

«Мы не видим полную картину, у нас абсолютно непрозрачный рынок. Только 40% прокатчиков имеют электронные кассы, и мы не можем посмотреть количество посещений, градацию и так далее, – объяснила Гульнара Сарсенова. – Практически во всех развитых странах уже давно существует единый кинобилет – система, которая показывает количество проданных билетов и точную информацию по сеансам. На основе этих данных можно сделать подробную аналитику портрета кинозрителя, вычислить возрастной ценз, увидеть, какие слои населения ходят в кино, понять, какие фильмы рентабельны и какие темы действительно популярны. Это новый перспективный стандарт открытого цивилизованного рынка кинопроката».

С этим связан и другой важный момент – привлечение частного капитала. Бизнесмены не хотят вкладываться в кинопроизводство, потому что не могут проследить движение своих средств. А если они их видят, то это дает толчок для инвестирования. Например, Голливуд «сидит» на частном финансировании, государственные деньги там практически не привлекаются. Но эта ситуация менялась в течение десятилетий. Думаю, мы к этому придем».

Кассовые сборы по прокату и отечественных, и зарубежных кинокартин составили в 2018 году 19 млрд тенге. Однако эксперты считают, что эти данные не отражают реальной картины.

kursiv.kz/news/rynki/2020-02/kazakhstanskije-prodyusery-dobivayutsya-prozrachnosti-v-sfere-dokhodov-ot-kino



КЫРГЫЗСТАН

Телеканалам Кыргызстана с 2020 года грозят штрафы и закрытие?

В Кыргызстане начнут предпринимать меры против телеканалов, не соблюдающих закон «О телевидении и радиовещании». Министерство культуры, информации и туризма республики напомнило, что с 2020 года прекращается действие послаблений в связи с исполнением норм этого документа. В случае несоблюдения телевизионными и радиоккомпаниями этого закона в их отношении могут быть применены санкции.

Закон, согласно которому не менее половины эфира телеканалов Кыргызстана должен занимать контент на государственном языке, не менее 50% – контент

отечественного производства, вступил в силу еще в 2017 году. Однако не все каналы выполняют эти требования, из-за чего телекомпании терпят немалые убытки. При этом к настоящему времени более десяти отечественных каналов могут быть оштрафованы за невыполнение лицензионных требований.

В свою очередь медиаструктуры на прошедшем в Бишкеке круглом столе заявили, что со стороны государства не были созданы полноценные условия для выполнения требований законодательства. Так, директор телеканала «ТНТ Кыргызстан» Илим Карыпбеков раскритиковал ситуацию, когда соответствующие ведомства не отслеживают деятельность тех каналов, которые весь свой эфир забивают продукцией других стран и демонстрируют ее без разрешения.

«Сейчас мы начали снимать собственный контент для нашего телеканала на кыргызском языке, – отметил Илим Карыпбеков. – Но большинство телеканалов ведь сутками крутят кинофильмы и телесериалы, не имея на то лицензии. Поэтому перед тем как требовать соблюдение закона, государство должно хотя бы искоренить пиратство. Вот тогда будет какое-то продвижение. А пока рейтинги этих телеканалов, которые показывают зарубежную продукцию, растут, но к ответственности их никто не привлекает. Поэтому пока есть пиратство, закон работать не будет».

Илим Карыпбеков добавил, что когда госорганы начнут спрашивать по закону, тогда телеканалы вспомнят об ответственности. По его словам, те же государственные «КТРК Спорт», «Баластан» размещают в своем эфире зарубежную продукцию без разрешения.

Между тем директор Общественной телерадиокомпании (КТРК) Жайнак Усен уулу поддержал усиление надзора со стороны государства в сфере вещания, напомнив, что закон был принят еще в 2008 году, но по сей день в него вносились и вносятся изменения, а прописанные в нем требования не применялись.

rus.azattyk.org/a/30308614.html



МОЛДОВА

Креативные компании Молдовы могут претендовать на финансирование до 1000 долларов в рамках программы Bridge to global markets 2020

Ассоциация креативных индустрий Молдовы COR совместно с Проектом по конкурентоспособности Молдовы, финансируемым USAID, правительствами Швеции и Великобритании, объявили конкурс для креативных компаний, желающих вывести бизнес на международный уровень, найти новых партнеров и/или расширить область знаний и практических навыков своих сотрудников.

Главной целью программы Bridge to global market является рост конкурентоспособности креативных компаний как на внутреннем, так и на международном рынках посредством развития навыков, создания возможностей экспорта и увеличения услуг с добавленной стоимостью в творческих отраслях.

Программа Bridge to global markets 2020 [предоставляет](#) финансирование в размере 1000 долларов для поддержки участия компаний в мероприятиях международного уровня, таких как тренинги, образовательные программы, конференции, форумы, саммиты, выставки, фестивали, конкурсы.



Также компаниям, которые будут участвовать в событиях международного уровня, покроют расходы на транспорт и/или проживание и/или взносы за участие на общую сумму в размере до 1000 долларов в год. Выделенная сумма может быть использована как для одного, так и для нескольких участников.

«Творческая индустрия на глобальном уровне находится на волне развития, и Молдова обладает нужным потенциалом, талантливыми специалистами, – считает Дойна Нистор, директор Проекта USAID по конкурентоспособности Молдовы. – В этой сфере заняты 13 тысяч молодых людей. Поэтому стратегические партнеры USAID, Швеция и Великобритания, помогают и поддерживают ассоциацию COR и креативные компании в их стремлении к расширению партнерских связей и инвестируют в развитие их экспортного потенциала».

На участие в программе Bridge to Global Markets 2020 могут подать заявки креативные компании Молдовы, которые являются членами Ассоциации COR, и/или резиденты креативного хаба Artcor. Детали о том, как можно стать членом COR, можно узнать по ссылке.

«Возможности экспорта, предлагаемые в рамках программы Bridge, запущенной Ассоциацией COR, могут вывести талантливые креативные продукты и услуги на международный рынок, – уверена Ольга Раду, президент Ассоциации COR. – Одной из основных целей Ассоциации COR является нацеленность креативных организаций на экспорт услуг».

locals.md/2020/bridge-to-global-markets-cor/